



De gedragscode van BD

Onze waarden uitdragen

Herzien en opnieuw ingevoerd op 25 januari 2021



Mededeling van onze voorzitter, CEO en president



We werken in de meest dynamische en ingrijpende branche in de wereld. De producten die we vandaag maken, zijn een vitaal onderdeel van het wereldwijde gezondheidszorgsysteem en we hebben zelfs de mogelijkheid om meer levens in de toekomst te veranderen als we samenwerken om ons doel te vervullen voor *het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™*.

Ons doel gaat samen met een enorme verantwoordelijkheid en de manier waarop we deze beloftes waarmaken is net zo belangrijk als wat we uiteindelijk kunnen bereiken. Het antwoord kan worden gevonden in The BD WAY—de waarden, de mindset en de verantwoordelijkheden van het leiderschap die met ons doel samengaan—en in één waarde in het bijzonder: **“We doen wat juist is.”** Dit vormt de basis voor onze Gedragscode die ons begeleidt bij elke maatregel die we treffen en elke interactie die we aangaan; met klanten, zakelijke medewerkers en leefgemeenschappen, maar ook met elkaar. Dit betekent ook dat onze zorgen moeten kunnen worden gemeld en onze vragen moeten kunnen worden gesteld.

Onze Gedragscode geeft richting over hoe we ons in elk scenario moeten gedragen en is voor ons allemaal gelijkkelijk van toepassing. Niets is essentiëler voor ons succes dan doen wat juist is; door vertrouwd te raken met de Gedragscode neemt u een belangrijke stap om ons te helpen bij het verwezenlijken van ons doel en mogelijkheden op de juiste manier; The BD WAY.

Tom Polen
Voorzitter, CEO en president

Diepgewortelde waarden



Onze oprichters, Maxwell W. Becton en Fairleigh S. Dickinson

In 1897 richtten Maxwell W. Becton en Fairleigh S. Dickinson het bedrijf Becton, Dickinson and Company op.

Sinds die oprichting ruim 120 jaar geleden heeft BD de reputatie opgebouwd betrouwbaar en eerlijk te zijn. Onze klanten rekenen erop het leven van patiënten te kunnen verbeteren dankzij onze producten en technologieën.

Onze Gedragscode helpt ons deze goede reputatie verder uit te bouwen, zodat we voor iedereen die op ons rekt *de gezondheidszorg kunnen blijven verbeteren voor een betere wereld™*.



East Rutherford, New Jersey (VS, 1906); de eerste fabriek en tevens het hoofdkantoor van het bedrijf

Inhoudsopgave

Mededeling van onze voorzitter, CEO en president.	2
Diepgewortelde waarden	3
Inhoudsopgave	4

The BD WAY..... 5

Ons doel	6
Onze waarden: Onze gedragsnormen	6

Doen wat juist is..... 7

Onze gedragscode	8
Ethisch verantwoorde beslissingen nemen	8
Zich durven uitspreken	9
Actief luisteren.....	11
Anti-represaillesbeleid	12
Zorgen melden	13
Het goede voorbeeld geven	14
Onze gedragscode naleven	15

Onze mensen..... 16

Met respect samenwerken	17
Arbeids- en werkgelegenheidswetgeving in acht nemen	20
Een veilige en gezonde werkplek nastreven	21

Onze klanten en de markt ... 23

Eerlijk handelen	24
Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen.....	26
Productregels volgen.....	31
Wetenschappelijke uitwisseling.....	33
De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen.....	35
Eerlijke reclame voor producten.....	37
Ethisch verantwoord omgaan met derden	39
Internationale handelswetten opvolgen.....	40

Ons bedrijf en onze aandeelhouders..... 43

Belangenvermenging vermijden	44
Handel met voorkennis voorkomen	47
Bescherming van persoonsgegevens.....	49
Bescherming van onze bedrijfseigendommen	52
Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen ...	54
Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren	56
Onze reputatie beschermen	58

Onze wereld..... 60

Een bijdrage leveren aan de gemeenschap..	61
Mensenrechten respecteren	63
Het milieu beschermen	64
Deelnemen aan het politieke proces	65

Conclusie..... 66

Ons doel 6

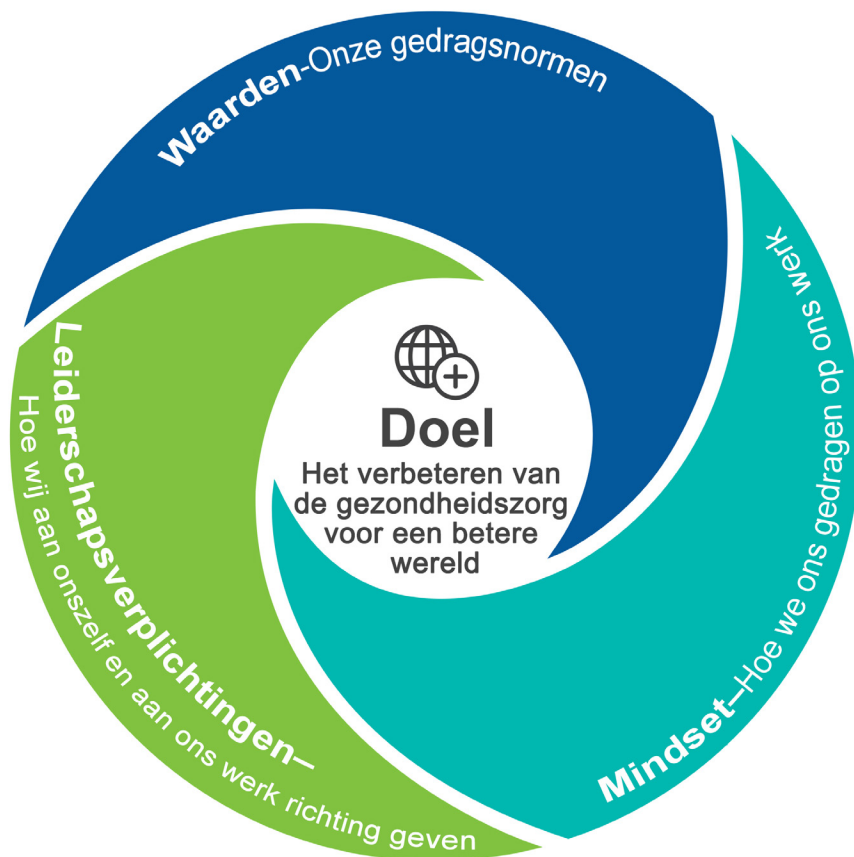
Onze waarden: Onze
gedragsnormen 6

The BD WAY



The BD WAY

The BD WAY staat voor wie we zijn, waar we voor staan en waarom we bestaan. Het weerspiegelt het gedrag dat van ons verwacht wordt, elke dag, wat we ook doen.



Ons doel

Het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™

Ons doel—*het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™*—is de basis van alles wat we doen. Het motiveert ons en is de drijvende kracht achter onze beslissingen die we elke dag nemen omdat we weten dat ons werk van belang is.

Onze waarden: Onze gedragsnormen

- ✓ Wij doen wat juist is.
- ✓ We gedijen op innovatie en eisen kwaliteit.
- ✓ We zijn allemaal verantwoordelijk.
- ✓ We leren en verbeteren elke dag.
- ✓ We helpen elkaar om optimaal te presteren.

Onze gedragscode.....	8
Ethisch verantwoorde beslissingen nemen.....	8
Zich durven uitspreken.....	9
Actief luisteren.....	11
Anti-represaillesbeleid.....	12
Zorgen melden.....	13
Het goede voorbeeld geven.....	14
Onze gedragscode naleven.....	15

Doen wat juist is



Ook al laten we ons bij alles wat we doen leiden door onze doelen en waarden, in ons werk komen er altijd nieuwe vragen bij. Dat is waar onze gedragscode (de Code) van pas kan komen. De Code geeft aan hoe we de principes die aan de grondslag liggen van onze doelen en waarden in praktijk kunnen brengen. Het helpt ons de juiste beslissingen te nemen.

Onze gedragscode

De Code vormt het uitgangspunt voor ons gedrag bij BD. “Doen wat juist is” is de belangrijkste waarde waarop de Code leunt. Om het juiste te kunnen doen, houden we ons waar dit van toepassing is aan de geldende wetten, regels en het bedrijfsbeleid. We gedragen ons altijd naar de hoogste ethische normen, ook als er geen specifieke wetten of beleid gelden. De Code dient als richtlijn en naslagwerk op basis waarvan we deze ethische normen ook echt kunnen uitdragen en we onze reputatie kunnen beschermen.

Ethisch verantwoorde beslissingen nemen

In veel gevallen is het te volgen pad duidelijk. Soms is het echter lastig te zien wat de juiste richting is. Als u het even niet weet, volgt u de stappen van het ethische beslissingschema zonder daarbij onze waarden en de Code uit het oog te verliezen. Door beslissingen te nemen op basis van onze waarden, versterken we onze ethische bedrijfscultuur, beperken we de risico's en beschermen we de reputatie van ons bedrijf. Vraag hierbij gerust om advies van uw leidinggevende, of van de afdeling Human Resources, Interne audits, Juridische zaken, of Ethiek en naleving.

Vraag om hulp
van uw manager of
iemand van Human
Resources, Juridische
zaken of Ethiek en
naleving



Ga niet verder
BD kan hiervan ernstige
gevolgen ondervinden

Zich durven uitspreken

Stel vragen. Bespreek uw zorgen. Vraag om advies.

We willen dat iedereen die bij BD werkt altijd van zich kan laten horen. Stel vragen, bespreek uw zorgen, vraag om advies en meld het als u een (mogelijke) overtreding van de wet, onze gedragscode, ons beleid, relevante branchecodes of onze ethische normen constateert. Deze verwachting geldt voor alle medewerkers, leveranciers en andere externe partijen die namens ons werkzaamheden verrichten.

Het is van het grootste belang om zaken die in strijd zijn met onze waarden of onze Code te melden. Meldingen doen, helpt ons de reputatie van het bedrijf te beschermen en maakt BD een fijne plek om te werken. We zijn open over eventuele fouten die worden gemaakt en zullen er alles aan doen om deze weer te herstellen.

Hulplijn Ethische kwesties

De Hulplijn Ethische kwesties is overal ter wereld 24 uur per dag en 7 dagen in de week bereikbaar voor al uw vragen over ethisch verantwoord gedrag. De hulplijn wordt door een onafhankelijk bedrijf verzorgd en is beschikbaar in de meeste talen.

We willen graag dat u problemen face-to-face of telefonisch aankaart. U mag anoniem blijven als u dat wenst, **behalve in zeldzame gevallen wanneer lokale wetten dit verbieden**. Wees u er wel van bewust dat het lastiger kan zijn om meldingen die anoniem worden gedaan te onderzoeken en aan te pakken.

BD-medewerkers worden aangemoedigd om een open communicatie te hebben met hun manager(s), AccessHR en HR-partners. Zo kunnen we problemen aankaarten, vragen stellen en constructief anderen uitdagen om het beter te doen en tegelijkertijd de gezondheid verbeteren. Indien u aarzelt om een kwestie lokaal aan de orde te stellen, kunt u altijd de afdeling Ethiek rechtstreeks contacteren en afhankelijk van plaatselijke wetten kunt u dit vaak anoniem doen.

Als u uw vragen of zorgen wilt bespreken of advies wilt inwinnen, kan dat onder meer op de volgende manieren:



Via de online meldingstool op: www.bd.ethicspoint.com



Telefoneren naar de Hulplijn Ethische kwesties—u vindt het juiste lokale of internationale telefoonnummer op Maxwell, onze intranetsite



Een e-mail sturen aan de afdeling Ethiek via: ethicsoffice@bd.com



Praten met uw eigen manager of een neutrale manager die niet direct betrokken is indien u dit prefereert



Contact opnemen met een medewerker van Ethiek en naleving, Human Resources, AccessHR, Juridische zaken, of Interne audits



Via de ethics@work app op uw mobiele apparaat om op elk moment verbinding te maken met Ethiek en nalevingshulpmiddelen



Voor meer informatie en voorbeelden van de soorten problemen die gemeld moeten worden, zie het Wereldwijde beleid betreffende het doen van meldingen.

Zich durven uitspreken (vervolg)

Krijg meer inzicht



Zich durven uitspreken: Fabels of feiten

We begrijpen het als mensen erover twijfelen of ze bepaalde verdachte gedragingen wel moeten melden. Hier volgen enkele veelgehoorde fabels over de **afdeling Ethiek** en het doen van meldingen, inclusief de feiten die deze fabels weerleggen.

Fabel 1: Als ik me ergens over uitspreek, kan ik represailles verwachten van BD.

Feit: Represailles tegen iemand die ergens melding van maakt, worden door BD nooit getolereerd.

Fabel 2: Er wordt toch niets met mijn melding gedaan.

Feit: BD neemt iedere melding serieus en zal onmiddellijk een diepgaand, eerlijk onderzoek starten. Zie **Zorgen melden**.

Fabel 3: Een collega 'verklikken' is niet oké.

Feit: Ook al is het niet altijd even makkelijk om iets te rapporteren, u doet daarmee wel het juiste. U helpt ons verdere schade voor BD, onze collega's en onszelf te voorkomen. Bovendien zijn we hiertoe als medewerkers verplicht.



Actief luisteren

Echte conversaties komen van twee kanten. Wanneer beide personen volledig betrokken zijn bij een conversatie dan begrijpen ze wat de ander zegt. Deze manier van goede conversatie is belangrijk als we er zeker van willen zijn dat we het juiste doen. Daarom verwachten we dat alle BD-medewerkers actief luisteren gebruiken, naast zich uitspreken, om goed te begrijpen wat een ander zegt.

Een actieve luisteraar doet vijf dingen:

- Concentreert zich volledig op de spreker
- Stelt verhelderende vragen terwijl hij of zij bevestigt dat het gezegde begrepen wordt
- Geeft antwoord op basis van wat gezegd is en niet uitsluitend op basis van het standpunt van de luisteraar
- Bevestigt de oprechtheid van de gevoelens, de perceptie en conclusies van de spreker
- Herinnert zich wat de spreker heeft gezegd

Actief luisteren helpt u om The BD WAY tot leven te brengen. U helpt uw collega's optimaal te functioneren en u bouwt een vertrouwensband op. Door het creëren van een echte mogelijkheid om gehoord te worden en een gevoel van veiligheid en thuishoren, zorgt u ook dat onze bedrijfscultuur van inclusie wordt gewaarborgd.



Anti-represaillesbeleid

Represailles, in welke vorm dan ook, worden niet door BD getolereerd. Dit geldt ook voor iedereen die een (mogelijke) overtreding van het BD-beleid meldt of meewerkt aan een onderzoek van BD. BD wil dat alle medewerkers onbezorgd, en zonder bang te hoeven zijn voor represailles, hun vragen en zorgen kunnen bespreken en om advies kunnen vragen.

Iedere BD-medewerker die represailles neemt, kan disciplinaire maatregelen verwachten, wat zelfs tot zijn of haar ontslag kan leiden. Als u denkt dat iemand represailles tegen u heeft ondernomen, neem dan contact op met **Human Resources** of **Ethiek en naleving**.



Krijg meer inzicht



In welke vorm kunnen represailles* voorkomen?

- Het ontslaan, degraderen of schorsen van een medewerker
- Het ontzeggen van bepaalde voordelen
- Het uiten van bedreigingen of het kleineren van een medewerker
- Een medewerker een promotie, loonsverhoging of bonus niet gunnen
- Het opleggen van een hogere werklust of onrealistische verwachtingen aan een medewerker
- Het geven van een negatieve prestatiebeoordeling
- Het verwijderen van een medewerker uit een account of project
- Het inkorten van de arbeidsuren van een medewerker
- Een medewerker negeren of buitensluiten van teamevenementen of vergaderingen

*Men spreekt van represailles als bovengenoemde maatregelen worden genomen *omdat* een medewerker een (mogelijke) overtreding van het BD-beleid heeft gemeld of heeft meegewerkt aan een onderzoek van BD.



Zorgen melden

BD neemt meldingen van overtredingen van de wet, het BD-beleid en onze ethische normen altijd ernstig. Na iedere melding starten we onmiddellijk een diepgaand, eerlijk onderzoek. De **afdeling Ethiek** wijst een onafhankelijke onderzoeker aan die de feiten zal evalueren. De **afdeling Ethiek** houdt toezicht op het onderzoek om naleving van de BD-normen te waarborgen.

Bij een onderzoek of audit van BD wordt van iedereen volledige medewerking verwacht. Hierin moeten vragen naar waarheid worden beantwoord, moet alle relevante informatie worden gedeeld en moeten mogelijke bewijsstukken worden beschermd. Diegenen die van wangedrag worden beticht, zullen een eerlijke en objectieve behandeling krijgen.

Vertrouwelijkheid heeft bij BD de hoogste prioriteit. We houden uw identiteit geheim Dit is echter niet altijd mogelijk, aangezien de aard van de melding eventueel een diepgaander onderzoek vereist of de wet dit onmogelijk maakt.

BD neemt altijd de nodige maatregelen tegen wangedrag. Overtredingen kunnen tot disciplinaire maatregelen en zelfs tot ontslag leiden. Ernstige overtredingen kunnen er ook toe leiden dat het bedrijf en/of de betrokken individuen wettelijk aansprakelijk worden gesteld. Zie **Onze verwachtingen**.

Het goede voorbeeld geven

We moeten allemaal het goede voorbeeld geven. Dat betekent dat we elke keer opnieuw het juiste moeten doen, zelfs als dat niet makkelijk gaat of als er geen toezicht is. Het betekent bovendien dat we onze waarden niet in gevaar mogen brengen en dit ook niet van anderen mogen vragen.

Als u manager bent bij BD of leiding geeft aan medewerkers, hebt u de belangrijke taak om een ethisch verantwoorde en integere bedrijfscultuur in stand te houden. Dit doet u door:

- bij alles wat u zegt en doet als rolmodel op te treden en het goede voorbeeld te geven;
- iedereen binnen uw team aan te moedigen zich uit te spreken over zorgen, te luisteren naar hun zorgen en deze op gepaste wijze af te handelen;
- ervoor te zorgen dat uw team over de juiste kennis en informatie beschikt om hun werk op een ethisch verantwoorde manier te kunnen doen;
- de Code regelmatig ter sprake te brengen binnen uw team en te bespreken wat onder ethisch verantwoord gedrag en naleving wordt verstaan;
- duidelijk te maken dat het nooit geoorloofd is om ten behoeve van de bedrijfsresultaten tegen onze ethische normen in te gaan;
- nooit represailles te nemen tegen een medewerker die een melding doet of een probleem aankaart, en dit ook van anderen niet te accepteren;
- consequent erkenning en waardering te uiten voor ethisch verantwoord gedrag en ongepast gedrag te corrigeren;
- ethisch verantwoord gedrag mee te nemen in beslissingen ten aanzien van het aanstellen, promoveren en beoordelen van medewerkers;
- de nodige maatregelen te treffen om overtredingen van de Code of de wet tegen te gaan en ervoor te zorgen dat meldingen correct worden verwerkt en afgehandeld.

Authentieke antwoorden



V Een medewerker uit mijn team kwam bij me om een probleem aan te kaarten dat ze met een collega van een andere afdeling had en waar ze zich grote zorgen over maakte. Ze zegt dat ze wordt geïntimideerd, maar ik weet het niet. Misschien is ze gewoon erg lichtgeraakt en stelt ze zich een beetje aan. Wat moet ik doen?

A Luisteren, luisteren, en nog eens luisteren. Het is zeer belangrijk dat de medewerker zich serieus genomen voelt door u. Laat haar weten dat u de kwestie onder de aandacht zult brengen van de **afdeling Ethiek**, zodat het onderzocht kan worden en er discreet en gepast op kan worden gereageerd. Druk haar op het hart dat u elke vorm van represailles tegen haar zal afkeuren. Trek niet te snel conclusies.



Onze gedragscode naleven

Onze verwachtingen

Iedereen bij BD, van bestuursleden tot vertegenwoordigers en medewerkers, moet onze gedragscode opvolgen. Hierbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen functies of niveau. Het is een voorwaarde om bij BD te kunnen worden tewerkgesteld.

Opmerking: niets in deze Code geeft aanleiding tot of impliceert de belofte van een arbeidscontract.

Onze verantwoordelijkheden

Bij het maken van keuzes in ons werk moeten we ons altijd naar onze waarden en de Code gedragen. Dit betekent onder andere dat:

- onze normen worden nageleefd, zoals beschreven in de Code;
- onze waarden nooit in het gedrang mogen komen bij het halen van onze doelstellingen;
- we de Code, het beleid, de procedures en alle wetten en regelgeving die van toepassing zijn op ons werk, kennen en opvolgen;
- we het melden als we zien of vermoeden dat de Code niet wordt nageleefd, en we om hulp vragen als niet duidelijk is wat we moeten doen.

Kortom, we moeten altijd: **vragen durven stellen, onze zorgen bespreken en om advies vragen.**

Uitzonderingen

Uitzonderingen op de bepalingen in de Code komen zelden voor en mogen alleen worden toegekend door het hoofd van Ethiek en naleving, in overleg met de juridisch adviseur. De toekenning van uitzonderingen aan een algemeen directeur of bestuursvoorzitter kan alleen door de raad van bestuur plaatsvinden en aandeelhouders dienen hiervan onmiddellijk op de hoogte te worden gesteld.





Met respect samenwerken	17
Arbeids- en werkgelegenheidswetgeving in acht nemen	20
Een veilige en gezonde werkplek nastreven	21

Onze mensen



Het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™ en het bereiken van onze doelen is alleen mogelijk dankzij de toegewijde en getalenteerde mensen die bij BD werken. Bij alles wat we doen staan de gezondheid en het welzijn van mensen centraal. Daarom vinden we het ook zo belangrijk dat iedereen eerlijk met elkaar omgaat en een veilig en gezond werkklimaat in stand houdt.

Met respect samenwerken

Onze overtuiging

Iedereen verdient het om in een veilige omgeving te werken, waarin men zich gesteund en gewaardeerd voelt. We tonen eerbied en respect.

Waarom dit van belang is

Respect tonen naar anderen is een belangrijke factor voor ons succes. We presteren op ons best wanneer we ons veilig en beschermd voelen, wetende dat onze ideeën en talenten worden gewaardeerd en gerespecteerd. Discriminatie, intimidatie, represailles en pest- of agressief gedrag op de werkvloer worden dan ook niet getolereerd.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Eerbied en respect tonen naar elkaar
- Ons uitspreken als we zien dat iemand wordt lastiggevalen of zich bedreigd voelt

✗ Niet doen:

- Dingen zeggen of doen die door anderen als beledigend of kleinerend kunnen worden opgevat



Met respect samenwerken (vervolg)

Betrokkenheid en diversiteit nastreven

De dienstverlening aan onze klanten is optimaal wanneer veel verschillende ideeën en meningen worden meegewogen. Dit kan op de volgende manieren:

- De beste talenten, met zeer uiteenlopende achtergronden, selecteren, aanstellen en behouden
- Actief op zoek gaan naar verschillende standpunten
- Andermans standpunten beleefd en met respect aanhoren
- Ons uitspreken als we het gevoel hebben dat onze eigen mening of die van anderen niet wordt gerespecteerd



Discriminatie voorkomen

Ons eigen succes wordt belemmerd als we anderen beperkingen opleggen. We kunnen dus beter doen wat juist is en:

- Eerlijk met elkaar omgaan en ons richten op de sterke punten en de ervaring die iemand meebrengt naar BD
- Verdiensten en prestaties alleen gebruiken bij beslissingen omtrent aanstelling, training, discipline en promoties
- Nooit onderscheid maken op basis van iemands “identiteitskenmerken”

Bijvoorbeeld:

- | | |
|---|---|
| • Ras | • Gezondheidstoestand |
| • Huidskleur | • Religieuze opvattingen |
| • Geslacht (waaronder zwangerschap, geboorte, borstvoeding geven en gerelateerde medische aandoeningen) | • Seksuele geaardheid |
| • Leeftijd | • Erfelijke informatie |
| • Geboorteland | • Genderidentiteit |
| • Afstamming | • Genderuiting |
| • Zwangerschap | • Burgerlijke staat |
| • Lichamelijke of psychische beperking | • Staatsburgerschap |
| | • Militaire achtergrond |
| | • Sociale klasse |
| | • Alle overige kenmerken die worden beschermd door toepasselijke wetten |
| • Open staan voor personen met een wettelijk erkende beperking en/of religieuze overtuiging | |

Met respect samenwerken (vervolg)

Intimidatie tegengaan

Intimidatie wordt niet getolereerd. Intimidatie is niet-gewenst verbaal of fysiek gedrag dat is gebaseerd op een “identiteitskenmerk.” Het gedrag kan een seksuele inslag hebben. Intimidatie kan leiden tot een intimiderende, vijandige of kwetsende werkomgeving. Zie **“Discriminatie voorkomen”**

Enkele voorbeelden van seksuele intimidatie:

- Ongepast lichamelijk contact
- Seksueel suggestieve woordenwisselingen
- Aanstootgevend taalgebruik of beeldmateriaal dat wordt verspreid, of dat nu via internet, e-mail, voicemail, sms of chatbericht gebeurt
- Ongewenste avances of voorstellen
- Om een seksueel getinte gunst vragen of hiervoor in ruil bepaalde werkgerelateerde voordelen aanbieden
- Denigrerende opmerkingen of seksueel expliciete grapjes maken
- Een opmerking maken over iemands uiterlijk
- Denigrerende taal gebruiken bij het beschrijven van een persoon
- Suggestieve of schunnige brieven, notities of uitnodigingen
- Elk soort seksueel getint gedrag, zoals verleidelijk staren, obscene gebaren maken of seksueel bedoelde voorwerpen of plaatjes laten zien



Authentieke antwoorden



(V) Naar mijn idee worden bepaalde medewerkers de laatste tijd tijdens vergaderingen niet serieus genomen of vaker onderbroken dan anderen. Ik ben bang dat hun geslacht hiervoor de aanleiding is. Ik voel me er niet prettig bij om dit tijdens een vergadering aan te kaarten. Wat moet ik doen?

(A) Onze toewijding aan het creëren van betrokkenheid en diversiteit komt deels tot uiting in de zoektocht naar verschillende standpunten, waarbij het noodzakelijk is dat medewerkers de ruimte krijgen om zich uit te spreken. Praat met degene die de vergadering voorziet of met uw manager. Als u dat liever niet doet, kunt u contact opnemen met **Human Resources**.

 **Meer informatie:**
[Verklaring gelijke kansen op werk](#)

Arbeids- en werkgelegenheids-wetgeving in acht nemen

Onze overtuiging

Respect voor elkaar begint binnen ons bedrijf. Volgens ons is het naleven van de wetgeving omtrent arbeidsrechten en werkgelegenheid niet alleen het juiste om te doen, het draagt ook bij aan de groei van ons bedrijf. Om onze medewerkers en het bedrijf als geheel te beschermen, moeten we dus de arbeids- en werkgelegenheidswetgeving in acht nemen.

Waarom dit van belang is

We tonen ons respect aan onze mensen door hen een veilige en betrouwbare werkplek te bieden. Mensen die eerlijk en respectvol worden behandeld, zullen zich gemotiveerder voelen, hun werk beter doen en meer voldoening uit hun werk halen.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- De mogelijkheid bieden om te werken in een omgeving, op tijden en tegen een vergoeding die veilig en eerlijk zijn
- Zorgen over werktijden en vergoedingen melden bij Human Resources
- Voor leveranciers kiezen die arbeidsrechten hoog in het vaandel hebben staan en maatschappelijk verantwoord ondernemen met het oog op de gezondheid en het welzijn van arbeidskrachten en de leefgemeenschap

✗ Niet doen:

- Kinderarbeid of gedwongen arbeid bij BD of een van onze leveranciers toestaan

Krijg meer inzicht



Hoe leeft BD de wetgeving ten aanzien van loon en werktijden na?

BD verbindt er zich toe om iedere medewerker een gepast salaris te bieden, conform de toepasselijke wetgeving. Hiertoe houden we een urenadministratie bij voor alle niet-vrijgestelde (in aanmerking komend voor overwerk) medewerkers. Deze administratie bestaat meestal uit een elektronisch systeem, waarin medewerkers hun gewerkte uren precies kunnen vastleggen.

Op alle werklocaties worden mededelingen geplaatst over loon en werktijden, en het recht om te worden betaald voor alle gewerkte uren. In de Verenigde Staten zijn “off-the-clock hours” (onbetaalde overuren) niet toegestaan voor niet-vrijgestelde medewerkers. Er worden ook mededelingen geplaatst over het soort werk dat als overuren wordt beschouwd en hoe de vergoeding voor gewerkte overuren wordt berekend. Als u vragen hebt of als u zich zorgen maakt over gewerkte uren of het loon, neemt u contact op met **Human Resources** of de **afdeling Ethiek**.



Meer informatie:

[HROne](#)

[Verwachtingen voor leveranciers](#)

[Wereldwijd mensenrechtenbeleid](#)

Een veilige en gezonde werkplek nastreven

Onze overtuiging

Iedereen verdient een veilige en gezonde omgeving om in te werken. Het is van groot belang om ervoor te zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten op zijn minst voldoen aan de toepasselijke wetgeving ten aanzien van gezondheid en veiligheid.

Waarom dit van belang is

Bij ons staat voorop dat de veiligheid van medewerkers en iedereen die ons bedrijf bezoekt, wordt gewaarborgd. We weten dat een gezonde werkomgeving ook optimisme, ruimdenkendheid en productiviteit stimuleert. We zorgen ervoor dat onze werkruimtes niet gevaarlijk zijn en tot optimale prestaties aanzetten. Hiervoor maken we gebruik van veiligheids-, gezondheids- en milieubeheersystemen.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Ons beleid en de procedures ten aanzien van gezondheid en veiligheid naleven
- Ongezonde of onveilige omstandigheden of gedragingen melden. Hieronder vallen zaken als gevaren op de werkvloer, kapotte of ontbrekende apparatuur of de aanwezigheid van wapens op BD-terrein. De politie bellen als er direct gevaar dreigt.
- Weten wat u moet doen bij letsel of andere spoedeisende situaties op de werkvloer. Dit kan bijvoorbeeld door mee te doen aan noodsituatie-oefeningen.
- Probeer verschillen van mening rustig uit te praten voordat ze kunnen escaleren
- Melding maken van agressie of dreigementen die tegen u of iemand anders zijn gericht. Dit kan van alles zijn, ook als het buiten het werk om of via sociale media plaatsvindt. De politie bellen als er direct gevaar dreigt.

- Reizen met gerenommeerde vliegtuigmaatschappijen en overnachten in hotels die BD prefereert. Leef de reisadviezen en waarschuwingen na van de afdeling Bedrijfsbeveiliging.

✗ Niet doen:

- Onnodige risico's nemen op de werkvloer of dit van iemand anders vragen
- Het beleid en de procedures ten aanzien van gezondheid en veiligheid proberen te omzeilen. Als u zich gedwongen voelt om stappen over te slaan, moet u dit melden
- Alcohol, illegale drugs of andere ongeoorloofde middelen meebrengen naar het terrein van BD of naar uw werk komen terwijl u onder invloed bent van dergelijke middelen
- Roken of vaperen op BD-terrein
- Wapens of vuurwapens meenemen naar uw werk. Ook projectlocaties en andere werkgerelateerde locaties vallen hieronder.



Een beschermde, veilige en gezonde werkplek nastreven (vervolg)



Authentieke antwoorden



V Op sociale media zag ik een oud-collega dreigen medewerkers van BD iets aan te zullen doen. Nu wil ik niet overbezorgd reageren of de situatie erger maken dan die is. Wat moet ik doen?

A We moeten allemaal instaan voor elkaars veiligheid. Als u ziet of hoort dat iemand dreigt een ander iets aan te doen, moet u dit onmiddellijk melden. Dit kan bij uw manager, **Human Resources, de afdeling Ethiek**, of bij **Bedrijfs-/websitebeveiliging**. Neem onmiddellijk contact op met de politie als mensenlevens of eigendommen direct gevaar lopen. Vertel het ook aan iemand van het team Bedrijfscommunicatie zodat hij of zij de situatie kan monitoren.



Meer informatie:

[Website van de bedrijfsbeveiliging](#)

[Beleid betreffende agressie op de werkvloer](#)

[Beleid betreffende wapens op de werkvloer](#)

[Beleid betreffende milieu, gezondheid en veiligheid](#)



Eerlijk handelen	24
Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen.	26
Productregels volgen.	31
Wetenschappelijke uitwisseling.	33
De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen.	35
Eerlijke reclame voor producten.	37
Ethisch verantwoord omgaan met derden	39
Internationale handelswetten opvolgen.	40

Onze klanten en de markt



Onze klanten en de patiënten die onze producten gebruiken, rekenen erop dat wij doen wat juist is. We maken deze belofte aan onze klanten en hun patiënten waar door ons bij alles wat we doen ethisch verantwoord op te stellen. Tijdens zakelijke interacties volgen we de geldende wet- en regelgeving op, waar ter wereld dat ook is. We blijven consequent superieure producten en diensten leveren, die veilig en effectief zijn voor onze klanten en patiënten. Bij al onze bedrijfsactiviteiten stellen we ons rechtvaardig en eerlijk op. We vatten ons werk nooit lichtzinnig op. We kiezen altijd de juiste weg boven de makkelijke weg.

Authentieke antwoorden



V Ik wil altijd winnen. Ik moedig mijn team zoveel mogelijk aan om de concurrentie te verpletteren en hen van de markt te weren. Doe ik het juiste?

A Een uitdrukking als “de concurrentie verpletteren” komt misschien over als een onschuldige uiting van enthousiasme. Maar volgens regelgevers zou dit ook een illegale handelspraktijk kunnen zijn. Daarnaast zou het mensen het idee kunnen geven dat alles om winnen draait, waarbij men gemakkelijker over zou kunnen gaan tot het gebruik van misleidende of oneerlijke tactieken. Richt u dus liever op de waarde en voordelen die onze producten en services te bieden hebben. We zijn zo succesvol omdat we nieuwe, nuttige ideeën en technologieën kunnen bieden. Daarmee onderscheiden we ons van de concurrentie.

Eerlijk handelen

Onze overtuiging

Als bedrijf boeken we successen omdat we ideeën en technologieën hebben die inspelen op de behoeften van klanten en patiënten. We handelen zaken op een rechtvaardige en eerlijke manier af. We volgen alle wetten op waarin is bepaald hoe bedrijven met elkaar omgaan en in concurrentie gaan.

Waarom dit van belang is

Wetgeving ten aanzien van eerlijke concurrentievoering, zoals antitrustwetgeving, is erop gericht om gezonde concurrentie te bevorderen en klanten tegen oneerlijke bedrijfspraktijken te beschermen. We willen marktterrein winnen op basis van de waarde die onze producten en services bieden.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Foute en oneerlijke praktijken vermijden
- De hulp van **Juridische zaken** inschakelen als we onszelf willen vergelijken met een concurrent of als we niet precies weten hoe we ons naar de concurrentie moeten opstellen

✗ Niet doen:

- Prijzen, contractvoorwaarden of marketing-/verkoopstrategieën bespreken met concurrenten
- Met concurrenten instemmen om markten, handelsgebieden of groepen klanten te verdelen
- Onze positie op illegale of niet-ethische wijze gebruiken om concurrentie te verminderen, vermijden of verhinderen
- Afspraken maken met klanten of verkoopkanalen zoals distributeurs voor het inperken van de prijzen bij wederverkoop
- Onterechte of denigrerende beweringen doen over producten van onze concurrenten of hun zakelijke interacties bewust proberen te dwarsbomen

Authentieke antwoorden



V Een verpleegkundige die voor een van onze klanten werkt, stuurde me informatie over prijzen en contractvoorwaarden die afkomstig zijn van een van onze concurrenten. Volgens de verpleegkundige betrof het geen vertrouwelijke informatie. Kan ik deze informatie gebruiken om een voorstel te schrijven voor het binnenhalen van een opdracht die nu in handen is van de concurrent?

A Nee. In tegenstelling tot wat de verpleegkundige dacht, is de informatie waarschijnlijk toch vertrouwelijk. Het is niet ethisch verantwoord en in strijd met onze Code om de informatie te gebruiken. In dit geval kan het best contact worden opgenomen met de **Juridische afdeling** voor hulp.

Eerlijk handelen (vervolg)

Inzicht in de concurrentie

Om effectief te kunnen concurreren, moeten we weten welke veranderingen onze sector en de concurrentie ondergaan. Het vergaren en gebruiken van informatie over onze concurrenten moet echter wel op een ethisch verantwoorde manier gebeuren. We moeten andere bedrijven en hun informatie behandelen zoals wij dat van hen ook zouden verwachten.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Informatie zo veel mogelijk uit openbare bronnen halen
- Op momenten dat de informatie van een ander bedrijf zichtbaar is voor ons, de toepasselijke vertrouwelijkheids- en geheimhoudingsverklaringen opvolgen
- De rechten van onze concurrenten ten aanzien van hun intellectuele eigendommen en vertrouwelijke gegevens respecteren

✗ Niet doen:

- Om gevoelige of vertrouwelijke bedrijfsgegevens vragen bij concurrenten of hun klanten
- Op illegale wijze aan informatie over andere bedrijven komen, bijvoorbeeld door in te breken of de informatie te stelen
- Oud-werknemers van een concurrent inhuren of ondervragen om vertrouwelijke informatie te verkrijgen



Meer informatie:

[Wereldwijd beleid betreffende antitrust- en concurrentiewetgeving](#)

Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen

Onze overtuiging

Door een sterke en duurzame relatie op te bouwen met professionals in de gezondheidszorg (Healthcare Professionals, HCP's), gezondheidszorgorganisaties (Healthcare Organizations, HCO's) en overheidsfunctionarissen (Government Officials, GO's) krijgen we beter inzicht in wat onze klanten en hun patiënten nodig hebben. Door samen te werken blijven we producten van hoge kwaliteit ontwikkelen en trainen we mensen in het veilig en effectief gebruiken daarvan. Dergelijke samenwerkingen moeten worden gebaseerd op de strengste ethische normen.

Waarom dit van belang is

Wereldwijd zijn onze interacties met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen onderhevig aan de strenge eisen van zowel de wet als van branchenormen. Deze relaties moeten altijd gegrond zijn op legitieme zakelijke noodzaken en nooit worden gebruikt om een ongepast zakelijk voordeel te behalen. Zolang we in dergelijke relaties niet kunnen ontwikkelen en een vertrouwensbasis kunnen bieden en behouden, is dat schadelijk voor onze reputatie en heeft dat nadelige gevolgen voor ons als bedrijf. Als we fouten maken, zijn de gevolgen vaak ernstig.





Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Omkoping en corruptie bestrijden

Steekpenningen, in welke vorm dan ook, mogen niet worden aangenomen, aangeboden of goedgekeurd. Een steekpenning (of smeergeld) kan alles van waarde zijn om een ongepast zakelijk voordeel te behalen. Het kan ook worden gebruikt als poging om een voorkeursbehandeling van een overheidsfunctionaris te verkrijgen. Het is van het grootste belang om zelfs niet eens de schijn te wekken van een poging tot omkoping.

We houden ons dan ook aan de anticorruptiewetgeving die in veel landen is ingevoerd, zoals:

- De Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) in de VS
- Het Anti-Kickback Statute in de VS
- De Bribery Act in het VK
- De Chinese wetgeving tegen oneerlijke concurrentie
- De Braziliaanse Clean Companies Act

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Weten hoe u omkoping kunt herkennen en voorkomen
- Leef ons **Wereldwijde beleid tegen omkoping en corruptie, Wereldwijde beleid inzake levenscyclusbeheer voor tussenpersonen voor externe partijen** en onze **Wereldwijde normen voor interacties met professionals in de gezondheidszorg, zorgorganisaties, en overheidsfunctionarissen na**
- Uzelf bewust zijn van hoe bepaalde handelingen op anderen kunnen overkomen
- Alle betalingen en uitgaven nauwkeurig registreren
- Melding maken van elk (mogelijk) geval van omkoping
- Om advies vragen aan een medewerker van **Ethiek en naleving** bij uw bedrijf

✗ Niet doen:

- Een externe partij of iemand anders een illegale betaling voor u laten doen of af laten wijken van het beleid van BD
- Een betaling doen met als doel om een standaarddienst van een overheidsfunctionaris te faciliteren, tenzij het dient om uw eigen veiligheid te beschermen

Krijg meer inzicht



We zullen nooit iets van waarde* aanbieden, geven of aannemen als hiermee beslissingen op ongepaste wijze worden beïnvloed of een oneerlijk voordeel wordt behaald. Voorbeelden hiervan zijn:

- Contant geld of een ander geldbedrag
- Geschenken
- Entertainment, horeca of eten en drinken
- Reiskosten
- Diensten
- Een jobaanbod of mogelijke trainings-/stageplek
- Een lening of voorschot
- Een subsidie, donatie of contributiebijdrage
- Gratis producten
- Elk ander type waardeoverdracht, met inbegrip van gunsten aan familieleden, ook als het om een klein bedrag gaat

Gratis producten

In bepaalde situaties kunnen we producten geven aan klanten. Dit is bijvoorbeeld het geval als we een nieuw product willen presenteren of een potentiële nieuwe klant een product willen laten uitproberen. Geeft alleen de minimale hoeveelheid producten die nodig zijn voor de minimale benodigde tijd. Zorg dat u bij een gratis product/product op proef altijd de nodige documentatie meelevert. Houd bij wat er gebeurt met het kosteloze product en zorg ervoor dat producten snel weer worden geretourneerd wanneer het einde van de overeengekomen gebruiksproefperiode is aangebroken.

*In uitzonderlijke gevallen mogen bepaalde waardevolle voorwerpen worden aangeboden, mits hier een legitieme reden voor is. Zo mogen we bijvoorbeeld soms reiskosten vergoeden of apparatuur kosteloos ter beschikking stellen. Vraag om advies bij een medewerker van Ethiek en naleving.

Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Ethisch verantwoord samenwerken met professionals in de gezondheidszorg

Er zijn verschillende redenen te noemen voor de samenwerking met professionele zorgverleners. Bijvoorbeeld:

- Het ontwikkelen en verbeteren van producten
- Klinisch onderzoek
- Presentaties op conferenties
- Training en voorlichting in het veilig en effectief gebruiken van BD-producten
- Gesprekken met adviserende instanties
- Wetenschappelijke congressen
- Consultancydiensten
- Andere legitieme diensten

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Een samenwerking aangaan met professionele zorgverleners wanneer hiervoor een legitieme reden bestaat
- Alleen een gekwalificeerde zorgverlener kiezen voor het voorzien in een legitieme behoefte
- Evenementlocaties kiezen die bescheiden en passend zijn
- Altijd de richtlijnen voor maaltijdvergoedingen voor professionele zorgverleners naleven en alleen bescheiden bedragen voor reiskosten vergoeden
- Professionele zorgverleners een voor de branche gangbare en eerlijke vergoeding bieden voor hun diensten, in overeenstemming met de richtlijn voor eerlijke marktvergoedingen voor professionele zorgverleners
- Ervoor zorgen dat klinisch onderzoek te allen tijde aan de strengste ethische, medische en wetenschappelijke normen voldoet. Bij nieuw op te zetten klinisch onderzoek dient altijd de afdeling Medische zaken te worden betrokken.

⊗ Niet doen:

- Met een professionele zorgverlener samenwerken zonder een goede schriftelijke overeenkomst
- Het onafhankelijke medische oordeel van een professionele zorgverlener in twijfel proberen te trekken
- Een professionele zorgverlener met een beloning of aanmoediging (zoals een subsidie, donatie of contributiebijdrage) proberen over te halen onze producten te kopen, te leasen of aan te bevelen





Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen iets aanbieden

Door een geschenk of iets anders aan te bieden of aan te nemen, kan de verdenking ontstaan dat er sprake is van een belangenvermenging of een overtreding van de wetgeving inzake omkoping en corruptie. Het kan namelijk overkomen alsof we om een gunst vragen in ruil voor hetgeen we aanbieden. Er gelden dan ook specifieke regels voor de omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen als het gaat om geschenken, entertainment en voorlichtingsmateriaal, of andere gebaren van beleefdheid namens het bedrijf.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Professionele zorgverleners artikelen geven die ten goede komen aan patiënten of die een zuiver educatief doel dienen. Controleer voordat u een artikel aanbiedt aan een professionele zorgverlener, zorgorganisatie of overheidsfunctionaris, of dit is toegestaan volgens het beleid van BD, de toepasselijke wetgeving en bestaande branchenormen. Veel landen stellen specifieke eisen aan het soort artikelen dat aan professionele zorgverleners aangeboden mag worden

✗ Niet doen:

- Een geschenk aanbieden; of het nu gaat om gebak, een fles wijn, bloemen, bonbons, souvenirs, cadeausets, tegoedbonnen, contant geld of een ander geldbedrag, ook niet als dit in het kader van een bijzondere persoonlijke gebeurtenis is, zoals een verjaardag, trouwdag of bij een overlijden. Buiten de Verenigde Staten is het overigens wel toegestaan om een bescheiden geschenk te geven wanneer een professionele zorgverlener of zijn of haar naaste komt te overlijden.
- Kosten voor entertainment, privétrips of ander soort vermaak aan professionele zorgverleners of overheidsfunctionarissen vergoeden

Authentieke antwoorden



- V** Een grote zorgorganisatie vroeg tijdens een verkooponderhandeling om financiering voor een wetenschappelijk gesponsord onderzoek. Is het gepast om een subsidie voor het onderzoek toe te kennen om zo de verkoopdeal over de streep te trekken?
- A** Nee. Verkoop- en onderzoeksactiviteiten moeten strikt van elkaar gescheiden blijven. Het is nooit toegestaan om een professionele zorgverlener door middel van een subsidie aan te moedigen tot het kopen, leasen of aanbevelen van onze producten. Alle verzoeken voor wetenschappelijk gesponsorde onderzoeken moeten worden ingediend via CyberGrants zodat de juiste commissie het kan beoordelen.

Innovaties door integer handelen



Al sinds jaar en dag werken we samen met universiteiten, medische instellingen en andere organisaties aan onderzoeks- en ontwikkelingsprogramma's. Er zijn diverse voorbeelden te noemen van grootse innovaties die we dankzij deze samenwerkingen hebben kunnen doorvoeren. Zo zijn er drie belangrijke projecten tot stand gekomen dankzij de unieke samenwerking die we zijn aangegaan met Singularity University, een onderneming uit Californië die technologie inzet om grote vraagstukken wereldwijd te beantwoorden. Bij deze projecten:

- werden de mogelijkheden onderzocht van het verzamelen van gegevens in real-time bij thuisbehandelingen;
- werden voorspellende analyses voor patiëntgedrag ontwikkeld;
- werden nieuwe visualisatietools gemaakt voor het uitvoeren van ingewikkelde celanalyses.

Een ethisch verantwoorde omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Transparantiewetgeving

In veel landen is in de wet en in bestaande branchenormen bepaald dat betalingen aan professionele zorgverleners en zorgorganisaties (en andere vormen van waardeoverdracht) moeten worden gemeld aan de betreffende overheidsinstanties en/of publiekelijk openbaar moeten worden gemaakt (zoals de Sunshine Act-wet in de VS). Om hieraan te kunnen voldoen, moeten we een nauwkeurige administratie voeren van alle betalingen, waarbij het beleid en de processen ten aanzien van transparantie in acht moeten worden genomen.

Meer informatie:

[Wereldwijde transparantiewebsite](#)

[Wereldwijd beleid wetenschappelijk gesponsorde onderzoeken](#)

[Wereldwijde normen voor de omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen](#)

[Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie](#)

[Wereldwijd beleid betreffende kosteloze producten](#)

[Wereldwijd beleid inzake levenscyclusbeheer voor tussenpersonen voor externe partijen](#)



Productregels volgen

Onze overtuiging

Door de regels die voor onze producten gelden na te leven, zorgen we ervoor dat deze veilig en doeltreffend zijn. Dit is bevorderend voor het vertrouwen dat onze klanten, hun patiënten en overheidsinstanties in ons stellen.

Waarom dit van belang is

Het naleven van de wetten en regels in elk land waar we actief zijn, is allesbepalend voor onze reputatie en de verkoopautorisatie van onze producten. Onze afdeling Regelgeving, Kwaliteitsmanagement en Medische zaken spelen allemaal een cruciale rol om ons hierbij te helpen.

We leven de regels van overheidsinstanties, zorgministeries en regelgevende autoriteiten in de hele wereld na. Een paar voorbeelden van deze organisaties worden hieronder opgesomd:

- FDA (VS.)
- Therapeutic Goods Administration (Australië)
- Health Canada (Canada)
- Ministry of Food and Drug Safety (Zuid Korea)
- National Medical Products Administration (China)
- National Health Surveillance Agency (Brazilië)
- Medicines & Healthcare Products Regulatory Agency (VK)

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Zorg ervoor dat alle producten worden ontwikkeld met behulp van de juiste controles en dat ze slagen voor alle tests voordat we ze op de markt brengen en verkopen.

- Ervoor zorgen dat alle informatie die we beheren of naar overheidsinstanties sturen waarheidsgetrouw, correct en volledig is
- Verkoop alleen producten die geautoriseerd zijn en voldoen aan de lokale wetgeving
- Label, adverteer en beveel onze producten op de juiste manier aan
- Meld direct klachten, bijwerkingen en andere zaken die op een productprobleem kunnen duiden

⊗ Niet doen:

- Ervan uitgaan dat de regels van uw eigen land ook in andere landen gelden
- Ervan uitgaan dat iemand iets meldt; Als u een probleem vermoedt of u ergens zorgen over maakt, maak hier dan melding van, zodat er iets aan gedaan kan worden
- Informatie achterhouden die de naleving van veiligheids- en kwaliteitsnormen in gevaar kan brengen



Productregels volgen (vervolg)

Authentieke antwoorden



V Op een feestje hoorde ik een paar gasten praten over een product van BD. Ze zeiden dat ze last hadden van bijwerkingen. Moet ik dit melden?

A Ja. We nemen klachten over onze producten erg serieus. Niet alleen omdat we onze producten constant willen verbeteren maar ook omdat er nu eenmaal wetten en regels op van toepassing zijn. Klachten over producten dient u bij de juiste persoon te melden, ook als u er toevallig buiten uw werk om over hoort. Dit kunt u het beste doen via het **formulier voor klachten over productkwaliteit** op de Maxwell-homepagina.



Innovaties door integer handelen



Bij NSI's kunnen ruim 20 via het bloed overdraagbare ziekten worden verspreid door onopzettelijk letsel door naaldprikken (NSI's). BD speelt hier op in door de ontwikkeling van producten die de veiligheid moeten waarborgen aan te voeren en onze rol als belangrijke leverancier van dergelijke technologieën te blijven vervullen.

Onze proactieve toewijding aan de veiligheid van zorgmedewerkers gaat veel verder dan het aanbieden van een brede waaier aan innovatieve producten. BD was voortrekker op het gebied van regelgeving voor zorgmedewerkers en blijft ook in de toekomst opkomen voor de belangen van verpleegkundigen en zorginstanties. BD helpt bij het ontwikkelen en delen van hoogstaande technieken veiligheid van zorgmedewerkers te waarborgen.



Meer informatie:

[Formulier voor klachten over productkwaliteit](#)

Wetenschappelijke uitwisseling

Onze overtuiging

Zorgen voor veiligheid en doeltreffendheid van onze producten staat bij ons voorop. We kunnen niet-geïndiceerd gebruik van onze producten niet aanbevelen of adverteren. Maar er zijn belangrijke beleidsredenen voor onze medewerkers van Medische zaken om zich te mengen in wetenschappelijke discussies met de externe gezondheidscommunity over zowel geïndiceerd als niet-geïndiceerd gebruik van onze producten.

Waarom dit van belang is

We willen een betrouwbare en gewaardeerde wetenschappelijke partner zijn bij het ontwikkelen van producten die de patiëntenzorg kunnen verbeteren. We willen ook ervoor zorgen dat professionals in de gezondheidszorg hun werk efficiënter kunnen uitvoeren. Wetenschappelijke uitwisseling helpt ons hierbij maar er zijn strikte eisen. Onze principes voor wetenschappelijke uitwisseling zorgt er ook voor dat we de toepasselijke wettelijke vereisten naleven en dat we de geloofwaardigheid en het vertrouwen van onze partners beschermen.



Wetenschappelijke uitwisseling (vervolgd)

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Scheiden van alle wetenschappelijke uitwisselingsactiviteiten van commerciële en verkoopactiviteiten
- Ervoor zorgen dat alle wetenschappelijke uitwisselingscommunicatie niet-publiciteitsgericht, objectief, wetenschappelijk verantwoord en uitgevoerd zijn door geschikte en opgeleide medewerkers van Medische zaken
- Ondersteunen van onafhankelijke doorlopende medische scholingsprogramma's in overeenstemming met ons **Beleid inzake globale externe financiering**
- Ervoor zorgen dat klinische onderzoeken ethisch verantwoord worden uitgevoerd en volgens de beleidsmaatregelen van BD, alle toepasselijke wetten en regelgevende vereisten
- Reageren op ongevraagde verzoeken voor informatie over niet-geïndiceerd gebruik door eerst te stellen dat het niet-geïndiceerd is en dat BD het gebruik van zijn producten aanbeveelt overeenkomstig de goedgekeurde etikettering. Verwijs vervolgens de persoon die het verzoek doet naar uw contactpersoon bij Medische zaken.

✗ Niet doen:

- Deelnemen aan een wetenschappelijke uitwisselingsactiviteit als u werkt in de sales, marketing of een andere commerciële functie
- Delen van wetenschappelijke informatie die niet in evenwicht is met nauwkeurige risico's en voordelen (zoals zich alleen richten op positieve gegevens)
- Proactief deelnemen aan een conversatie over niet-geïndiceerd gebruik of aanvragen doen voor niet-geïndiceerde gebruiksinformatie
- Suggesteren dat een onderzoeksproduct of het gebruik ervan veilig of doeltreffend is



Meer informatie:

Wereldwijd beleid betreffende externe financiering

Wereldwijd beleid inzake menselijk onderzoek

Beleid inzake openbaarmaking en publicatie van algemene gegevens

De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen

Onze overtuiging

De veiligheid van patiënten en de gebruikers van onze producten staat bij ons voorop. Tijdens iedere stap van het ontwikkel- en productieproces wordt aan zowel de patiënt als de zorgverlener gedacht. Samen moeten we ervoor zorgen dat de producten en technologieën van BD aan passende veiligheids- en kwaliteitsnormen voldoen.

Waarom dit van belang is

Een goede diagnose en behandeling is alleen mogelijk wanneer de producten van BD veilig en doeltreffend voor het beoogde gebruik kunnen worden ingezet. Bij alles wat we doen staan onze klanten en de patiënten centraal, omdat zij afhankelijk zijn van de kwaliteit en veiligheid van onze producten. We vatten ons werk nooit lichtzinnig op.

BD-kwaliteitsbeleid

“We blijven consequent superieure producten en diensten leveren in navolging van ons streven *de gezondheidszorg te verbeteren voor een betere wereld™*. Dit bereiken we via klantgerichte continue verbeteringen en de aanwezigheid van een effectief kwaliteitssysteem dat voldoet aan wet- en regelgeving.”

—Tom Polen, voorzitter, CEO en president



De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen (vervolg)

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- De normen, het beleid, de procedures en werkwijzen opvolgen ten aanzien van regels voor kwaliteitssystemen en productieprocessen
- Ervoor zorgen dat onze producten worden gemaakt in een omgeving waarin kwaliteit en de veiligheid van consumenten voorop staan
- Persoonlijk verantwoording afleggen voor ons succes als bedrijf door eventuele zorgen over de kwaliteit of de veiligheid onmiddellijk te melden

✗ Niet doen:

- Kwaliteitsmaatregelen omzeilen of op een andere manier de kwaliteit en veiligheid van onze producten in gevaar brengen door stappen over te slaan



Krijg meer inzicht



Zorg dat u alle klachten over producten binnen 48 uur nadat deze onder uw aandacht worden gebracht meldt via het **formulier voor klachten over productkwaliteit** op de Maxwell-homepagina. Elke medewerker van BD is er verantwoordelijk voor dat een mogelijke aantasting van de kwaliteit of veiligheid van onze producten zo snel mogelijk wordt gemeld, zodat we er iets aan kunnen doen.

Wat houdt een klacht in?

Een klacht over een product veronderstelt kwaliteits- of veiligheidsproblemen. Klachten kunnen ons op verschillende manieren bereiken: via e-mail of sms, in een brief, per telefoon of zelfs tijdens een informeel gesprek in de kantine. Een belangrijke aanwijzing is hierbij dat iemand aangeeft dat een product waarvan de verkoop al is gestart niet naar behoren functioneert.



Meer informatie:
BD-kwaliteitsbeleid

Eerlijke reclame voor producten

Onze overtuiging

We zijn eerlijk en open, en voelen ons trots dat we klanten en patiënten kunnen laten meeprofiteren van producten, oplossingen en diensten die BD te bieden heeft. We kweken vertrouwen in onze producten en technologieën door onze producten op een eerlijke wijze te promoten en onze beweringen met bewijs te onderbouwen.

Waarom dit van belang is

De langdurige relatie met klanten en onze goede reputatie zijn gebaseerd op vertrouwen én integriteit. We zijn dus eerlijk en open over onze producten en technologieën en zullen onze klanten nooit proberen te misleiden. Reclame en promotie voor producten zijn ook onderworpen aan strikte wettelijke vereisten, met inbegrip van het feit dat alle reclame- en promotieclaims geregistreerd, waarheidsgetrouw, niet misleidend, en niet oneerlijk of bedrieglijk mogen zijn.



Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Uitsluitend reclame maken voor producten die voor verkoop in uw land geautoriseerd zijn
- Ervoor zorgen dat etikettering, reclame en promotiemateriaal voldoen aan alle toepasselijke vereisten zoals beschreven in de beleidsmaatregelen van BD
- Uitsluitend reclamemateriaal en advertenties gebruiken die zijn goedgekeurd volgens de beleidsmaatregelen van BD
- Beweringen over onze producten doen die correct, waarheidsgetrouw en weloverwogen zijn en die vervolgens te staven zijn met testresultaten of klinische gegevens
- Eerlijke informatie verstrekken over vergoedingen en zorgfinanciering ten aanzien van onze producten, die onafhankelijke medische beslissingen niet beïnvloedt

⊗ Niet doen:

- Producten promoten alvorens goedkeuring te krijgen om ze op de markt te brengen
- Niet-goedgekeurde of niet-geïndiceerde gebruiksdoeleinden voor onze producten voorstellen of stimuleren
- De voordelen van onze producten en technologieën overdrijven of de mogelijke risico's ervan achterhouden
- Beweringen doen die niet te staven zijn met correcte testresultaten of klinische gegevens van de producten
- Onterechte of denigrerende beweringen doen over concurrenten
- Wijzigingen aanbrengen aan goedgekeurd reclame- of promotiemateriaal of dit zelf maken



Eerlijke reclame voor producten (vervolg)

De manier waarop we onze producten vermarkten

Om het doel van BD, *het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™* te bereiken, moeten we het juiste doen. Het **Algemeen beleid inzake reclame en promotie** bevat de beginselen en regels over hoe reclame- en promotiemateriaal maken, beoordelen en goedkeuren voor producten van BD om naleving te waarborgen van alle toepasselijke wetten en regels en ook om onze reputatie van eerlijkheid tegenover onze klanten te handhaven.

BD zorgt voor begeleiding en meer informatie over de vereisten voor deze gebieden met betrekking tot reclame en promotie:

- Onderbouwen van claims
- Voorlichting over ziekten
- Platforms op internet
- Het presenteren van evenwichtige productinformatie in reclamemateriaal
- Bevordering van producten Uitsluitend voor onderzoek (Research Use Only - RUO / Investigational Use Only - IUO)
- Promotionele distributie van publicaties
- Sprekersprogramma's en evenementen
- Beurzen
- Gebruik van caseonderzoeken en getuigenissen in advertentiemateriaal

Voordat wij reclame- en promotiemateriaal gebruiken, moeten wij dit beoordelen en goedkeuren volgens de **Wereldwijde reclame- en promotiebeoordelings-, goedkeurings- en escalatieprocedure**. Aan BD gelieerde bedrijven mogen goedgekeurde materialen niet wijzigen of hun eigen reclamematerialen creëren.

Authentieke antwoorden



V Ik vond online een nieuwsartikel over een verbazingwekkend succesverhaal van een patiënt die een product van BD gebruikte. Kan ik dit delen met klanten?

A Hoewel BD het nieuwsartikel niet heeft geschreven, kunnen onze regelgevers ons verantwoordelijk stellen voor de inhoud van materiaal zoals dit dat door externe partijen is gemaakt. Dit nieuwsbericht mag niet met klanten worden gedeeld, tenzij het eerst is beoordeeld en goedgekeurd via de Wereldwijde reclame- en promotiebeoordelings-, goedkeurings- en escalatieprocedure.



Meer informatie:

[Wereldwijde reclame en promotie, review-, goedkeurings- en escalatieproces](#)

[Wereldwijd beleid voor reclame en promotie](#)

[Formulier voor klachten over productkwaliteit](#)

[Onderbouwen van claims](#)

[Voorlichting over ziekten](#)

[Platforms op internet](#)

[Het presenteren van evenwichtige productinformatie in reclamemateriaal](#)

[Reclame voor RUO- en IUO-producten](#)

[Promotionele distributie van publicaties](#)

[Sprekersprogramma's en evenementen](#)

[Beurzen](#)

[Gebruik van caseonderzoeken en getuigenissen in advertentiemateriaal](#)

[Beleid inzake wereldwijde economische informatie over de gezondheidszorg \(HCEI\)](#)

Ethisch verantwoord omgaan met derden

Onze overtuiging

Onze externe partners zijn cruciaal voor ons succes en we kiezen ze dan ook zorgvuldig uit. Bij BD kan een externe partij onder meer onze distributeurs, dienstverleners of consultants zijn. We behandelen ze met respect en verwachten van hen dat ze zich aan onze ethische normen houden. Ze moeten zich net zo inzetten voor ethische waarden en kwaliteit als wij. Zij moeten ook de beste waarde bieden voor BD.

Waarom dit van belang is

We werken er hard aan een goede reputatie op te bouwen en het vertrouwen van onze klanten te winnen. We vinden het dan ook belangrijk dat partners die namens ons optreden deze goede reputatie en dit vertrouwen helpen te behouden. Wij kunnen namelijk **volgens een groot aantal wetten die op ons van toepassing zijn**, verantwoordelijk worden gehouden voor activiteiten die namens ons worden verricht.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Een derde altijd oprecht en eerlijk benaderen
- Externe partijen kiezen op basis van legitieme zakelijke behoeftes en hoe goed hun kwalificaties daarop aansluiten, niet op basis van ongepaste redenen. Gebruikmaken van een open en eerlijke selectieproces.
- Zakenpartners laten weten dat wij van hen verwachten dat zij onze waarden en het geldende beleid naleven. Ons **Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie** en onze **verwachtingen van leveranciers** delen.
- Elke mogelijke belangenvermenging vermijden bij het kiezen van of omgaan met externe partijen en eventuele persoonlijke relaties met medewerkers van externe partijen kenbaar maken

- Vertrouwelijke informatie die we van derden krijgen beschermen en alleen voor toegestane doeleinden gebruiken
- Ons uitspreken als we het vermoeden hebben dat een derde onze Code of ons overige beleid overtreedt
- Externe partijen monitoren zolang we werken met hen

⊗ Niet doen:

- Een derde verzoeken of toestemming geven om iets te doen dat in strijd is met onze Code, ons beleid of de wet
- Steekpenningen of smeergeld aannemen of aanbieden
- Met een externe partij in zee gaan zonder dat deze via onze interne processen is gescreend
- Buiten het officiële contract om afspraken maken, zoals het weren van een andere leverancier



Meer informatie:
[Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie](#)

[Wereldwijd beleid inzake levenscyclusbeheer voor tussenpersonen voor externe partijen](#)
[Verwachtingen voor leveranciers](#)
[Inkoopbeleid van BD](#)

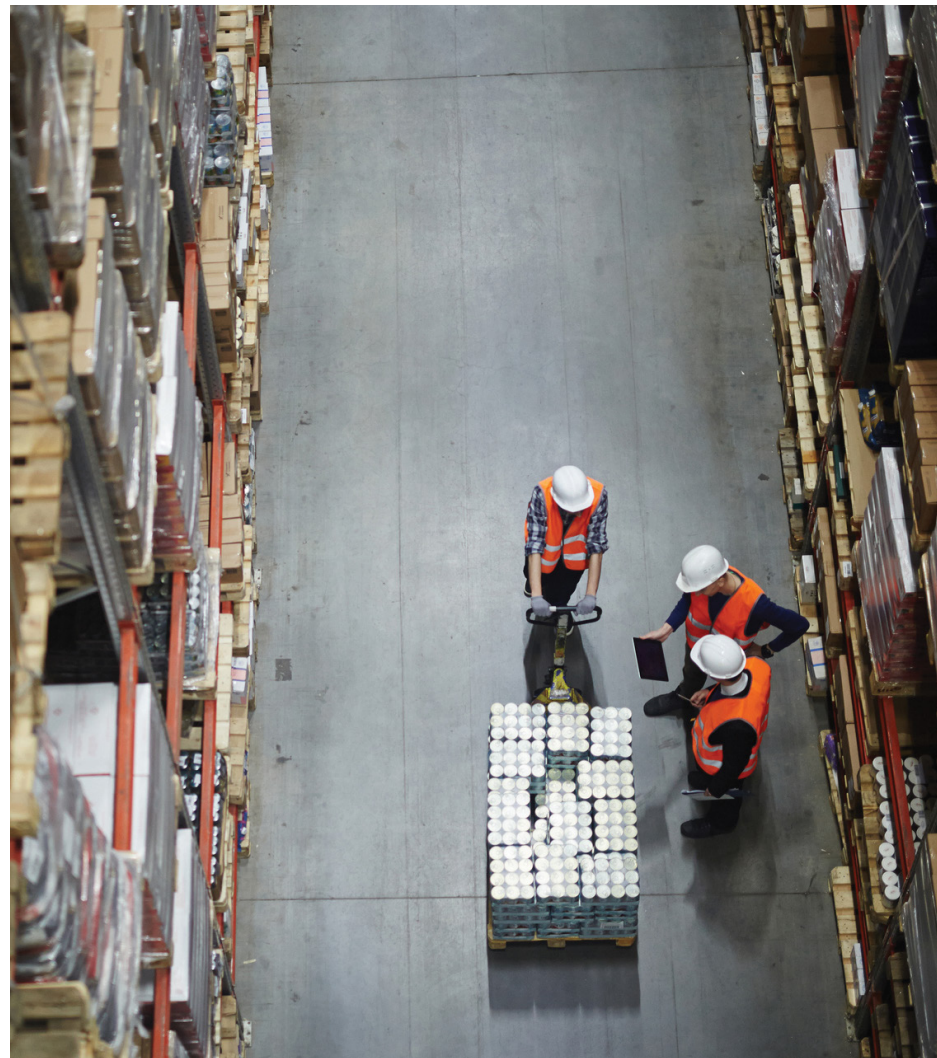
Internationale handelswetten opvolgen

Onze overtuiging

Wij denken graag op wereldschaal. Als wereldburger moeten we ons aan de internationaal geldende handelswetten houden.

Waarom dit van belang is

We zijn over de hele wereld actief. Als wereldwijd gevestigde onderneming moeten we ons houden aan de wetten en handelsrestricties ten aanzien van het importeren, exporteren en herexporteren van producten, waaronder software, technologie, onderdelen en grondstoffen. Door deze wetten op te volgen houden we onze reputatie eerlijk, oprecht en integer te handelen in stand. Als we de wetten niet opvolgen, lopen we het risico op civiel- of strafrechtelijke sancties, waaronder een mogelijke schorsing of ontzegging van de internationale handelsrechten.



Internationale handelswetten opvolgen (vervolg)

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Op de hoogte zijn van de invoerbepalingen inzake markering en etikettering van goederen, waardebepaling van goederen, betaling van rechten, en het bijhouden van registers voor onze producten, diensten en technologie
- De vereisten kennen voor exporteren en herexporteren Export kan bestaan uit het fysiek of elektronisch verzenden van een product of technologie over een internationale grens. Export kan ook het verlenen van een dienst aan iemand in een ander land zijn. Of het kan zelfs gewoon het delen van informatie met een buitenlandse ingezetene zijn. Herexport omvat in het algemeen de verzending of overdracht van uit de VS afkomstige producten of technologie van het ene niet-Amerikaanse land naar het andere.
- Inzicht hebben in de klant en diens gebruik van onze producten en diensten
- Externe partijen waarmee we in zee willen gaan, aantrekken en aan risicobeoordelingen onderwerpen
- Voor al het geïmporteerde nauwgezet de waarde, de hoeveelheid en het land van herkomst vastleggen en bekendmaken aan de douaneautoriteiten, en bij importactiviteiten altijd de nodige zorgvuldigheid betrachten
- Wanneer u door een klant, leverancier of iemand anders wordt gevraagd deel te nemen aan een ongeoorloofde boycot, dit melden bij **Juridische zaken**
- Wanneer u zelf vragen of zorgen hebt over internationale handelsactiviteiten, contact opnemen met **Wereldwijde handel**

✗ Niet doen:

- Zonder de benodigde toestemming van Juridische zaken zakendoen met gesanctioneerde landen/regio's waaronder Cuba, Iran, Noord-Korea, Syrië of de Krim
- Zonder de benodigde toestemming zakelijke interacties aangaan met instanties of personen die op een zwarte lijst staan*
- Toestaan dat producten naar een andere bestemming worden verzonden dan oorspronkelijk was gepland, tenzij hierover afspraken zijn gemaakt in ons beleid

*De VS en andere regeringen houden lijsten bij met informatie over personen, buitenlandse regeringsinstanties, bedrijven, organisaties en andere entiteiten waarmee ondernemingen, in verschillende mate, beperkt zijn in hun handelstransacties.

Internationale handelswetten opvolgen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Anti-boycotwetten

Wetten in de Verenigde Staten die deelname aan een niet door de Amerikaanse overheid goedgekeurde boycot verbieden, zoals de Arabische boycot van Israël, moeten door ons worden opgevolgd. Deze wet gaat ver en is ingewikkeld, en legt mogelijk beperkingen aan ons op ten aanzien van:

- Het aangaan van zakelijke interacties met andere partijen of landen
- Het verstrekken van informatie over zakelijke relaties met bepaalde partijen
- Het betalen, toekennen of goedkeuren van accreditieven met boycotbepalingen

Vanwege de complexe aard van de anti-boycotwetten dient u bij een verzoek dat mogelijk betrekking heeft op deze kwestie onmiddellijk **Juridische zaken** te benaderen.

Authentieke antwoorden



V Een van onze distributeurs vertelde me dat zij producten van ons in Syrië kunnen krijgen door de producten eerst naar een land te verzenden dat geen handelsrestricties met Syrië heeft. Hij zegt dat het allemaal volgens de regels is. Kan ik hierop ingaan?

A Nee. Hier is sprake van het verleggen van het productverkeer waarbij de contractuele voorwaarden, handelsrestricties en andere regelgeving niet worden gerespecteerd. Tenzij vereist door de wet, staan wij niet toe dat het productverkeer wordt verlegd omdat dit het bovendien lastiger voor ons maakt om:

- Onze producten in de gaten te houden
- De voorraden in alle exportregio's op peil te houden
- De internationale handelswetten en andere wettelijke vereisten op te volgen



Meer informatie:

[Wereldwijde handelswebsite](#)

[Procedure voor naleving van handelswetten](#)



Belangenvermenging vermijden	44
Handel met voorkennis voorkomen . . .	47
Bescherming van persoonsgegevens . . .	49
Bescherming van onze bedrijfseigendommen	52
Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen.	54
Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren	56
Onze reputatie beschermen	58

Ons bedrijf en onze aandeelhouders



Als we de gezondheidszorg willen verbeteren voor een betere wereld™ moeten we het bedrijf en de waarde die het voor onze aandeelhouders heeft, beschermen. We kunnen allemaal een meerwaarde zijn voor het bedrijf en onze aandeelhouders door in het belang van het bedrijf te handelen, persoonsgegevens en onze eigendommen te beschermen, netjes om te gaan met eigendommen en ervoor te zorgen dat onze bedrijfsadministratie en het beeld dat van ons naar buiten wordt gebracht, kloppen. Door op die manier het juiste te doen, dragen we op de lange termijn bij aan het toekomstige succes van ons bedrijf en andere belanghebbenden.



Belangenvermenging vermijden

Onze overtuiging

We gedragen ons als loyale medewerkers die de belangen van het bedrijf boven onze persoonlijke belangen stellen. We vermijden elke schijn van mogelijke conflicterende belangen tussen onszelf en het bedrijf.

Waarom dit van belang is

Ons gedrag tijdens zakelijke interacties is van invloed op onze reputatie en het vertrouwen dat stakeholders in ons stellen. Een belangenvermenging kan gevolgen hebben voor de keuzes die we namens BD maken en kan de schijn wekken van een oneerlijke of bevooroordeelde werkhouding, wat het door ons opgebouwde vertrouwen kan schaden.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Weten hoe u een mogelijke belangenvermenging kunt herkennen
- Een situatie waarin mogelijk sprake is van een belangenvermenging onmiddellijk melden bij een manager of de **afdeling Ethiek**. Een belangenvermenging kan in de meeste gevallen worden voorkomen of aangepakt worden als deze snel gemeld wordt.
- Weet u niet zeker of iets een belangenvermenging is, vraag dit dan na
- Bekijk het **Wereldwijde beleid inzake belangenconflicten** voor de meest recente informatie

✗ Niet doen:

- Informatie over een zakelijke mogelijkheid waarover u via uw werk te weten kwam als basis gebruiken of inzetten voor eigen gewin

Krijg meer inzicht



Enkele voorbeelden van mogelijke belangenvermengingen:

- **Persoonlijke relaties:** u geeft leiding aan of bent betrokken bij een zakelijke interactie met een familielid of met iemand anders die u persoonlijk kent
- **Nevenactiviteiten:** U hebt nog andere werkzaamheden of een betrekking bij een andere organisatie waar uw prestaties bij BD onder lijden of waardoor u uw rol bij BD niet naar behoren kunt vervullen
- **Het gebruik van BD-eigendom:** als u eigendommen, informatie of middelen van BD gebruikt voor eigen gewin of dat van anderen
- **Financiële belangen:** als u of een familielid een investering heeft gedaan (of dit van plan is), of een ander financieel belang heeft, in een bedrijf dat zaken doet met of als concurrent optreedt van BD
- **Zakelijke mogelijkheden:** wanneer er als gevolg van uw werk bij BD een mogelijkheid om zaken te doen op uw pad komt, en u er vervolgens zelf op ingaat zonder deze eerst aan BD voor te leggen
- **Familieleden:** als u van uw positie bij BD gebruikmaakt om familieleden onterecht te laten meeprofiteren
- **Geschenken aannemen:** als u een ongepast geschenk aanneemt van een leverancier of verkoper. Zie **Geschenken en entertainment aannemen van leveranciers** voor meer informatie.

Belangenvermenging vermijden (vervolg)



Krijg meer inzicht



Is dit een belangenvermenging? Vraag uzelf het volgende af:

- Heeft mijn werk bij BD eronder te lijden?
- Wordt mijn vermogen om goede en onbevooroordeelde zakelijke beslissingen te nemen voor BD erdoor beïnvloed?
- Hebt u er BD-eigendommen voor nodig?
- Krijgt u of een familielid mogelijk iets van waarde als gevolg van uw positie bij BD?
- Zou iemand anders redelijkerwijs kunnen denken dat het om een belangenvermenging gaat?
- Kan de reputatie van het bedrijf worden geschaad als het openbaar zou worden gemaakt?
- Levert het BD mogelijk een oneerlijk voordeel op?

Authentieke antwoorden



V Ik ben door een leverancier gevraagd om in hun adviescommissie plaats te nemen, maar ik twijfel of hierdoor niet een belangenvermenging kan ontstaan. Wat moet ik doen?

A Nevenactiviteiten kunnen inderdaad aanleiding zijn voor het ontstaan van een belangenvermenging. Door zitting te nemen in de adviescommissie kan het overkomen alsof u dat bedrijf een oneerlijk voordeel biedt. Het kan misschien wel door de beugel, maar dat is afhankelijk van de omstandigheden. Leg de situatie voor aan uw manager en de **afdeling Ethiek**. Zij kunnen u vertellen of het verstandig is om in te gaan op het voorstel.



Belangenvermenging vermijden (vervolg)

Geschenken en entertainment aannemen van leveranciers

Het is in het belang van BD om goede relaties te onderhouden, waarbij het soms beleefd en gepast is om een bescheiden geschenk of gelegenheid tot bijvoorbeeld een lunch of diner aan te nemen.

Het **Reis- en onkostenbeleid** bevat richtlijnen over wat wij als een bescheiden maaltijd beschouwen en wat aanvaardbaar is. Hoewel medewerkers een maaltijd kunnen accepteren terwijl ze bezig zijn met een zakelijk doel, mogen zij geen maaltijden aanvaarden die de waarden overschrijden die zijn vermeld in het **Reis- en onkostenbeleid van BD** zelfs als iemand anders deze maaltijd betaalt.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Geschenken of voorstellen voor horecabezoek aannemen, mits de waarde hiervan nominaal is en dit niet met regelmaat voorkomt
- Geschenken zoals reclame-items of cadeausets zo veel mogelijk met anderen uit uw team delen
- Ervan op de hoogte zijn dat de regels voor het geven van geschenken aan professionals in de gezondheidszorg, klanten en overheidsfunctionarissen veel strenger zijn. Zie **professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen iets aanbieden** voor meer informatie.

✗ Niet doen:

- Contant geld of iets anders met een geldwaarde aannemen
- Geschenken of voorstellen voor horecabezoek aannemen, als u daarmee de wet overtreedt
- Geschenken of voorstellen voor horecabezoek aannemen als daarmee het vermoeden kan ontstaan dat uw vermogen om goede, onbevooroordeelde zakelijke beslissingen te nemen voor BD in het geding komt
- Om geschenken of horecavergoedingen vragen

Krijg meer inzicht



Enkele voorbeelden van gepaste geschenken:

- Artikelen met het bedrijfslogo, zoals mokken, pennen, t-shirts enzovoort
- Typische geschenken uit een bepaalde regio, zoals souvenirs
- Reisartikelen van nominale waarde
- Etenswaaren van nominale waarde, zoals een fruitmand



Meer informatie:

[Wereldwijd beleid inzake belangenconflicten](#)

[Artikelen verstrekt aan professionals in de gezondheidszorg, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen](#)

[Reis- en onkostenbeleid van BD](#)

Handel met voorkennis voorkomen

Onze overtuiging

We handelen nooit met voorkennis. We delen geen informatie over BD of een ander bedrijf als die informatie niet al openbaar is en we gebruiken dergelijke informatie nooit voor ons eigen gewin of dat van iemand anders.

Waarom dit van belang is

Het gebruik van materiële, niet-openbare informatie om er financieel voordeel mee te behalen, vaak door middel van het kopen of verkopen van aandelen, is oneerlijk, ontwricht de markt en schaadt het vertrouwen dat klanten en hun patiënten in ons stellen. Het is een ernstige overtreding, waar flinke straffen voor kunnen worden opgelegd, zoals ontslag, boetes en zelfs gevangenisstraf.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Weten wat handel met voorkennis inhoudt; zie “Wat is handel met voorkennis?” voor meer informatie
- Insiderinformatie beschermen tegen openbaarmaking en verspreiding
- Insiderinformatie alleen delen met collega's van BD als zij die informatie echt nodig hebben

✗ Niet doen:

- Een besluit om aandelen of effecten van BD of een ander bedrijf te kopen of verkopen gebaseerd op insiderinformatie of dit doen tijdens een black-outperiode
- Uw insiderinformatie delen met anderen, zodat zij hiervan kunnen profiteren (dit wordt ook wel 'tipping' genoemd)

Authentieke antwoorden



V Tijdens een familiediner vroeg mijn oom: “nog nieuwtjes over je werk?”, waarop ik antwoordde: “er zitten grote veranderingen aan te komen. We krijgen goedkeuring van de FDA voor een nieuw apparaat, wat de zaken zeker goed zal doen!” Had ik deze informatie wel mogen delen?

A Nee. Waarschijnlijk dacht u gewoon in te gaan op een onschuldige vraag, maar dit is een voorbeeld van 'tipping', waarbij u materiële, niet-openbare informatie hebt gedeeld. Als uw oom naar aanleiding van deze informatie had besloten om BD-aandelen te kopen, zou er sprake zijn geweest van handel met voorkennis.



© 2018 NYSE Group



Handel met voorkennis voorkomen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Wat is handel met voorkennis?

Er is sprake van **handel met voorkennis** als iemand op basis van eigen of verworven insiderinformatie (ook wel 'materiële, niet-openbare informatie' genoemd) besluit om aandelen of andere effecten te kopen of verkopen (ook bekend als "tippen").

Materiële informatie is informatie die invloed kan hebben op de prijs van een aandeel of effect en die een investeerder belangrijk inzicht kan geven bij zijn besluit om aandelen of effecten al dan niet te kopen, verkopen of behouden.

Niet-openbare informatie (of 'insiderinformatie') is informatie waarvan alleen de mensen die bij of met het bedrijf werken, kennis hebben. Informatie is officieel pas openbaar 24 uur nadat de informatie is vrijgegeven aan de markt.

Voorbeelden van insiderinformatie bij BD:

- Positiewijzigingen op bestuurlijk niveau
- Belangrijke gebeurtenissen die betrekking hebben op onze producten, zoals een goedkeuring, marktintroductie of terugroepactie
- Een onderzoek van overheidswege
- Markt- en klantstrategieën
- Financiële resultaten, voorspellingen en prognoses
- Plannen voor joint-ventures, fusies, overnames of afsplitsingen
- Een onaangekondigde opsplitsing of terugkoopactie van aandelen
- Een stijging of daling in door BD betaalde dividenden



Meer informatie:

[Beleid betreffende handel met voorkennis en effectentransacties](#)

[Website van het bedrijfssecretariaat](#)



Bescherming van persoonsgegevens

Onze overtuiging

We beschouwen het als onze plicht om persoonsgegevens die ons worden toevertrouwd goed te beschermen. Daarbij maakt het niet uit of het om persoonsgegevens van medewerkers of derden gaat, of om vertrouwelijke medische gegevens (Protected Health Information, PHI) van patiënten. Wij verzamelen, gebruiken, bewaren en delen persoonsgegevens in overeenstemming met de privacywetgeving.

Waarom dit van belang is

Als we ons willen kunnen blijven inzetten voor *het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™* is het soms nodig om bepaalde persoonsgegevens in te zien, te gebruiken en te delen. Onze klanten, hun patiënten en onze medewerkers vertrouwen ons hun persoonsgegevens toe. Om dit vertrouwen niet te schaden, moeten we ervoor zorgen dat hun privacy wordt beschermd, we de beloften nakomen die wij doen om hun persoonsgegevens op passende wijze te gebruiken en hun persoonsgegevens veilig worden bewaard.

Er zijn verschillende privacywetten, zoals de Health Insurance Portability and Accountability Act van 1996 (HIPAA) in de VS, de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG, of GDPR) in de EU en privacywetgeving in andere delen van de wereld of regionaal, waarin voorwaarden zijn vastgelegd over de manier waarop persoonlijke gegevens mogen worden gebruikt en gedeeld, en hoe die beschermd moeten worden. Aangezien nieuwe privacywetten zich snel ontwikkelen, werken wij eraan om de AVG-privacypraktijken tot een model te maken voor ons wereldwijde privacyprogramma.



Bescherming van persoonsgegevens (vervolg)

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Op de hoogte zijn van de mate waarin u in uw functie te maken krijgt met persoonsgegevens vooral in wat betreft gevoelige medische gegevens
- Alle wetten met betrekking tot privacy en gegevensbescherming, zoals de HIPAA en de AVG, kennen en opvolgen
- Persoonsgegevens alleen gebruiken, inzien of delen voor legitieme zakelijke doeleinden en met inachtneming van de wet en de beleidsregels van BD
- Ervoor zorgen dat de privacy wordt gerespecteerd bij elke stap van de gegevensverwerkingscyclus: tijdens het verzamelen, gebruiken, openbaar maken, bewaren en vernietigen van de persoonsgegevens
- Gevallen van mogelijk verloren of openbaar gemaakte persoonsgegevens onmiddellijk melden bij de **afdeling Ethiek**.
- Persoonsgegevens die in onze producten en software zijn opgeslagen gedurende het gehele proces, van het ontwerp- en conceptstadium tot de ondersteuning na verkoop, beschermen volgens het ingebouwde-privacy-concept
- De benodigde redelijke en passende administratieve, technische en fysieke waarborgen handhaven ter bescherming van vertrouwelijke medische gegevens (Protected Health Information, PHI) die elektronisch (e-PHI) of in een andere vorm zijn opgeslagen

- U ervan bewust zijn dat het bij persoonsgegevens om elk soort informatie gaat aan de hand waarvan, eventueel in combinatie met andere beschikbare informatie, een persoon kan worden geïdentificeerd. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Naam
- Geboortedatum
- Geboorteplaats
- Werknemersidentificatienummer of rijksregisternummer
- Patiënt-id
- Woon- of e-mailadres
- Foto's of video's
- Uiterlijke kenmerken zoals lengte of gewicht
- Medische aandoeningen en behandelingen
- Ras en etniciteit

✗ Niet doen:

- Persoonsgegevens delen met iemand die geen zakelijke reden heeft om deze te ontvangen, zelfs niet als deze persoon hiertoe de bevoegdheid heeft
- Persoonsgegevens delen met een ander bedrijf of externe persoon, tenzij dit schriftelijk is overeengekomen en diegene de benodigde beschermingsmaatregelen heeft ingesteld



Bescherming van persoonsgegevens (vervolg)

Innovaties door integer handelen



Bij BD is de productveiligheid een geïntegreerd onderdeel van het ontwikkelproces. Bij producten met een netwerkverbinding testen we bijvoorbeeld de veiligheid door te proberen het product te hacken, doen we proeven met beheerplannen voor de productveiligheid, versturen we patches ter verbetering van de beveiliging en denken we na over hoe we eventuele zwakke plekken kunnen aanpakken. Met behulp van een driedelige strategie zorgt ons Product Security-team ervoor dat onze producten:

- veilig worden ontworpen
- veilig zijn in het gebruik
- veilig worden gehouden door samen te werken met klanten



Krijg meer inzicht



Wat is een persoonsgegevenslek?

Er is sprake van een persoonsgegevenslek wanneer persoonsgegevens zijn uitgelekt naar mensen die deze niet mogen zien of gebruiken. Het gevolg ervan kan zijn dat de persoonsgegevens zonder toestemming worden vernietigd, verloren gaan, worden gewijzigd, openbaar worden gemaakt of worden ingezien.

Enkele voorbeelden:

- Inzage door iemand die hier geen toestemming voor heeft
- Wanneer persoonsgegevens naar de verkeerde persoon worden verzonden
- Bij verlies of diefstal van een laptop of telefoon waarop persoonsgegevens stonden
- Ongeoorloofde wijzigingen in persoonsgegevens
- Wanneer persoonsgegevens plotseling niet meer toegankelijk zijn

Als u een persoonsgegevenslek vermoedt, neem dan onmiddellijk contact op met uw manager, de [afdeling Privacyzaken](#), de [afdeling Ethiek](#) of de [Hulplijn Ethische kwesties](#).

Meer informatie:

[Wereldwijd privacybeleid](#)

[AVG-beleid inzake gegevensbescherming](#)

[HIPAA-regels inzake privacy, beveiliging en kennisgeving](#)

[van inbreuken - beleidslijnen en procedures](#)

[Productveiligheidsbeleid](#)



Bescherming van onze bedrijfseigendommen

Onze overtuiging

Door goed voor onze bezittingen te zorgen, kunnen we productinnovatie en verbetering van onze producten blijven waarborgen. Dit is een van de manieren waarop we onze klanten goed van dienst kunnen zijn en in kunnen spelen op de behoeften van patiënten wereldwijd.

Waarom dit van belang is

Onze bedrijfseigendommen zijn ons kostbaarste bezit. Ze zijn het resultaat van de investeringen, innovaties en inspanningen die onze medewerkers nu leveren en in het verleden hebben geleverd. Zonder deze bedrijfseigendommen kunnen we niet garanderen dat de gezondheidsverbeteringen van patiënten en BD ook in de toekomst winstgevend blijft en zijn sterke concurrentiepositie behoudt.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Met eigendommen van BD omgaan alsof het uw eigendommen betreft
- Redelijke maatregelen treffen om ervoor te zorgen dat de eigendommen van BD niet worden beschadigd, misbruikt, verspild of gestolen, en niet kwijtraken of niet zonder toestemming bij iemand buiten BD terechtkomen
- Op een verantwoorde manier omgaan met informatie, communicatiesystemen en de elektronische gegevens die hierin zijn opgeslagen
- Altijd eerlijk en verantwoord omgaan met onze financiële middelen, conform ons beleid
- Elk geval van verkeerd gebruik of misbruik van onze eigendommen melden bij **Juridische zaken** of uw manager.

✗ Niet doen:

- Onze eigendommen meenemen voor persoonlijke doeleinden buiten de voorzieningen van het bedrijf
- Onze eigendommen laten gebruiken door onbevoegden, met inbegrip van familie en vrienden



Bescherming van onze bedrijfseigendommen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Eigendommen komen in diverse vormen voor. Bijvoorbeeld:

- **Fysieke eigendommen**, zoals grond, gebouwen, kantoorartikelen, meubilair, apparaten, chemicaliën, magazijnuitrusting, documenten, voertuigen, computerapparatuur en telefoons
- **Elektronische eigendommen**, zoals alle gegevens en bestanden die op onze systemen en servers staan
- **Financiële eigendommen**, zoals geld en alles wat in geld kan worden uitgedrukt, zoals aandelen, obligaties, leningen en deposito's
- **Informatiemiddelen**, zoals informatie of gegevens die te maken hebben met BD als bedrijf, waaronder persoonsgegevens
- **Immateriële en overige activa**, zoals ideeën, uitvindingen, auteursrechten, handelsmerken, patenten, handelsgeheimen, ons merk en onze reputatie

Authentieke antwoorden



(V) In mijn vrije tijd verkoop ik verzamelobjecten via mijn online webshop. Als ik op mijn werk even niets te doen heb, controleer ik soms de status van bestellingen en beantwoord ik vragen van klanten. Mag ik dit blijven doen? Mijn normale werk wordt er namelijk niet door gehinderd.

(A) Hoewel medewerkers ons computernetwerk mogen gebruiken voor beperkte niet-zakelijke doeleinden, is het niet toegestaan om onze bedrijfseigendommen, waaronder computers, voor een eigen bedrijf te gebruiken. Ook mag u op onze computers geen websites bezoeken waarvan de inhoud niet gepast is op de werkvloer (bijvoorbeeld seksueel getinte inhoud) en mag u geen niet-zakelijke video's streamen.



Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen

Onze overtuiging

Onze sterke concurrentiepositie is deels te danken aan onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie en onze ideeën en kennis (als verzamelnaam wordt hiervoor vaak 'intellectuele eigendommen' of IP gebruikt). We moeten ervoor zorgen dat onze intellectuele eigendommen niet zonder toestemming worden gedeeld of worden misbruikt.

Waarom dit van belang is

Onze vertrouwelijke gegevens en intellectuele eigendommen behoren tot ons meest kostbare bezit. Verbeteringen in de gezondheidszorg en ons succes zijn afhankelijk van ons vermogen om nieuwe producten en technologieën te ontwikkelen en bestaande producten te verbeteren. We weten onze concurrentie voor te blijven en onze impact op de samenleving te vergroten door de vertrouwelijke gegevens en kennis die ons toebehoren, te beschermen.



Hoe we doen wat juist is

We moeten allemaal een bijdrage leveren aan de bescherming van onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie en intellectuele eigendommen.

✓ Wel doen:

- Ervoor zorgen dat documenten, gegevens en apparatuur veilig zijn opgeslagen. Fysieke veiligheidsmaatregelen treffen, zoals sloten op deuren en laden, en wachtwoorden en versleuteling gebruiken voor het beschermen van elektronische gegevens.
- Weten welke informatie vertrouwelijk is, welke beperkingen er gelden, hoe lang de informatie bewaard moet blijven en hoe deze correct weer verwijderd kan worden
- Erop toezien dat onze kantoren en fabrieken alleen worden bezocht door personen die hiervoor toestemming hebben, dat ze worden begeleid en niet in gedeeltes komen waar de toegang voor hen verboden is
- Gevallen waarin informatie onbedoeld is vrijgegeven of uitgelekt onmiddellijk melden bij een manager of **Juridische zaken**, zodat we het probleem direct en op gepaste wijze kunnen aanpakken

✗ Niet doen:

- Vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie delen met anderen, ook niet binnen ons bedrijf, tenzij hiervoor toestemming is gegeven en de ontvangende partij een legitieme zakelijke reden kan aandragen voor het inzien van de informatie
- Vertrouwelijke zaken bespreken in openbare gelegenheden, zoals in de lift, de trein of een restaurant
- Het inzien van vertrouwelijke informatie vergemakkelijken (door bijvoorbeeld in een vliegtuig op een laptop te werken of door een onbeveiligde wifi-verbinding te gebruiken)
- De wachtwoorden van onze netwerken, telefoons of laptops delen
- Bestanden zonder de juiste bevoegdheid downloaden op een extern apparaat (zoals een usb-apparaat)



Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn:

- Bedrijfseigen informatie, zoals industriële ontwerpen en scheikundige formules
- Handelsgeheimen en andere intellectuele eigendommen
- Financiële informatie die niet openbaar is, waaronder informatie over prijzen en voorspellingen
- Sales- en marketingplannen
- Lijsten met klanten en leveranciers
- Ideeën voor en informatie over onderzoek en ontwikkeling
- Productieprocessen
- Inkoopinformatie
- Informatie over medewerkers, zoals salarisgegevens
- Informatie die betrekking heeft op mogelijke overnames, investeringen en afsplitsingen
- Juridische adviezen en output van advocaten



Authentieke antwoorden



(V) Soms werk ik ergens anders dan op kantoor en om dan gemakkelijk bij de documenten te kunnen die ik nodig heb, stuur ik ze naar mijn privé-e-mailaccount. Het café bij mij om de hoek is mijn favoriete plek om te werken. Mag dit?

(A) Nee. We zijn allemaal verantwoordelijk voor de bescherming van onze vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen. Er zijn verschillende redenen waarom u nooit vertrouwelijke of bedrijfseigen documenten naar uw privé-e-mail mag sturen, maar de belangrijkste is dat het gewoon niet veilig is. Daarnaast mag u vertrouwelijke documenten nooit downloaden via een openbare wifi-verbinding. Zelfs voor uw thuisnetwerk moet u eerst nagaan of deze wel de vereiste beveiliging kan bieden voor de informatie.



Meer informatie:

[Beleid betreffende handelsgeheimen](#)

[Beleid betreffende beveiliging van gegevens van BD](#)

[Normen voor gegevensbeveiliging van BD](#)



Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren

Onze overtuiging

We geloven in een deugdelijke administratievoering. We houden een eerlijke, volledige en correcte administratie bij, zodat we namens het bedrijf verantwoorde beslissingen kunnen nemen en open kunnen zijn naar investeerders en overheidsinstanties.

Waarom dit van belang is

Met een betrouwbare administratie kunnen we namens het bedrijf goede beslissingen nemen en onze efficiëntie verhogen. Bovendien verplicht de effectenwetgeving BD als publieke onderneming ertoe om een deugdelijke administratie te voeren en informatie over het bedrijf en de financiële resultaten vrij te geven zodra hierom wordt gevraagd. Als we die verplichtingen netjes nakomen, zullen aandeelhouders, klanten, zakelijke partners en andere belanghebbenden het vertrouwen in ons blijven houden.

Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren (vervolg)

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- De algemeen aanvaarde boekhoudprincipes, interne controlemechanismen, beleid en alle relevante wet- en regelgeving in acht nemen
- Documenten beheren die een eerlijk beeld geven van de financiële transacties, zonder verkeerde vermeldingen van materialen, overdrivingen of onvoldoende onderbouwde berekeningen
- Alle boekingen en zakelijke transacties volledig, secuur, tijdig en voor de juiste boekhoudperioden administreren
- Op tijd de juiste gegevens aanleveren aan interne en externe auditeurs
- Onvolledige, onjuiste of misleidende zaken melden bij uw manager

✗ Niet doen:

- Geld uit de bedrijfskas of andere activa of passiva gebruiken die geheim zijn of niet zijn geregistreerd
- Anderen misleiden of bewust verkeerde informatie geven over onze bedrijfsvoering of financiën
- Documenten vervalsen of in strijd met onze Code handelen omdat u (het gevoel hebt dat u) een financiële doelstelling moet halen
- Instemmen met een contract waarvan de voorwaarden geen goede weergave zijn van het samenwerkingsverband
- Documenten vernietigen die bewaard moeten blijven om aan onze financiële, wettelijke of belastingtechnische verplichtingen te kunnen voldoen, tenzij het beleid van BD dit toestaat

Authentieke antwoorden



V Onlangs had ik een etentje met collega's van het werk, waar ik samen met mijn echtgenoot naartoe ben gegaan. Ik heb het hele diner met mijn bedrijfs-creditcard betaald. In de onkostenopgave heb ik de naam van mijn echtgenoot niet vermeld en ik heb de kosten ook niet terugbetaald aan het bedrijf, omdat ik voor eerdere zakelijke uitgaven, die hoger waren dan de kosten voor mijn echtgenoot, wel eens geen onkostenvergoeding heb aangevraagd. Mag dit?

A Nee. Uw onkostenopgave kwam niet overeen met wat u daadwerkelijk hebt uitgegeven. Daarnaast verbiedt ons beleid betreffende reis- en onkostenvergoeding van BD het gebruik van een bedrijfscreditcard voor privédoeleinden.



Meer informatie:

[Beleid betreffende reis- en onkostenvergoeding van BD](#)

Onze reputatie beschermen

Onze overtuiging

In gesprekken moeten we altijd een positief en waarheidsgetrouw beeld scheppen van ons bedrijf, zodat onze reputatie niet in het geding komt.

Waarom dit van belang is

Sinds de oprichting van het bedrijf werken we er hard aan om onze goede reputatie te behouden en betrouwbaar over te komen. Als we niet eenduidig dezelfde boodschap uitdragen, zou dat nadelige gevolgen kunnen hebben voor ons bedrijf.

Communicatie met de media en investeerders

Wees u ervan bewust dat elke mededeling die u doet aan iemand van buiten ons bedrijf, waaronder berichten op sociale media, als een officiële bedrijfsverklaring kan worden geïnterpreteerd. Onze klanten, investeerders en de lokale gemeenschappen verdienen het om juist, volledig en duidelijk over BD te worden geïnformeerd. We hebben een groep mensen speciaal opgeleid om officieel namens ons bedrijf het woord te voeren.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Vragen van externe personen doorverwijzen naar **Public Relations**, tenzij u zeker weet dat u de bevoegdheid hebt om de vraag te beantwoorden
- Gevallen waarin u verkeerde informatie ziet of hoort over ons bedrijf of onze producten melden bij uw manager of bij **Public Relations**

✗ Niet doen:

- Uw mening of informatie over ons bedrijf, onze klanten of onze zakelijke partners naar buiten brengen

Authentieke antwoorden



V Toen ik laatst op een vakbeurs was, raakte ik in gesprek over ons bedrijf met iemand die volgens mij een potentiële nieuwe klant kon zijn. Het bleek dat ze voor een hedgefund werkte met investeringen in BD. Nu ben ik bang dat ik iets verkeerd heb gedaan.

A Zolang er alleen openbare informatie is besproken, hoeft u zich geen zorgen te maken. Maar als u het over veranderingen hebt gehad die nog niet openbaar zijn gemaakt, kan er wel een probleem zijn. Onthoud dat elke mededeling die u doet aan een extern persoon als een officiële verklaring kan worden geïnterpreteerd. Onder de bezoekers van een vakbeurs bevinden zich ook journalisten en analisten. U moet altijd naar de naam en de affiliatie van mensen vragen voordat u een gesprek begint en nooit niet-openbare informatie delen met mensen buiten BD. Zorg dus dat u weet welke informatie openbaar is wanneer u met iemand van buiten het bedrijf praat.





Onze reputatie beschermen (vervolg)

Verantwoord omgaan met sociale media

We omarmen de invloed die sociale media kunnen hebben, maar letten wel opdat we geen informatie of meningen delen die de reputatie van ons bedrijf kunnen schaden. Wees u ervan bewust dat beweringen die u online doet, somsuit de context worden gehaald, worden verdraaid of verkeerd worden geïnterpreteerd.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Gebruik sociale media in overeenstemming met onze waarden en ons beleid
- Voel u vrij om berichten van een officiële BD-account te delen
- Negatieve posts over ons bedrijf melden aan **Public Relations**
- U realiseren dat uw commentaren op sociale media door anderen kunnen worden overgenomen en gedeeld, zelfs als deze door u of op een andere manier worden gewist

✗ Niet doen:

- Negatieve of onjuiste opmerkingen maken over BD
- Het laten lijken alsof uw persoonlijke standpunten ook die van BD zijn
- Vertrouwelijke informatie delen, of die nu aan onszelf toebehoort of aan onze klanten, zakelijke partners of concurrenten
- Opruiende online uitwisselingen aangaan met iedereen die het bedrijf of zijn producten in diskrediet brengt
- Uitspraken doen die op enigerlei wijze kunnen worden opgevat als een productclaim

🔗 Meer informatie:

[Richtlijnen voor privégebruik van sociale media](#)



Een bijdrage leveren aan de gemeenschap	61
Mensenrechten respecteren	63
Het milieu beschermen	64
Deelnemen aan het politieke proces	65

Onze wereld



Met grote passie zetten we ons in om *de gezondheidszorg te verbeteren, voor een betere wereld™*. Diezelfde passie ligt aan de basis van onze gedrevenheid om de volksgezondheid te bevorderen, onze planeet te beschermen en betere leefomstandigheden te creëren. We proberen het welzijn van mensen te verbeteren op de locaties waar onze patiënten en professionele zorgverleners wonen en werken. We zetten ons in voor een beter milieu. Ons verantwoord wereldburgerschap zal het bedrijf verduurzamen en op de lange termijn succes brengen, ook voor al onze stakeholders.

Op www.bd.com/sustainability leest u meer over hoe BD op dit gebied het verschil maakt.

Een bijdrage leveren aan de gemeenschap

Onze overtuiging

Overall waar we wonen en werken ondersteunen we de lokale leefgemeenschap. Ook proberen we meer algemene volksgezondheidskwesties aan te pakken. We moedigen onze medewerkers aan hieraan actief deel te nemen.

Waarom dit van belang is

Ons succes hangt af van onze reputatie. Onze reputatie wordt voor een deel gevormd door wat wij doen voor onze medewerkers, patiënten, klanten, gemeenschappen en de wereld in het algemeen. En sociaal investeren is een belangrijk onderdeel van het opbouwen en behouden van onze reputatie om de gezondheidszorg te verbeteren, voor een betere wereld™.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Daden en non-profitorganisaties ondersteunen die in lijn zijn met onze doelen of die bevorderend zijn voor de gezondheid en het welzijn in de hele wereld de leefgemeenschappen waar onze medewerkers werken en wonen
- Verkennen van mogelijkheden voor vrijwilligerswerk en liefdadigheidsactiviteiten die uw betrokkenheid bij uw gemeenschap vergroten en die u helpen de behoeften van de meest kwetsbare bevolkingsgroepen beter te begrijpen en te dienen, zowel lokaal als wereldwijd

✗ Niet doen:

- Anderen dwingen om een bijdrage te leveren aan een goed doel of deel te nemen aan vrijwilligerswerk



🔗 Meer informatie:

[Wereldwijd beleid betreffende externe financiering](#)

[Sociale investeringswebsite](#)

[BD-Passend schenkingsprogramma \(voor medewerkers in de VS\)](#)

[Middelen voor vrijwilligerswerk](#)

[Vrijwilligersprijzen](#)



Een bijdrage leveren aan de gemeenschap (vervolg)

Bijdragen, subsidies en donaties aan goede doelen

Wij gebruiken onze middelen, tijd en vaardigheden om non-profitorganisaties te helpen, zoals organisaties die de toegang tot gezondheidszorg willen uitbreiden, menselijk potentieel willen bevorderen en kwetsbare gemeenschappen willen helpen hun weerbaarheid te vergroten.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Een bijdrage, subsidie of donatie geven aan een goed doel ofaan voorlichting en onderzoeksorganisaties
- Individen of organisaties aanmoedigen die liefdadigheids- of onderwijssubsidies aanvragen voor het naleven van ons **Beleid inzake globale externe financiering**
- Alle bijdragen, subsidies en donaties goed registreren

✗ Niet doen:

- Een bijdrage, subsidie of donatie geven om iemand over te halen onze producten te kopen, te leasen, aan te bevelen of voor te schrijven
- Een bijdrage, subsidie of donatie om welke reden dan ook aan een professionele zorgverlener of overheidsfunctionaris geven
- Beloven een bijdrage, subsidie of donatie te zullen geven namens ons bedrijf, tenzij u hiervoor toestemming hebt gekregen



Meer informatie:

Wereldwijd beleid betreffende externe financiering

Authentieke antwoorden



V Een klant van BD vroeg me of ik mee wil helpen met een vrijwilligersproject in het buitenland. Daarin leveren ze zorg aan patiënten die dit anders niet kunnen betalen. Het project wordt beheerd door een deel van het bedrijf van de klant dat voor non-profitorganisatie doorgaat. Ze vroegen of BD een bijdrage kan leveren in de vorm van gratis artikelen en een gelddonatie. Kan ik hierop ingaan?

A We vinden dat het steunen van goede doelen die zich inzetten voor een betere gezondheidszorg een belangrijk deel uitmaakt van ons hoofddoel: *het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld™*. Een dergelijk vrijwilligersproject kan in aanmerking komen voor onze financiële steun, mits we ons aan ons beleid en onze procedures houden. Neem contact op met de afdeling voor **sociale kwesties** of een medewerker van **Ethiek en naleving** voor meer informatie.





Krijg meer inzicht



Om mensenrechten te beschermen bij alles wat we doen, nemen we altijd de volgende richtlijnen in acht.

- We zorgen voor een veilige en gezonde werkplek
- We maken geen gebruik van kinderarbeid
- We zetten nooit iemand aan tot gedwongen arbeid
- We keuren discriminatie tijdens het sollicitatieproces af
- We keuren misbruik, intimidatie en dreigementen af
- We ondersteunen vrijheid van vereniging en het recht van arbeidskrachten en werknemers om gezamenlijk te onderhandelen



Mensenrechten respecteren

Onze overtuiging

Overal waar we werken, respecteren we de mensenrechten. We vinden dat mensen altijd met waardigheid en respect moeten worden behandeld en dit verwachten we ook van onze zakelijke partners.

Waarom dit van belang is

Als verantwoord wereldburgers vinden we dat de mensenrechten te allen tijde moeten worden beschermd. We laten ons dan ook nooit in met zaken als mensenhandel, dwangarbeid, kinderarbeid of onveilige of oneerlijke werkwijzen.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Ons **Wereldwijde mensenrechtenbeleid**, dat is gebaseerd op de Universele verklaring van de rechten van de mens van de VN en alle overige toepasselijke wetgeving, opvolgen
- Uw bijdrage leveren aan het nastreven van een veilige en gezonde werkplek, en een eerlijk en gepast salaris voor alle medewerkers van BD
- Erop toezien dat ook onze leveranciers arbeidsrechten hoog in het vaandel hebben staan en maatschappelijk verantwoord ondernemen met het oog op onze arbeidskrachten en de leefgemeenschap (zie voor meer details **Verwachtingen voor Leveranciers**)
- Uw supervisor of de **afdeling Ethiek** waarschuwen wanneer u ziet of vermoedt dat mensenrechten worden geschonden



Meer informatie:

Wereldwijd mensenrechtenbeleid

Verwachtingen voor leveranciers

Het milieu beschermen

Onze overtuiging

We voelen ons medeverantwoordelijk voor het milieu. Onze impact op het milieu heeft namelijk ook een uitwerking op de volksgezondheid.

Waarom dit van belang is

Klimaatverandering en groeiende populaties vragen veel van onze natuurlijke hulpbronnen en stellen ons bedrijf en onze activiteiten voor nieuwe uitdagingen. We moeten meegaan in de steeds strengere wettelijke en door klanten aan ons opgelegde vereisten met betrekking tot onze impact op het milieu. Dit houdt onder andere in dat we proberen onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Alle wetten en beleid en procedures van BD ten aanzien van het milieu opvolgen
- Gevaarlijk afval veilig afvoeren en lekkages of lozingsincidenten melden
- Naar manieren zoeken om zuiniger om te gaan met energie en grondstoffen
- Uw zorgen over milieukwesties melden bij de afdeling **Milieu, gezondheid en veiligheid**



Meer informatie:

[Beleid betreffende gezondheid, veiligheid en milieu](#)

[Rapporten over duurzaamheid en klimaatveranderingsbeheer](#)

Deelnemen aan het politieke proces

Onze overtuiging

We geloven in een systeem waarin iedereen vrij is om politiek geëngageerd te zijn. Die politieke geëngageerdheid dragen we op een ethisch verantwoorde en transparante manier uit, waarbij we onderscheid maken tussen politieke privéactiviteiten en ons werk bij BD.

Waarom dit van belang is

We geloven dat een open politiek proces ons allemaal eerlijker, efficiënter en productiever maakt. We zetten onze kennis, onze vaardigheden en onze invloed wereldwijd in om beleid overal beter te maken.

Hoe we doen wat juist is

✓ Wel doen:

- Bij een medewerker van Publieke zaken van BD nagaan of u wel ethisch verantwoord en legaal te werk gaat bij interacties namens het bedrijf met gekozen of benoemde functionarissen
- Duidelijk aangeven dat u alleen uw eigen mening verkondigt wanneer u deelneemt aan politieke privéactiviteiten

✗ Niet doen:

- Geld van het bedrijf gebruiken om kandidaten, politieke partijen, beleidsvoorstellen en verkiezingscampagnes te steunen

Krijg meer inzicht



Hoe is BD betrokken bij het politieke proces?

Onze medewerkers van Publieke zaken werken nauw samen met overheden en bedrijven om een inbreng te hebben in beleidsvoorstellen die op ons van toepassing zijn. We proberen alleen beleid te beïnvloeden als dit bijdraagt aan ons doel om *de gezondheidszorg te verbeteren voor een betere wereld™* en laten onze persoonlijke politieke overtuigingen of de standpunten van anderen die bij BD werken daarbij niet meewegen.

We ondersteunen wetgeving en onkostenvergoedingenbeleid die de veiligheid en werking van medische technologieën waarborgen en geven patiënten hier ongehinderd en zonder vertraging toegang toe. Daarnaast staan we achter belastingen- en handelsbeleid die de concurrentiepositie en innovatie bevorderen en een structuur bieden voor duurzame gezondheidszorg.

We leiden een politiek actiecomité (PAC) in de Verenigde Staten. Het BD PAC staat geselecteerde medewerkers in de VS toe om vrijwillig hun eigen geld te geven aan kandidaten voor een gekozen functie indien deze ons standpunt omtrent openbare beleidskwesties delen.



Meer informatie:

[Deelnemen aan het politieke proces](#)



Conclusie



De reputatie die BD heeft opgebouwd als het gaat om kwaliteit en integriteit vormt tegelijkertijd de basis voor ons succes. We zijn er gezamenlijk verantwoordelijk voor dit kostbare bezit te koesteren, zodat we ook in de toekomst succesvol kunnen zijn.

Ons streven

Integer handelen is van het grootste belang voor het succes en de goede reputatie van het bedrijf. We streven niet alleen naar een correcte naleving van de wet, **we vinden ook dat we ons altijd eerlijk, oprecht en ethisch verantwoord moeten gedragen tijdens zakelijke interacties en op de werkvloer. Dat is de beste manier om het als bedrijf goed te doen en om van waarde te kunnen zijn voor onze klanten, medewerkers en aandeelhouders.**



Zich durven uitspreken

Van alle medewerkers verwachten we dat ze (een vermoeden van) een overtreding van de wet, de Code, het beleid van BD of andere toepasselijke normen binnen de sector altijd melden. Als u niet zeker weet hoe u in een bepaalde situatie moet handelen, of als u iets in de Code onduidelijk vindt, zijn er verschillende manieren om uw **vragen te stellen, uw zorgen te bespreken of om advies te vragen**, zoals:



Via de online meldingstool op: www.bd.ethicspoint.com



Telefoneren naar de [Hulplijn Ethische kwesties](#)—u vindt het juiste lokale of internationale telefoonnummer op Maxwell, onze intranetsite



Een e-mail sturen aan de afdeling Ethiek via: ethicsoffice@bd.com



Praten met uw eigen manager of een neutrale manager die niet direct betrokken is indien u dit prefereert



Contact opnemen met een medewerker van [Ethiek en naleving](#), [Human Resources](#), [AccessHR](#), [Juridische zaken](#), of [Interne audits](#)



Via de [ethics@work](#) app op uw mobiele apparaat om op elk moment verbinding te maken met Ethiek en nalevingshulpmiddelen

Represailles, in welke vorm dan ook, worden niet door BD getolereerd en we doen altijd wat binnen onze mogelijkheden ligt om uw privacy te beschermen.

iIndex

Contactpersonen en websites

AccessHR
 Zakelijke communicatie
 Bedrijfssecretariaat
 Bedrijfs-/websitebeveiliging
 Milieu, gezondheid en veiligheid
 Ethiek en naleving
 Hulplijn ethische kwesties
 Afdeling Ethiek
 Wereldwijde handel
 Wereldwijde transparantie
 HROne
 Human Resources
 Interne audits
 Juridische zaken
 Online meldingstool
 Afdeling Privacyzaken
 Public Relations
 Sociale kwesties
 Duurzaamheid

Beleid en richtlijnen

Beleid betreffende bescherming van gegevens van BD
 Normen voor gegevensbeveiliging van BD
 Passend schenkingsprogramma van BD (uitsluitend voor medewerkers in de VS)
 Inkoopbeleid van BD
 BD-kwaliteitsbeleid
 Procedure voor naleving van handelswetten van BD

Beleid betreffende reis- en onkostenvergoeding van BD
 Onderbouwen van claims
 Voorlichting over ziekten
 Beleid betreffende milieu, gezondheid en veiligheid
 Verklaring gelijke kansen op werk
 Verwachtingen voor leveranciers
 AVG-gegevensbeschermingsbeleid
 Wereldwijde reclame en promotie, review-, goedkeurings- en escalatieproces
 Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie
 Wereldwijd beleid betreffende antitrust- en concurrentiewetgeving
 Wereldwijd beleid inzake belangenconflicten
 Beleid inzake openbaarmaking en publicatie van algemene gegevens
 Wereldwijd beleid betreffende externe financiering
 Wereldwijd beleid betreffende kosteloze producten
 Beleid inzake wereldwijde economische informatie over de gezondheidszorg (HCEI)
 Wereldwijd mensenrechtenbeleid
 Wereldwijd beleid inzake menselijk onderzoek
 Wereldwijd beleid wetenschappelijk gesponsorde onderzoeken
 Wereldwijd beleid voor reclame en promotie
 Wereldwijd privacybeleid
 Wereldwijd beleid betreffende het doen van meldingen

Wereldwijde normen voor de omgang met professionele zorgverleners, zorgorganisaties en overheidsfunctionarissen
 Wereldwijd beleid inzake levenscyclusbeheer voor tussenpersonen voor externe partijen
 HIPAA-regels inzake privacy, beveiliging en kennisgeving van inbreuken - beleidslijnen en procedures
 Beleid betreffende handel met voorkennis en effectentransacties
 Platforms op internet
 Deelnemen aan het politieke proces
 Het presenteren van evenwichtige productinformatie in reclamemateriaal
 Formulier voor klachten over productkwaliteit
 Productveiligheidsbeleid
 Reclame voor RUO- en IUO-producten
 Promotionele distributie van publicaties
 Richtlijnen voor privégebruik van sociale media
 Sprekersprogramma's en evenementen
 Rapporten voor beheer van duurzaamheid en klimaatverandering
 Beleid betreffende handelsgeheimen
 Beurzen
 Gebruik van caseonderzoeken en getuigenissen in advertentiemateriaal
 Vrijwilligersprijzen
 Middelen voor vrijwilligerswerk
 Beleid betreffende wapens op de werkvloer
 Beleid betreffende agressie op de werkvloer

Becton, Dickinson and Company, 1 Becton Drive, Franklin Lakes, NJ 07417, U.S.
Telefoon: 201.847.6800

bd.com

BD, het BD-logo en Het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld zijn handelsmerken van Becton, Dickinson and Company. ©2021 BD. Alle rechten voorbehouden.

