



De gedragscode van BD

Onze waarden uitdragen

Herzien en opnieuw geplaatst 25 januari 2021



Bericht van onze voorzitter, CEO en directeur



Wij werken in de meest dynamische en invloedrijke industrie ter wereld. De producten die we vandaag maken, vormen een vitaal onderdeel van de wereldwijde gezondheidszorg, en we kunnen in de toekomst nog meer levens veranderen als we samenwerken om ons doel, *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*, te realiseren.

Ons Doel brengt een enorme verantwoordelijkheid met zich mee en hoe we deze beloftes waarmaken, vinden we net zo belangrijk als wat we uiteindelijk samen kunnen bereiken. Het antwoord ligt in The BD WAY – de waarden, de mindset en de leiderschapsverplichtingen die ons Doel omringen – en in één waarde in het bijzonder: **"We doen wat juist is."** Dit vormt de basis van onze gedragscode en is het leidende principe voor elke beslissing die we nemen, elke maatregel die we treffen en elke interactie die we aangaan; met klanten, zakelijke partners en leefgemeenschappen, maar ook met elkaar. Dit betekent ook dat zorgen moeten kunnen worden gemeld en vragen moeten kunnen worden gesteld.

Onze gedragscode biedt richtlijnen voor de manier waarop we ons onder alle omstandigheden moeten gedragen, en het geldt voor ons allemaal, in gelijke mate. Niets is essentiëler voor ons succes dan het juiste te doen; door u vertrouwd te raken met de Gedragscode zet u een belangrijke stap om ons te helpen ons Doel en potentieel te verwezenlijken op de juiste manier — The BD WAY.

A handwritten signature in black ink that reads "Tom Polen".

Tom Polen
Voorzitter, CEO en Directeur

Diepgewortelde waarden



Onze oprichters, Maxwell W. Becton en Fairleigh S. Dickinson

In 1897 richtten Maxwell W. Becton en Fairleigh S. Dickinson het bedrijf Becton, Dickinson and Company op.

Sinds die oprichting ruim 120 jaar geleden heeft BD de reputatie opgebouwd betrouwbaar en eerlijk te zijn. Onze klanten rekenen erop het leven van patiënten te kunnen verbeteren dankzij onze producten en technologieën.

Onze gedragscode helpt ons deze goede reputatie verder uit te bouwen, zodat we voor iedereen die op ons rekt kunnen doorgaan met *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*.



East Rutherford, New Jersey (VS, 1906); de eerste fabriek en tevens het hoofdkantoor van het bedrijf

Inhoudsopgave

Bericht van onze voorzitter, CEO en directeur.....	2
Diepgewortelde waarden	3
Inhoudsopgave	4

 The BD WAY.....	5
Ons doel	6
Onze waarden: onze gedragsregels	6

 Het juiste doen	7
Onze gedragscode	8
Ethisch verantwoorde beslissingen nemen	8
Zich durven uitspreken	9
Actief luisteren.....	11
Anti-represaillesbeleid	12
Zorgen melden	13
Het goede voorbeeld geven	14
Onze gedragscode naleven	15

Onze mensen..... 16

Met respect samenwerken	17
Arbeids- en werkgelegenheidswetgeving in acht nemen	20
Een veilige en gezonde werkplek nastreven	21

Onze klanten en de markt ... 23

Eerlijk handelen	24
Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsf- unctionarissen.....	26
Productregels opvolgen	31
Wetenschappelijke uitwisseling.....	33
De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen	35
Eerlijke reclame voor producten.....	37
Een ethisch verantwoorde omgang met derden	39
Internationale handelswetten opvolgen.....	40

Ons bedrijf en onze aandeelhouders 43

Belangenverstrengeling tegengaan	44
Handel met voorkennis voorkomen	47
Bescherming van persoonsgegevens.....	49
Bescherming van onze bedrijfsei- gdommen	52
Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigdommen	54
Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren	56
Onze reputatie beschermen	58

Onze wereld..... 60

Een bijdrage leveren aan de gemeenschap	61
Mensenrechten respecteren	63
Het milieu beschermen	64
Deelnemen aan het politieke proces	65

Conclusie..... 66

Ons doel 6

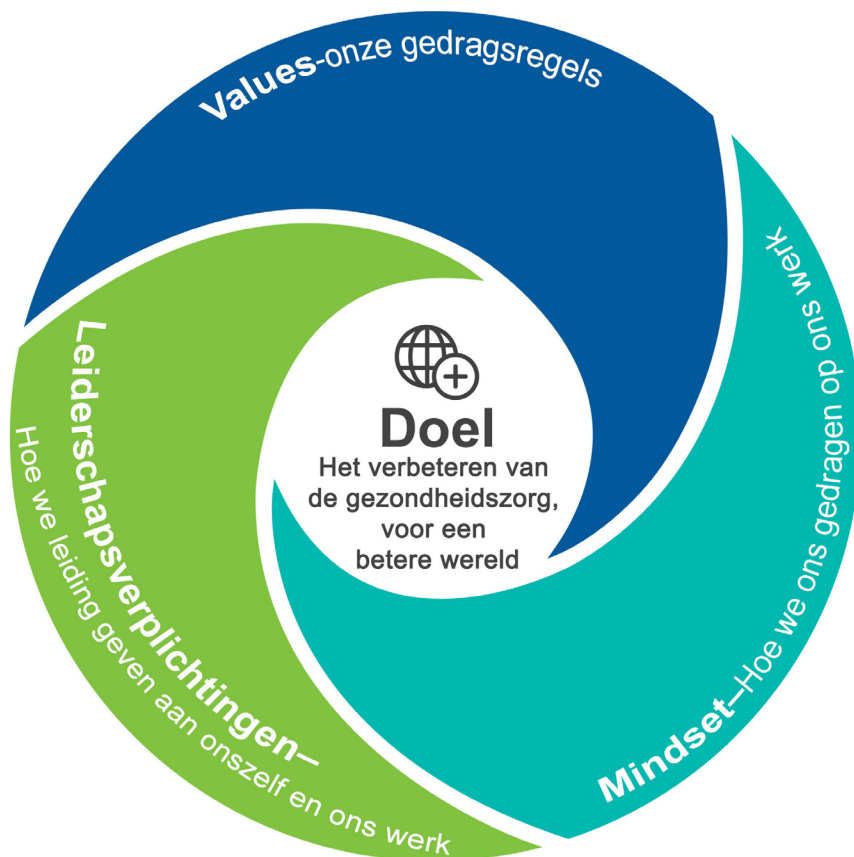
Onze waarden: onze
gedragsregels 6

The BD WAY



The BD WAY

The BD WAY belichaamt wie we zijn, waar we voor staan en waarom we bestaan. Het weerspiegelt het gedrag dat van ons wordt verwacht, elke dag, wat we ook doen.



Ons doel

Het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™

Ons Doel – *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™* – is de basis voor alles dat we doen. Het motiveert ons en ligt aan de basis van de beslissingen die we elke dag nemen, omdat we weten dat we betekenisvol werk doen.

Onze waarden: onze gedragsregels

- ✓ We doen wat juist is.
- ✓ We zetten alles op innovatie en eisen kwaliteit.
- ✓ We zijn allemaal verantwoordelijk.
- ✓ We leren en worden elke dag beter.
- ✓ We helpen elkaar om optimaal te presteren.



Onze gedragscode.....	8
Ethisch verantwoorde beslissingen nemen.....	8
Zich durven uitspreken.....	9
Actief luisteren.....	11
Anti-represaillesbeleid.....	12
Zorgen melden.....	13
Het goede voorbeeld geven.....	14
Onze gedragscode naleven.....	15

Het juiste doen



Ook al laten we ons bij alles wat we doen leiden door onze doelen en waarden, in ons werk komen er altijd nieuwe vragen bij. Dat is waar onze gedragscode (de Code) van pas kan komen. De Code geeft aan hoe we de principes die aan ons Doel en onze waarden ten grondslag liggen in praktijk kunnen brengen. Dat helpt ons de juiste beslissingen te nemen.

Onze gedragscode

De Code vormt het uitgangspunt voor ons gedrag bij BD. “Het juiste doen” is de belangrijkste waarde waarop de Code leunt. Om het juiste te kunnen doen, houden we ons waar dit van toepassing is aan de geldende wetten, regels en het bedrijfsbeleid. We gedragen ons altijd naar de hoogste ethische normen, ook als er geen specifieke wetten of beleid gelden. De Code dient als richtlijn en naslagwerk op basis waarvan we deze ethische normen ook echt kunnen uitdragen en we onze reputatie kunnen beschermen.

Ethisch verantwoorde beslissingen nemen

In veel gevallen is het te volgen pad duidelijk. Soms is het echter lastig te zien wat de juiste richting is. Als u het even niet weet, volgt u de stappen van het ethische beslissingschema zonder daarbij onze waarden en de Code uit het oog te verliezen.

Door beslissingen te nemen op basis van onze waarden, versterken we onze ethische bedrijfscultuur, beperken we de risico's en beschermen we de reputatie van ons bedrijf. Vraag hierbij gerust om advies van uw leidinggevende, of van de afdeling

Human Resources, Interne audits, Juridische zaken of Ethiek en naleving.

Vraag om hulp van uw manager of iemand van Human Resources, Juridische zaken of Ethiek en naleving



Ga niet verder BD kan hiervan ernstige gevolgen ondervinden

Zich durven uitspreken

Stel vragen. Bespreek uw zorgen. Vraag om advies.

We verzoeken iedereen die bij BD werkt om zich te allen tijde uit te spreken. Stel vragen, bespreek uw zorgen, vraag om advies en meld het als u een (mogelijke) overtreding van de wet, onze gedragscode, ons beleid, andere toepasselijke normen binnen de sector of onze ethische normen constateert. Dit geldt voor alle medewerkers, leveranciers en andere externe partijen die namens ons werkzaamheden verrichten.

Het is van het grootste belang om zaken die in strijd zijn met onze waarden of onze Code niet stil te houden. Als iedereen zich uitspreekt, dragen we allemaal bij aan het beschermen van de reputatie van het bedrijf en zorgen we ervoor dat BD een fijne plek is om te werken. We zijn open over eventuele fouten die worden gemaakt en zullen er alles aan doen om deze weer te herstellen.

Hulplijn Ethische kwesties

De Hulplijn Ethische kwesties is overal ter wereld 24 uur per dag en zeven dagen in de week bereikbaar voor al uw vragen over ethisch verantwoord gedrag. De hulpline wordt door een onafhankelijk bedrijf verzorgd en is beschikbaar in de meeste talen.

We moedigen u aan problemen tijdens een persoonlijk gesprek aan te kaarten of telefonisch te melden. U kunt desgewenst anoniem blijven, **tenzij de lokale wetgeving dit verbiedt (iets dat slechts zelden voorkomt)**. Wees u er wel van bewust dat het lastiger kan zijn om meldingen die anoniem worden gedaan te onderzoeken en aan te pakken.

Iedereen die bij BD werkt, wordt aangemoedigd om open te communiceren met hun manager(s), lokale AccessHR en HR-partners. Zodoende kunnen we allemaal problemen aankaarten, vragen stellen en anderen op een constructieve manier uitdagen om beter te worden en daarmee ook de gezondheid te bevorderen. Als u het lastig vindt om een probleem lokaal aan de orde te stellen, kunt u altijd rechtstreeks contact opnemen met de afdeling Ethiek en u kunt dit, afhankelijk van de lokale wetgeving, vaak anoniem doen.

Als u uw vragen of zorgen wilt bespreken of advies wilt inwinnen, kan dat onder meer op de volgende manieren:



Via de online meldingstool: www.bd.ethicspoint.com



Contact opnemen met de Hulplijn Ethische kwesties – het juiste lokale of internationale telefoonnummer vindt u op onze intranetsite Maxwell



Een e-mail sturen aan de afdeling Ethiek via: ethicsoffice@bd.com



Een gesprek met uw eigen manager of een neutrale manager die niet direct betrokken is, als u dat prettiger vindt



Contact opnemen met een medewerker van Ethiek en naleving, Human Resources, AccessHR, Juridische zaken, of Interne audits



Via de app ethics@work op uw mobiele apparaat, waarmee u altijd en overal toegang hebt tot de medewerkers van de afdeling Ethiek en naleving



Zie voor meer informatie en voorbeelden van zaken die u moet melden het Wereldwijde beleid betreffende het doen van meldingen.

Zich durven uitspreken (vervolg)

Krijg meer inzicht



Zich durven uitspreken: Feit of fabel

We begrijpen het als mensen erover twijfelen of ze bepaalde verdachte gedragingen wel moeten melden. Hier volgen enkele veelgehoorde fabels over de **afdeling Ethiek** en het doen van meldingen, inclusief de feiten die deze fabels weerleggen.

Fabel 1: Als ik me ergens over uitspreek, kan ik de nodige represailles verwachten van BD.

Feit: Represailles tegen iemand die ergens melding van maakt worden door BD nooit getolereerd.

Fabel 2: Er wordt toch niets met mijn melding gedaan.

Feit: BD neemt iedere melding serieus en zal onmiddellijk een diepgaand, eerlijk onderzoek starten. Zie **Zorgen melden**.

Fabel 3: Rapporteren over een collega is nooit oké.

Feit: Ook al is het niet altijd even makkelijk om iets te rapporteren, u doet daarmee wel het juiste. U helpt ons verdere schade voor BD, onze collega's en onszelf te voorkomen. Bovendien zijn we hiertoe als medewerkers verplicht.



Actief luisteren

Bij een echt gesprek gaat het om een wederzijdse verstandhouding. Wanneer twee mensen volledig de dialoog aangaan, zullen ze allebei begrijpen wat de ander zegt. Een dergelijke goede communicatie is belangrijk als we er zeker van willen zijn dat we altijd het juiste doen. Dus verwachten wij van alle medewerkers van BD niet alleen dat ze zich uitspreken maar ook dat ze actief luisteren, om volledig te begrijpen wat iemand zegt.

Een actieve luisteraar doet vijf dingen:

- concentreert zich volledig op de spreker;
- stelt verhelderende vragen en bevestigt dat hij of zij het heeft begrepen;
- antwoordt op wat de ander zegt en verwoordt niet alleen zijn/haar eigen standpunt;
- bevestigt de oprechtheid van de gevoelens, percepties en conclusies van de spreker;
- herinnert zich wat de spreker heeft gezegd.

Door actief te luisteren helpt u de The BD WAY tot leven te brengen. Hiermee helpt u uw collega's te excelleren en zult u onderling vertrouwen opbouwen. Door echt de gelegenheid te bieden om gehoord te worden en een gevoel van veiligheid en saamhorigheid te creëren, bevordert u ook de cultuur van inclusie van ons bedrijf.



Anti-represaillesbeleid

Represailles, in welke vorm dan ook, worden niet door BD getolereerd. Dit geldt ook voor iedereen die een (mogelijke) overtreding van het BD-beleid meldt of meewerkt aan een onderzoek van BD. BD wil dat alle medewerkers onbezorgd, en zonder bang te hoeven zijn voor represailles, hun vragen en zorgen kunnen bespreken en om advies kunnen vragen.

Iedere BD-medewerker die represailles neemt, kan disciplinaire maatregelen verwachten, wat zelfs zijn of haar ontslag kan betekenen. Als u denkt dat iemand represailles tegen u heeft ondernomen, neem dan contact op met **Human Resources** of **Ethiek en naleving**.



Krijg meer inzicht



In welke vorm kunnen represailles* voorkomen?

- Het ontslaan, degraderen of schorsen van een medewerker
- Het ontzeggen van bepaalde voordelen
- Het uiten van bedreigingen of het kleineren van een medewerker
- Een medewerker een promotie, loonsverhoging of bonus niet gunnen
- Het opleggen van een grote werklast of onrealistische verwachtingen aan een medewerker
- Het geven van een negatieve prestatiebeoordeling
- Het verwijderen van een medewerker uit een account of project
- Het inkorten van de arbeidsuren van een medewerker
- Een medewerker negeren of buiten teamactiviteiten en vergaderingen laten

*Men spreekt van represailles als bovengenoemde maatregelen worden genomen *omdat* een medewerker een (mogelijke) overtreding van het BD-beleid heeft gemeld of heeft meegewerkt aan een onderzoek van BD.



Zorgen melden

BD neemt meldingen van overtredingen van de wet, het BD-beleid en onze ethische normen altijd serieus. Na iedere melding starten we onmiddellijk een diepgaand, eerlijk onderzoek. De **afdeling Ethiek** wijst een onafhankelijke onderzoeker aan die de feiten zal evalueren. De **afdeling Ethiek** houdt toezicht op het onderzoek om opvolging van de BD-normen te waarborgen.

Van iedereen bij BD wordt bij een onderzoek of audit van BD volledige medewerking verwacht. Hierin moeten vragen naar waarheid worden beantwoord, moet alle relevante informatie worden gedeeld en moeten mogelijke bewijsstukken worden beschermd. Iedereen die van wangedrag wordt beticht, zal eerlijk en objectief worden behandeld.

Vertrouwelijkheid heeft bij BD de hoogste prioriteit. We houden uw identiteit geheim. Dit zal niet altijd mogelijk zijn, vanwege de aard van de melding, als er een diepgaander onderzoek is vereist of als de wet het niet toestaat.

BD neemt altijd de nodige maatregelen tegen wangedrag. Overtredingen kunnen tot disciplinaire maatregelen en zelfs tot ontslag leiden. Ernstige overtredingen kunnen er ook toe leiden dat het bedrijf en/of de betrokken individuen wettelijk aansprakelijk worden gesteld. Zie **Onze verwachtingen**.

Het goede voorbeeld geven

We moeten allemaal het goede voorbeeld geven. Dat betekent dat we elke keer opnieuw het juiste moeten doen, zelfs als dat niet makkelijk gaat of als er geen toezicht is. Het betekent bovendien dat we onze waarden niet in gevaar mogen brengen en dit ook niet van anderen mogen vragen.

Als u manager bent bij BD of leiding geeft aan medewerkers hebt u de belangrijke taak om een ethisch verantwoorde en integere bedrijfscultuur in stand te houden. Dit doet u door:

- bij alles wat u zegt en doet als rolmodel op te treden en het goede voorbeeld te geven;
- iedereen binnen uw team aan te moedigen zich uit te spreken over zorgen, te luisteren naar hun zorgen en deze op gepaste wijze af te handelen;
- ervoor te zorgen dat uw team over de juiste kennis en informatie beschikt om hun werk op een ethisch verantwoorde manier te kunnen doen;
- de Code regelmatig ter sprake te brengen binnen uw team en te bespreken wat onder ethisch verantwoord gedrag en naleving wordt verstaan;
- duidelijk te maken dat het nooit geoorloofd is om ten behoeve van de bedrijfsresultaten tegen onze ethische normen in te gaan;
- nooit represailles te nemen tegen een medewerker die een melding doet of een probleem aankaart, en dit ook van anderen niet te accepteren;
- consequent erkenning en waardering te uiten voor ethisch verantwoord gedrag en ongepast gedrag te corrigeren;
- ethisch verantwoord gedrag mee te nemen in beslissingen ten aanzien van het aanstellen, promoveren en beoordelen van medewerkers;
- de nodige maatregelen te nemen om overtredingen van de Code of de wet tegen te gaan en ervoor te zorgen dat meldingen correct worden verwerkt en afgehandeld.

Authentieke antwoorden



- V** Een medewerker uit mijn team kwam bij me om een probleem aan te kaarten dat ze met een collega van een andere afdeling had en waar ze zich grote zorgen over maakte. Ze zegt dat ze wordt geïntimideerd, maar ik weet het niet. Misschien is ze gewoon erg lichtgeraakt en stelt ze zich een beetje aan. Wat moet ik doen?
- A** Luisteren, luisteren, en nog eens luisteren. Het is zeer belangrijk dat de medewerker zich serieus genomen voelt door u. Laat haar weten dat u de kwestie onder de aandacht zult brengen van de **afdeling Ethiek**, zodat het onderzocht kan worden en er discreet en gepast op kan worden gereageerd. Druk haar op het hart dat u elke vorm van represailles tegen haar afkeurt. Maar trek niet te snel conclusies.



Onze gedragscode naleven

Onze verwachtingen

Iedereen bij BD, van bestuursleden tot vertegenwoordigers en medewerkers, moet onze gedragscode opvolgen. Hierbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen functies of niveau. Het is een voorwaarde om bij BD te kunnen worden aangesteld.

Opmerking: niets in deze Code geeft aanleiding tot of impliceert de belofte van een arbeidscontract.

Onze verantwoordelijkheden

Bij het maken van keuzes in ons werk moeten we ons altijd naar onze waarden en de Code gedragen. Dit betekent onder andere dat:

- onze normen worden nageleefd, zoals beschreven in de Code;
- onze waarden nooit in het geding mogen komen bij het halen van onze doelstellingen;
- we de Code, het beleid, de procedures en alle wetten en regelgeving die van toepassing zijn op ons werk, kennen en opvolgen;
- we ons uitspreken als we zien of vermoeden dat de Code niet wordt nageleefd, en we om hulp vragen als niet duidelijk is wat we moeten doen.

Kortom, we moeten altijd: **vragen durven stellen, onze zorgen bespreken en om advies vragen.**

Uitzonderingen

Uitzonderingen op de bepalingen in de Code komen zelden voor en mogen alleen worden toegekend door het hoofd van Ethiek en naleving, in overleg met de juridisch adviseur. De toekenning van uitzonderingen aan een algemeen directeur of bestuursvoorzitter kan alleen door de raad van bestuur plaatsvinden en aandeelhouders dienen hiervan onmiddellijk op de hoogte te worden gesteld.





Met respect samenwerken	17
Arbeids- en werkgelegenheid- swetgeving in acht nemen	20
Een veilige en gezonde werkplek nastreven	21

Onze mensen



Het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™ en het bereiken van onze doelen is alleen mogelijk dankzij de toegewijde en getalenteerde mensen die bij BD werken. Bij alles wat we doen staan de gezondheid en het welzijn van mensen centraal. Daarom vinden we het ook zo belangrijk dat iedereen eerlijk met elkaar omgaat en een veilig en gezond werkklimaat in stand houdt.

Met respect samenwerken

Onze overtuiging

Iedereen verdient het om in een veilige omgeving te werken, waarin men zich gesteund en gewaardeerd voelt. We tonen eerbied en respect.

Waarom dit van belang is

Respect tonen naar anderen is een belangrijke factor voor ons succes. We presteren op ons best wanneer we ons veilig en beschermd voelen, wetende dat onze ideeën en talenten worden gewaardeerd en gerespecteerd. Discriminatie, intimidatie, represailles en pest- of agressief gedrag op de werkvloer worden dan ook niet getolereerd.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Eerbied en respect tonen naar elkaar
- Ons uitspreken als we zien dat iemand wordt lastiggevallen of zich bedreigd voelt

✗ Niet doen:

- Dingen zeggen of doen die door anderen als beledigend of kleinerend kunnen worden opgevat



Met respect samenwerken (vervolg)

Betrokkenheid en diversiteit nastreven

De dienstverlening aan onze klanten is optimaal wanneer veel verschillende ideeën en meningen worden meegewogen. Dit kan op de volgende manieren:

- De beste talenten, met zeer uiteenlopende achtergronden, selecteren, aanstellen en behouden
- Actief op zoek gaan naar verschillende standpunten
- Andermans standpunten beleefd en met respect aanhoren
- Ons uitspreken als we het gevoel hebben dat onze eigen mening of die van anderen niet wordt gerespecteerd



Discriminatie voorkomen

We kunnen niet succesvol zijn als we anderen beperkingen opleggen. We kunnen dus beter doen wat juist is en:

- Eerlijk met elkaar omgaan en ons richten op de sterke punten en de ervaring die iemand meebrengt naar BD
- Verdiensten en prestaties alleen gebruiken bij beslissingen omtrent aanstelling, training, discipline en promoties
- Nooit onderscheid maken op basis van iemands "identiteitskenmerken".

Bijvoorbeeld:

- Ras
- Huidskleur
- Geslacht (met inbegrip van zwangerschap, bevalling, borstvoeding en gerelateerde medische aandoeningen)
- Leeftijd
- Geboorteland
- Afstamming
- Zwangerschap
- Lichamelijke of psychische beperking
- Gezondheidstoestand
- Religieuze overtuiging
- Seksuele geaardheid
- Erfelijke informatie
- Genderidentiteit
- Genderuiting
- Burgerlijke staat
- Staatsburgerschap
- Militaire achtergrond
- Sociale klasse
- Elk ander kenmerk dat door de toepasselijke wetgeving wordt beschermd
- Open staan voor personen met een wettelijk erkende beperking en/of religieuze overtuiging

Met respect samenwerken (vervolg)

Intimidatie tegengaan

Intimidatie wordt niet getolereerd. Intimidatie is niet-gewenst verbaal of fysiek gedrag gebaseerd op een "identiteitskenmerk". Het gedrag kan een seksuele inslag hebben. Intimidatie kan een intimiderende, vijandige of kwetsende werkomgeving creëren. Zie **"Discriminatie voorkomen"**.

Enkele voorbeelden van seksuele intimidatie:

- Ongepast lichamelijk contact
- Seksueel suggestieve opmerkingen
- Aanstootgevend taalgebruik of beeldmateriaal dat wordt verspreid, of dat nu via internet, e-mail, voicemail, sms of chatbericht gebeurt
- Ongewenste voorstellen
- Om een seksueel getinte gunst vragen of hiervoor in ruil bepaalde werkgerelateerde voordelen aanbieden
- Denigrerende opmerkingen of seksueel expliciete grapjes maken
- Een opmerking maken over iemands uiterlijk
- Denigrerende taal gebruiken bij het beschrijven van een persoon
- Suggestieve of schunnige brieven, notities of uitnodigingen
- Elk soort seksueel getint gedrag, zoals verleidelijk staren, obscene gebaren maken of seksueel bedoelde voorwerpen of plaatjes laten zien



Authentieke antwoorden



V Naar mijn idee worden bepaalde medewerkers de laatste tijd tijdens vergaderingen niet serieus genomen of vaker onderbroken dan anderen. Ik ben bang dat hun sekse hiervoor de aanleiding is. Ik voel me er niet prettig bij om dit tijdens een vergadering aan te kaarten. Wat moet ik doen?

A Onze toewijding aan het creëren van betrokkenheid en diversiteit komt deels tot uiting in de zoektocht naar verschillende standpunten, waarbij het noodzakelijk is dat medewerkers de ruimte krijgen om zich uit te spreken. Praat met degene die de vergadering voorziet of met uw manager. Als u dat ook liever niet doet, kunt u contact opnemen met **Human Resources**.

 **Meer informatie:**
[Verklaring gelijke kansen op werk](#)

Arbeids- en werkgelegenheidswetgeving in acht nemen

Onze overtuiging

Respect voor elkaar begint binnen ons bedrijf. Volgens ons is het naleven van de wetgeving omtrent arbeidsrechten en werkgelegenheid niet alleen het juiste om te doen, het draagt ook bij aan de groei van ons bedrijf. Om onze medewerkers en het bedrijf als geheel te beschermen, moet iedereen zich dus aan de arbeids- en werkgelegenheidswetgeving houden.

Waarom dit van belang is

We tonen ons respect aan onze mensen door hen een veilige en betrouwbare werkplek te bieden. Mensen die eerlijk en respectvol worden behandeld, zijn gemotiveerder, doen hun werk beter en vinden er meer bevrediging in.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- De mogelijkheid bieden om te werken in een omgeving, op tijden en tegen een vergoeding die veilig en eerlijk zijn
- Zorgen over werktijden en vergoedingen melden bij Human Resources
- Voor leveranciers kiezen die arbeidsrechten hoog in het vaandel hebben staan en maatschappelijk verantwoord ondernemen met het oog op de gezondheid en het welzijn van arbeidskrachten en de leefgemeenschap.

✗ Niet doen:

- Kinderarbeid of gedwongen arbeid bij BD of een van onze leveranciers toestaan.

Krijg meer inzicht



Hoe leeft BD de wetgeving ten aanzien van loon en werktijden na?

BD is erop gebrand om iedere medewerker een gepast salaris te bieden, conform de toepasselijke wetgeving. Hiertoe houden we een urenadministratie bij voor alle niet-vrijgestelde (in aanmerking komend voor overwerk) medewerkers. Deze administratie bestaat meestal uit een elektronisch systeem, waarin medewerkers hun gewerkte uren precies kunnen vastleggen.

Op alle werklocaties worden mededelingen geplaatst over loon en werktijden, en het recht om te worden betaald voor alle gewerkte uren. In de Verenigde Staten zijn “off-the-clock hours” (onbetaalde overuren) niet toegestaan voor niet-vrijgestelde medewerkers. Er worden ook mededelingen geplaatst over het soort werk dat als overuren wordt beschouwd en hoe de vergoeding voor gewerkte overuren wordt berekend. Als u vragen hebt of als u zich zorgen maakt over gewerkte uren of het loon, neemt u contact op met **Human Resources** of de **afdeling Ethiek**.



Meer informatie:

[HROne](#)

[Verwachtingen voor leveranciers](#)

[Wereldwijd mensenrechtenbeleid](#)

Een veilige en gezonde werkplek nastreven

Onze overtuiging

Iedereen verdient een veilige en gezonde omgeving om in te werken. Het is van groot belang om ervoor te zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten op zijn minst voldoen aan de toepasselijke wetgeving ten aanzien van gezondheid en veiligheid.

Waarom dit van belang is

Bij ons staat voorop dat de veiligheid van medewerkers en iedereen die ons bedrijf bezoekt, wordt gewaarborgd. We weten dat een gezonde werkomgeving ook optimisme, ruimdenkendheid en productiviteit stimuleert. We zorgen ervoor dat onze werkplekken niet gevaarlijk zijn en optimale prestaties mogelijk maken. Hiervoor maken we gebruik van veiligheid-, gezondheid- en milieubeheersystemen.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Ons beleid en de procedures ten aanzien van gezondheid en veiligheid opvolgen
- Ongezonde of onveilige omstandigheden of gedragingen melden. Hieronder vallen zaken als gevaren op de werkvloer, kapotte of ontbrekende apparatuur of de aanwezigheid van wapens op BD-terrein. Bel de politie als er direct gevaar dreigt.
- Weten wat u moet doen bij letsel of andere spoedeisende situaties op de werkvloer. Dit kan bijvoorbeeld door mee te doen aan calamiteitenoefeningen.
- Verschillen van mening rustig uitpraten voordat ze kunnen escaleren.
- Melding maken van agressie of dreigementen die tegen u of iemand anders zijn gericht. Dit kan van alles zijn, ook als het buiten het werk om of via sociale media plaatsvindt. Bel de politie als er direct gevaar dreigt.

- Reizen met gerenommeerde vliegtuigmaatschappijen en overnachten in hotels die de voorkeur van BD hebben. En de reisadviezen en waarschuwingen van de afdeling Bedrijfsbeveiliging opvolgen.

⊗ Niet doen:

- Onnodige risico's nemen op de werkvloer of dit van iemand anders vragen
- Het beleid en de procedures ten aanzien van gezondheid en veiligheid proberen te omzeilen. Als u zich gedwongen voelt om stappen over te slaan, moet u dit melden
- Alcohol, illegale drugs of andere ongeoorloofde middelen meebrengen naar het terrein van BD of naar uw werk komen terwijl u onder invloed bent van dergelijke middelen
- Roken of vaperen op BD-terrein
- Wapens of vuurwapens meenemen naar uw werk. Ook projectlocaties en andere werkgerelateerde locaties vallen hieronder.



Een beschermde, veilige en gezonde werkplek nastreven (vervolg)



Authentieke antwoorden



V Op sociale media zag ik een oud-collega dreigen medewerkers van BD iets aan te zullen doen. Nu wil ik niet overbezorgd reageren of de situatie erger maken dan die is. Wat moet ik doen?

A We moeten allemaal bijdragen aan elkaars veiligheid. Als u ziet of hoort dat iemand dreigt een ander iets aan te doen, moet u dit onmiddellijk melden. Dit kan bij uw manager, **Human Resources, de afdeling Ethiek**, of bij **Bedrijfs-/websitebeveiliging**. Neem onmiddellijk contact op met de politie als mensenlevens of eigendommen direct gevaar lopen. Vertel het ook aan iemand van het Bedrijfscommunicatie-team, zodat zij de situatie in de gaten kunnen houden.



Meer informatie:

[Website van de bedrijfsbeveiliging](#)

[Beleid betreffende agressie op de werkvloer](#)

[Beleid betreffende wapens op de werkvloer](#)

[Beleid inzake milieu, gezondheid en veiligheid](#)

Eerlijk handelen	24
Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen.....	26
Productregels opvolgen.....	31
Wetenschappelijke uitwisseling.....	33
De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen.....	35
Eerlijke reclame voor producten.....	37
Een ethisch verantwoorde omgang met derden.....	39
Internationale handelswetten opvolgen.....	40

Onze klanten en de markt



Onze klanten en de patiënten die onze producten gebruiken, rekenen erop dat wij het juiste doen. We maken deze belofte aan onze klanten en hun patiënten waar door ons bij alles wat we doen ethisch verantwoord op te stellen. Tijdens zakelijke interacties volgen we de geldende wet- en regelgeving op, waar ter wereld dat ook is. We blijven consequent superieure producten en diensten leveren, die veilig en effectief zijn voor onze klanten en patiënten. Bij al onze bedrijfsactiviteiten stellen we ons rechtvaardig en eerlijk op. We vatten ons werk nooit lichtzinnig op. We kiezen altijd de juiste weg boven de makkelijke weg.

Authentieke antwoorden



V Ik wil altijd winnen. Ik moedig mijn team zoveel mogelijk aan om de concurrentie te verpletteren en hen van de markt te weren. Doe ik het juiste?

A Een uitdrukking als "de concurrentie verpletteren" komt misschien over als een onschuldige uiting van enthousiasme. Maar volgens regelgevers zou dit ook een illegale handelspraktijk kunnen zijn. Daarnaast zou het mensen het idee kunnen geven dat alles om winnen draait, waarbij men gemakkelijker over zou kunnen gaan tot het gebruik van misleidende of oneerlijke tactieken. Richt u dus liever op de waarde en voordelen die onze producten en services te bieden hebben. We zijn zo succesvol omdat we nieuwe, nuttige ideeën en technologieën kunnen bieden. Daarmee onderscheiden we ons van de concurrentie.

Eerlijk handelen

Onze overtuiging

Als bedrijf boeken we successen omdat we ideeën en technologieën hebben die inspelen op de behoeften van klanten en patiënten. We handelen zaken op een rechtvaardige en eerlijke manier af. We volgen alle wetten op waarin is bepaald hoe bedrijven interacties en de concurrentie met elkaar mogen aangaan.

Waarom dit van belang is

Wetgeving ten aanzien van eerlijke concurrentievoering, zoals antitrustwetgeving, is erop gericht om gezonde concurrentie te bevorderen en klanten tegen oneerlijke bedrijfspraktijken te beschermen. We willen marktterrein winnen op basis van de waarde die onze producten en services bieden.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Vermijd misleidende of onrechtvaardige praktijken.
- De hulp van **Juridische zaken** inschakelen als we onszelf willen vergelijken met een concurrent of als we niet precies weten hoe we ons naar de concurrentie moeten opstellen.

✗ Niet doen:

- Prijzen, contractvoorwaarden of marketing-/verkoopstrategieën bespreken met concurrenten
- Met concurrenten instemmen om verdeeldheid te creëren binnen markten, handelsgebieden of groepen klanten
- Uw positie op illegale of niet-ethische wijze gebruiken om concurrentie te verminderen, vermijden of verhinderen
- Afspraken maken met klanten of verkoopkanalen zoals distributeurs voor het inperken van de prijzen bij wederverkoop
- Onterechte of denigrerende beweringen doen over producten van onze concurrenten of hun zakelijke interacties bewust proberen te dwarsbomen.

Authentieke antwoorden



V Een verpleegkundige die voor een van onze klanten werkt, stuurde me informatie over prijzen en contractvoorwaarden die afkomstig zijn van een van onze concurrenten. Volgens de verpleegkundige betrof het geen vertrouwelijke informatie. Kan ik deze informatie gebruiken om een voorstel te schrijven voor het binnenhalen van een opdracht die nu in handen is van de concurrent?

A Nee. In tegenstelling tot wat de verpleegkundige dacht, kan het toch om toch vertrouwelijk informatie gaan. Mogelijk is het niet ethisch verantwoord en in strijd met onze Code om de informatie te gebruiken. In deze situatie kunt u het beste contact opnemen met **Juridische zaken** voor begeleiding.

Eerlijk handelen (vervolg)

Inzicht in de concurrentie

Om effectief te kunnen concurreren, moeten we weten welke veranderingen onze sector en de concurrentie ondergaan. Het vergaren en gebruiken van informatie over onze concurrenten moet echter wel op een ethisch verantwoorde manier gebeuren. We moeten andere bedrijven en hun informatie behandelen zoals wij dat van hen ook zouden verwachten.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Informatie zo veel mogelijk uit openbare bronnen halen
- Op momenten dat de informatie van een ander bedrijf zichtbaar is voor ons, de toepasselijke vertrouwelijkheids- en geheimhoudingsverklaringen opvolgen
- De rechten van onze concurrenten ten aanzien van hun intellectuele eigendommen en vertrouwelijke gegevens respecteren.

✗ Niet doen:

- Om gevoelige of vertrouwelijke bedrijfsgegevens vragen bij concurrenten of hun klanten
- Op illegale wijze aan informatie over andere bedrijven komen, bijvoorbeeld door in te breken of de informatie te stelen
- Oud-werknemers van een concurrent inhuren of ondervragen om vertrouwelijke informatie te verkrijgen.



Meer informatie:

[Wereldwijd beleid betreffende naleving van antitrust- en concurrentiewetgeving](#)

Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen

Onze overtuiging

Door een sterke en duurzame relatie op te bouwen met professionals in de gezondheidszorg (Healthcare Professionals, HCP's), gezondheidszorgorganisaties (Healthcare Organizations, HCO's) en overheidsfunctionarissen (Government Officials, GO's) krijgen we beter inzicht in wat onze klanten en hun patiënten nodig hebben. Door samen te werken kunnen we producten van hoge kwaliteit blijven ontwikkelen en kunnen we mensen trainen in het veilig en effectief gebruiken daarvan. Dergelijke samenwerkingen moeten worden gebaseerd op de strengste ethische normen.

Waarom dit van belang is

Wereldwijd zijn onze interacties met HCP's, HCO's en GO's onderhevig aan de strenge eisen van zowel de wet als van branchenormen. Deze relaties moeten altijd gebaseerd zijn op een legitieme zakelijke reden mogen nooit worden gebruikt om een onrechtmatig zakelijk voordeel te behalen. Zolang we dergelijke relaties, met de bijbehorende vertrouwensbasis, niet kunnen ontwikkelen en behouden, is dat schadelijk voor onze reputatie en nadelig voor ons als bedrijf. Als we fouten maken, zijn de gevolgen vaak ernstig.



Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Omkoping en corruptie bestrijden

Steekpenningen, in welke vorm dan ook, mogen niet worden aangenomen, aangeboden of goedgekeurd. Steekpenningen (of smeergeld) kan alles van waarde zijn dat wordt ingezet om een oneigenlijk zakelijk voordeel te behalen. Het kan ook worden gebruikt als poging om een voorkeursbehandeling van een overheidsfunctionaris te verkrijgen. Het is van het grootste belang om zelfs niet eens de schijn te wekken van een poging tot omkoping.

We houden ons dan ook aan de anti-corruptiewetgeving die in veel landen is ingevoerd, zoals:

- De Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) in de VS
- Het Anti-Kickback Statute in de VS
- De Bribery Act in het VK
- De Chinese wetgeving tegen oneerlijke concurrentie
- De Braziliaanse Clean Companies Act

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Weten hoe u omkoping kunt herkennen en voorkomen
- Houd u aan ons **wereldwijde beleid tegen omkoping en corruptie**, ons **wereldwijde beleid inzake het beheer van de levenscyclus van externe tussenpersonen** en onze **wereldwijde normen voor contacten met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen**
- Uzelf bewust zijn van hoe bepaalde handelingen op anderen kunnen overkomen
- Alle betalingen en uitgaven nauwkeurig registreren
- Melding maken van elk (mogelijk) geval van omkoping
- Om advies vragen aan een medewerker van **Ethiek en naleving** bij uw bedrijf.

✗ Niet doen:

- Gebruikmaken van externe partij of iemand anders om illegale betalingen te doen of het beleid van BD te omzeilen
- Een betaling doen met als doel om een standaarddienst van een overheidsfunctionaris te faciliteren, tenzij uw eigen veiligheid in het geding is

Krijg meer inzicht



We zullen nooit iets van waarde* aanbieden, geven of aannemen als hiermee beslissingen op ongepaste wijze worden beïnvloed of een oneerlijk voordeel wordt behaald. Voorbeelden hiervan zijn:

- Contant geld of een ander geldbedrag
- Geschenken
- Entertainment, horeca of eten en drinken
- Reiskosten
- Diensten
- Een baanaanbod of mogelijke trainings-/stageplek
- Een lening of voorschot
- Een subsidie, donatie of contributiebijdrage
- Gratis producten
- Elk ander type waardeoverdracht, met inbegrip van gunsten aan familieleden, ook als het om een klein bedrag gaat.

Gratis producten

In bepaalde situaties kunnen we producten gratis beschikbaar stellen aan klanten. Dit is bijvoorbeeld het geval als we een nieuw product willen presenteren of een potentiële nieuwe klant een product willen laten uitproberen. Geef alleen de minimale hoeveelheid product die nodig is voor de minimaal vereiste tijd. Zorg ervoor dat alle gratis producten/proefproducten vergezeld gaan van documentatie. Zorg ervoor dat u bijhoudt wat er met een gratis product gebeurt en dat het aan het einde van de overeengekomen proefperiode snel weer wordt geretourneerd.

*In uitzonderlijke gevallen mogen bepaalde waardevolle voorwerpen worden aangeboden, mits hier een legitieme reden voor is. Zo mogen we bijvoorbeeld soms reiskosten vergoeden of apparatuur kosteloos ter beschikking stellen. Vraag om advies bij een medewerker van Ethiek en naleving.

Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Ethisch verantwoord samenwerken met professionals in de gezondheidszorg

Er zijn verschillende redenen te noemen voor de samenwerking met HCP's. Bijvoorbeeld:

- Het ontwikkelen en verbeteren van producten
- Klinisch onderzoek
- Presentaties op conferenties
- Training en voorlichting in het veilig en effectief gebruiken van BD-producten
- Gesprekken met adviserende instanties
- Wetenschappelijke congressen
- Consultancy's
- Andere legitieme diensten

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Een samenwerking aangaan met HCP's wanneer hiervoor een legitieme reden bestaat
- Alleen een gekwalificeerde HCP kiezen voor het voorzien in een legitieme behoefte
- Evenementlocaties kiezen die bescheiden en passend zijn
- Altijd de richtlijnen voor maaltijdvergoedingen voor HCP's in acht nemen en alleen bescheiden bedragen voor reiskosten vergoeden
- HCP's een voor de branche gangbare en eerlijke vergoeding bieden voor hun diensten, in overeenstemming met de richtlijn voor eerlijke marktvergoedingen voor HCP's
- Ervoor zorgen dat klinisch onderzoek te allen tijde aan de strengste ethische, medische en wetenschappelijke normen voldoet. Bij een nieuw op te zetten klinisch onderzoek moet altijd de afdeling Medische zaken worden betrokken.

⊗ Niet doen:

- Met een HCP samenwerken zonder een goede schriftelijke overeenkomst
- Het onafhankelijke medische oordeel van een HCP in twijfel proberen te trekken
- Een HCP met een beloning of aanmoediging (zoals een subsidie, donatie of contributiebijdrage) proberen over te halen onze producten te kopen, te leasen of aan te bevelen.



Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen (vervolg)

HCP's, HCO's en GO's iets aanbieden

Door een geschenk of iets anders te geven of aan te nemen, kan de verdenking ontstaan dat er sprake is van een belangenverstrengeling of een overtreding van de wetgeving inzake omkoping en corruptie. Het kan namelijk overkomen alsof we om een gunst vragen in ruil voor hetgeen we aanbieden. Er gelden dan ook specifieke regels voor de omgang met HCP's, HCO's en GO's als het gaat om geschenken, entertainment en voorlichtingsmateriaal, of andere gebaren van beleefdheid namens het bedrijf.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- HCP's artikelen geven die ten goede komen aan patiënten of die een zuiver educatief doel dienen. Controleer voordat u een artikel aanbiedt aan een HCP, HCO of GO, of dit is toegestaan volgens het beleid van BD, de toepasselijke wetgeving en bestaande branchenormen. Veel landen stellen specifieke eisen aan het soort artikelen dat aan HCP's mag worden aangeboden.

✗ Niet doen:

- Een geschenk aanbieden; of het nu gaat om gebak, een fles wijn, bloemen, bonbons, souvenirs, cadeausets, tegoedbonnen, contant geld of een ander geldbedrag, ook niet als dit in het kader van een bijzondere persoonlijke gebeurtenis is, zoals een verjaardag, trouwdag of bij een overlijden. Buiten de Verenigde Staten is het overigens wel toegestaan om een bescheiden geschenk te geven wanneer een HCP of zijn of haar naaste komt te overlijden.
- Kosten voor entertainment, privétrips of ander soort vermaak aan HCP's of GO's vergoeden.

Authentieke antwoorden



- Ⓥ Een grote HCO vroeg tijdens een verkooponderhandeling om financiering voor een wetenschappelijk onderzoeksproject door de sponsor van het project. Is het gepast om een subsidie voor het onderzoek toe te kennen om zo de verkoopdeal over de streep te trekken?
- Ⓐ Nee. Verkoop- en onderzoeksactiviteiten moeten strikt van elkaar gescheiden blijven. Het is nooit toegestaan om een HCP door middel van een subsidie aan te moedigen tot het kopen, leasen of aanbevelen van onze producten. Alle aanvragen voor onderzoeksprojecten die door de onderzoeker worden gesponsord, moeten via CyberGrants worden ingediend, zodat het juiste comité het kan beoordelen.

Innovaties door integer handelen



Al sinds jaar en dag werken we samen met universiteiten, medische instellingen en andere organisaties aan onderzoeks- en ontwikkelingsprogramma's. Er zijn diverse voorbeelden te noemen van grootse innovaties die we dankzij deze samenwerkingen hebben kunnen doorvoeren. Zo zijn er drie belangrijke projecten tot stand gekomen dankzij de unieke samenwerking die we zijn aangegaan met Singularity University, een onderneming uit Californië die technologie inzet om grote vraagstukken wereldwijd te beantwoorden. Bij deze projecten:

- werden de mogelijkheden onderzocht van het verzamelen van real-time gegevens bij thuisbehandelingen;
- werden voorspellende analyses voor patiëntgedrag ontwikkeld;
- werden nieuwe visualisatietools gemaakt voor het uitvoeren van ingewikkelde celanalyses.

Een ethisch verantwoorde omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen (vervolg)

Transparantiewetgeving

In veel landen is in de wet en in bestaande branchenormen bepaald dat betalingen aan HCP's en HCO's (en andere vormen van waardeoverdracht) moeten worden gemeld aan de betreffende overheidsinstanties en/of publiekelijk openbaar moeten worden gemaakt (zoals de Sunshine Act in de VS). Om hieraan te kunnen voldoen, moeten we een nauwkeurige administratie voeren van alle betalingen, waarbij het beleid en de processen ten aanzien van transparantie in acht moeten worden genomen.

Meer informatie:

[Website voor wereldwijde transparantie](#)

[Wereldwijd beleid inzake onderzoeksprojecten die door de onderzoeker worden gesponsord](#)

[Wereldwijde normen voor de omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen](#)

[Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie](#)

[Wereldwijd beleid betreffende gratis producten](#)

[Wereldwijde beleid inzake het beheer van de levenscyclus van externe tussenpersonen](#)



Productregels opvolgen

Onze overtuiging

Door de regels die voor onze producten gelden op te volgen, dragen we er aan bij dat deze veilig en effectief zijn. Dit is bevorderend voor het vertrouwen dat onze klanten, hun patiënten en overheidsinstanties in ons stellen.

Waarom dit van belang is

Onze reputatie en de verkoopautorisatie van onze producten hangen in hoge mate af van het naleven van de regels en voorschriften in elk land waar we actief zijn. De afdelingen Regulatorische zaken, Kwaliteitsbeheer en Medische zaken spelen daarbij allemaal een cruciale rol.

Wij volgen overal ter wereld de regels van overheidsinstanties, ministeries van Volksgezondheid en regelgevende autoriteiten. Hieronder ziet u enkele voorbeelden van dergelijke organisaties:

- FDA (VS)
- Therapeutic Goods Administration (Australië)
- Health Canada (Canada)
- Ministry of Food and Drug Safety (Zuid-Korea)
- National Medical Products Administration (China)
- National Health Surveillance Agency (Brazilië)
- Medicines & Healthcare Products Regulatory Agency (Verenigd Koninkrijk)

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Ervoor zorgen dat bij de ontwikkeling van alle producten de juiste maatregelen worden toegepast en dat producten alle vereiste tests doorstaan voordat we ze op de markt brengen en verkopen

- Ervoor zorgen dat alle informatie die we beheren of naar overheidsinstanties sturen waarheidsgetrouw, correct en volledig is
- Alleen producten verkopen die zijn geautoriseerd en aan alle toepasselijke wet- en regelgeving voldoen
- Onze producten op de juiste wijze etiketteren, adverteren en promoten
- Tijdig melding doen van klachten, ongewenste voorvallen en andere zaken die op een probleem met een product kunnen duiden

⊗ Niet doen:

- Ervan uitgaan dat de regels in uw eigen land ook in andere landen gelden
- Ervan uitgaan dat iemand anders zicht uitspreekt; Als u een probleem vermoedt of u ergens zorgen over maakt, maak hier dan melding van, zodat er iets aan kan worden gedaan
- Informatie achterhouden die de naleving van veiligheids- en kwaliteitsnormen in gevaar kan brengen.



Productregels opvolgen (vervolg)

Authentieke antwoorden



V Op een feestje hoorde ik een paar gasten praten over een product van BD. Ze zeiden dat ze last hadden van bijwerkingen. Moet ik dit melden?

A Ja. We nemen klachten over onze producten erg serieus. Niet alleen omdat we onze producten constant willen verbeteren maar ook omdat er nu eenmaal wetten en regels op van toepassing zijn. Klachten over producten dient u bij de juiste persoon te melden, ook als u er toevallig buiten uw werk om over hoort. Dit kunt u het beste doen via het **formulier voor klachten over de productkwaliteit** op de startpagina van Maxwell.



Innovaties door integer handelen



Er kunnen ruim 20 via het bloed overdraagbare ziekten worden verspreid door onopzettelijk letsel door naaldprikken (NSI's; needlestick injuries). BD speelt hier op in door de ontwikkeling van producten die de veiligheid moeten waarborgen aan te voeren en onze rol als belangrijke leverancier van dergelijke technologieën te blijven vervullen.

Onze proactieve toewijding aan de veiligheid van zorgmedewerkers gaat veel verder dan het aanbieden van een breed scala aan innovatieve producten. BD was voortrekker op het gebied van regelgeving voor zorgmedewerkers en blijft ook in de toekomst opkomen voor de belangen van verpleegkundigen en zorginstanties. BD helpt bij het ontwikkelen en delen van hoogstaande technieken en biedt vrije toegang tot trainingen en voorlichtingsmateriaal om de veiligheid van zorgmedewerkers te waarborgen.



Meer informatie:

Formulier voor klachten over de productkwaliteit

Wetenschappelijke uitwisseling

Onze overtuiging

De veiligheid en werkzaamheid van onze producten heeft voor ons de hoogste prioriteit. We kunnen geen niet-geïndiceerd gebruik van onze producten promoten of adverteren. Maar er zijn belangrijke redenen van openbaar belang voor onze medewerkers van Medische zaken om met de externe gezondheidszorggemeenschap een wetenschappelijke discussie aan te gaan over het al en niet geïndiceerd gebruik van onze producten.

Waarom dit van belang is

We willen een betrouwbare en gewaardeerde wetenschappelijke partner zijn bij de ontwikkeling van producten die de patiëntenzorg helpen verbeteren. Wij willen ook de zorgverleners helpen hun werk efficiënter te doen. Wetenschappelijke uitwisseling helpt ons daarbij, maar er gelden strenge vereisten. Onze principes ten aanzien van wetenschappelijke uitwisseling zorgen er voor dat we de toepasselijke wettelijke voorschriften naleven en dat we onze geloofwaardigheid en het vertrouwen van onze stakeholders beschermen.



Wetenschappelijke uitwisseling (vervolg)

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Alle activiteiten op het gebied van wetenschappelijke uitwisseling strikt gescheiden houden van commerciële en verkoopactiviteiten
- Ervoor zorgen dat alle communicatie over wetenschappelijke uitwisselingen niet-publiciteitsgericht, evenwichtig, objectief en wetenschappelijk zorgvuldig is, en wordt uitgevoerd door adequaat opgeleide medewerkers van Medische zaken
- Onafhankelijke medische (bij)scholingsprogramma's ondersteunen in overeenstemming met onze **wereldwijde beleid betreffende externe financiering**
- Ervoor zorgen dat klinische proeven op ethisch verantwoorde wijze en conform het beleid van BD en alle toepasselijke wet- en regelgeving worden uitgevoerd
- Reageren op ongepaste verzoeken om informatie over niet-geïndiceerd gebruik door eerst te verklaren dat het onderwerp 'off-label' is en dat BD het gebruik van zijn producten aanbeveelt in overeenstemming met de goedgekeurde etikettering. En vervolgens de persoon die het verzoek heeft ingediend doorverwijzen naar uw lokale contactpersoon voor Medische Zaken.

✗ Niet doen:

- Deelnemen aan een wetenschappelijke-uitwisselingsactiviteit als u een verkoop-, marketing- of andere commerciële functie hebt
- Wetenschappelijke informatie delen waarin niet de juiste risico's en voordelen tot uiting komen (bijvoorbeeld door alleen positieve gegevens te benadrukken)
- Proactief gesprekken voeren of informatieverzoeken indienen over niet-geïndiceerd gebruik
- Het doen voorkomen dat een product of gebruik dat nog wordt onderzocht veilig of werkzaam is



Meer informatie:

Wereldwijd beleid betreffende externe financiering

Wereldwijd beleid inzake proefpersonen

Wereldwijd beleid inzake openbaarmaking en publicatie van gegevens

De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen

Onze overtuiging

De veiligheid van patiënten en de gebruikers van onze producten heeft bij ons de hoogste prioriteit. Tijdens iedere stap van het ontwikkel- en productieproces wordt aan zowel de patiënt als de zorgverlener gedacht. Samen moeten we ervoor zorgen dat de producten en technologieën van BD aan alle relevante veiligheids- en kwaliteitsnormen voldoen.

Waarom dit van belang is

Een goede diagnose en behandeling is alleen mogelijk wanneer de producten van BD veilig en effectief voor het beoogde gebruik kunnen worden ingezet. Bij alles wat we doen staan onze klanten en de patiënten centraal, omdat zij afhankelijk zijn van de kwaliteit en veiligheid van onze producten. We vatten ons werk nooit lichtzinnig op.

BD-kwaliteitsbeleid

"We blijven consequent superieure producten en diensten leveren om ons Doel, *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*, te realiseren. Dit bereiken we via klantgerichte continue verbeteringen en de aanwezigheid van een effectief kwaliteitssysteem dat voldoet aan wet- en regelgeving."

– Tom Polen, voorzitter, CEO en directeur



De veiligheid en kwaliteit van producten waarborgen (vervolg)

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- De voorschriften, de normen, het beleid, de procedures en werkwijzen ten aanzien van kwaliteitssystemen en productieprocessen opvolgen
- Ervoor zorgen dat onze producten worden gemaakt in een omgeving waarin kwaliteit en de veiligheid van consumenten voorop staan
- Persoonlijk verantwoording afleggen voor ons succes als bedrijf door eventuele zorgen over de kwaliteit of de veiligheid onmiddellijk te melden

✗ Niet doen:

- Kwaliteitsmaatregelen omzeilen of op een andere manier de kwaliteit en veiligheid van onze producten in gevaar brengen door stappen over te slaan.



Krijg meer inzicht



Zorg ervoor dat u alle klachten over producten binnen 48 uur nadat deze onder uw aandacht zijn gebracht meldt via **het formulier voor klachten over de productkwaliteit** op de startpagina van Maxwell. Iedere medewerker van BD is er verantwoordelijk voor dat een mogelijke aantasting van de kwaliteit of veiligheid van onze producten zo snel mogelijk wordt gemeld, zodat we er iets aan kunnen doen.

Wat houdt een klacht in?

Een klacht heeft betrekking op kwaliteits- of veiligheidsproblemen. Klachten kunnen ons op verschillende manieren bereiken: via e-mail of sms, in een brief, per telefoon of zelfs tijdens een informeel gesprek in de kantine. Een belangrijke aanwijzing hierbij is dat iemand aangeeft dat een product waarvan de verkoop al is gestart niet naar behoren functioneert.

 **Meer informatie:**
[BD-kwaliteitsbeleid](#)

Eerlijke reclame voor producten

Onze overtuiging

We zijn eerlijk en open, en zijn er ons trots op dat we de voordelen van de producten, oplossingen en diensten van BD met klanten en patiënten kunnen delen. We kweken vertrouwen in onze producten en technologieën door onze producten op een eerlijke wijze te promoten en onze claims te staven met bewijzen.

Waarom dit van belang is

De langdurige relatie met klanten en onze goede reputatie zijn gebaseerd op vertrouwen én integriteit. We zijn dus eerlijk en open over onze producten en technologieën en zullen onze klanten nooit proberen te misleiden. Ook voor het adverteren en promotie maken voor producten gelden strenge wettelijke voorschriften, onder meer dat alle reclame- en promotieclaims conform de indicatie, waarheidsgetrouw, niet misleidend, en niet oneerlijk of bedrieglijk moeten zijn.



Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Alleen producten promoten die in uw land mogen worden verkocht
- Ervoor zorgen dat onze etikettering, reclame en promotiemateriaal voldoen aan alle toepasselijke vereisten zoals uiteengezet in het BD-beleid
- Alleen reclame- en promotiemateriaal gebruiken dat volgens de juiste procedures is goedgekeurd, zoals vastgelegd in het BD-beleid
- Beweringen over onze producten doen die correct, waarheidsgetrouw en weloverwogen zijn, en worden gestaafd door de juiste testresultaten en klinische gegevens
- Eerlijke informatie verstrekken over vergoedingen en zorgfinanciering ten aanzien van onze producten, die onafhankelijke medische beslissingen niet beïnvloedt

✗ Niet doen:

- Producten promoten voordat ze zijn goedgekeurd om op de markt te brengen
- Niet-goedgekeurde of niet-geïndiceerde gebruiksdoeleinden voor onze producten voorstellen of aanmoedigen
- De voordelen van onze producten en technologieën overdrijven, of de mogelijke risico's ervan achterhouden
- Beweringen over producten doen die niet worden gestaafd door passende testresultaten of klinische gegevens
- Onterechte of denigrerende beweringen doen over concurrenten
- Wijzigingen aanbrengen in goedgekeurd reclame- of promotiemateriaal of uw eigen materiaal maken

Eerlijke reclame voor producten (vervolg)

Hoe we onze producten op de markt brengen

Als BD zijn doel, *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™* wil realiseren, moeten we doen wat juist is. Het **wereldwijde beleid inzake reclame en promotie** voorziet in de principes en regels voor het maken, beoordelen en goedkeuren van reclame- en promotiemateriaal voor BD-producten, om te zorgen voor naleving van alle van toepassing zijnde wetten en voorschriften, en ook om onze reputatie van eerlijkheid tegenover onze klanten hoog te houden.

BD biedt richtlijnen en aanvullende informatie over de vereisten voor de volgende reclame- en promotie-uitingen:

- Bewijsstukken voor claims die we maken
- Voorlichting over ziekten
- Internetplatforms
- Het presenteren van evenwichtige productinformatie in reclamemateriaal
- Promotie van RUO- en IUO-producten (resp. Research Use Only en Investigational Use Only; alleen voor onderzoek en alleen voor experimenteel gebruik)
- Promotionele verspreiding van publicaties
- Programma's en evenementen voor sprekers
- Beurzen
- Het gebruik van casestudies en getuigenissen in advertentiemateriaal

Voordat we reclame- en promotiemateriaal gebruiken, moeten we dit beoordelen en goedkeuren volgens het **wereldwijde proces voor beoordeling, goedkeuring en escalatie van reclame- en promotie-uitingen**. Medewerkers van BD mogen goedgekeurd materiaal niet wijzigen of hun eigen promotiemateriaal maken.

Authentieke antwoorden

- V** Ik vond online een nieuwsartikel over een verbazingwekkend succesverhaal van een patiënt die een BD-product gebruikte. Kan ik dit delen met klanten?
- A** Hoewel BD het nieuwsartikel niet heeft geschreven, kunnen toezichthouders ons wel verantwoordelijk houden voor de inhoud van materiaal dat door externe partijen is gemaakt, zoals in dit geval. Dit nieuwsbericht mag niet met klanten worden gedeeld, tenzij het eerst is beoordeeld en goedgekeurd via het wereldwijde proces voor beoordeling, goedkeuring en escalatie van reclame- en promotie-uitingen.



Meer informatie:

[Wereldwijd proces voor beoordeling, goedkeuring en escalatie van reclame- en promotie-uitingen](#)
[Wereldwijd beleid inzake reclame en promotie](#)
[Formulier voor klachten over de productkwaliteit](#)
[Bewijsstukken voor claims die we maken](#)
[Voorlichting over ziekten](#)
[Internetplatforms](#)
[Het presenteren van evenwichtige productinformatie in reclamemateriaal](#)
[Promotie van RUO- en IUO-producten](#)
[Promotionele verspreiding van publicaties](#)
[Programma's en evenementen voor sprekers](#)
[Beurzen](#)
[Het gebruik van casestudies en getuigenissen in advertentiemateriaal](#)
[Wereldwijd HCEI-beleid \(Health Care Economic Information; economische informatie over de gezondheidszorg\)](#)

Een ethisch verantwoorde omgang met derden

Onze overtuiging

Onze externe partners zijn cruciaal voor ons succes en we kiezen ze dan ook zorgvuldig uit. Binnen BD kan de term 'externe partij' verwijzen naar onze distributeurs, dienstverleners of adviseurs, om er enkelen te noemen. We behandelen ze met respect en verwachten van hen dat ze zich aan onze ethische normen houden. Ze moeten zich net zo inzetten voor ethische waarden en kwaliteit als wij. Daarnaast moeten ze hun beloofde waarde aan BD waarmaken.

Waarom dit van belang is

We werken er hard aan een goede reputatie op te bouwen en het vertrouwen van onze klanten te winnen. We vinden het dan ook belangrijk dat partners die namens ons optreden deze goede reputatie en dit vertrouwen helpen te behouden. Het is immers zo dat we, **volgens een groot aantal wetten die op ons van toepassing zijn**, verantwoordelijk kunnen worden gehouden voor activiteiten die anderen namens ons verrichten.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Een derde altijd oprecht en eerlijk benaderen
- Externe partijen kiezen op basis van een legitieme zakelijke reden en hoe goed hun kwalificaties daarop aansluiten, niet op basis van ongepaste redenen. Een open en eerlijk selectieproces toepassen.
- Zakelijke partners laten weten dat we verwachten dat ze onze waarden en de toepasselijke beleidsregels volgen. Deel ons **Wereldwijde beleid tegen omkoping en corruptie** en onze **Verwachtingen voor leveranciers**.
- Elke mogelijke belangenverstrengeling vermijden bij het kiezen van of omgaan met externe partijen en eventuele persoonlijke relaties met medewerkers van externe partijen kenbaar maken

- Vertrouwelijke informatie die we van derden krijgen beschermen en alleen voor toegestane doeleinden gebruiken
- Ons uitspreken als we het vermoeden hebben dat een derde onze Code of ons overige beleid overtreedt.
- Toezicht houden op externe partijen zolang wij met hen samenwerken

⊗ Niet doen:

- Een externe partij verzoeken of toestemming geven iets te doen dat in strijd is met onze Code, ons beleid of de wet
- Steekpenningen of smeergeld aannemen of aanbieden
- Met een externe partij in zee gaan zonder dat deze grondig is doorgelicht via onze interne processen
- Buiten het officiële contract om afspraken maken, zoals het weren van een andere leverancier.



Meer informatie:
[Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie](#)

[Wereldwijde beleid inzake het beheer van de levenscyclus van externe tussenpersonen](#)
[Verwachtingen voor leveranciers](#)
[Inkoopbeleid van BD](#)

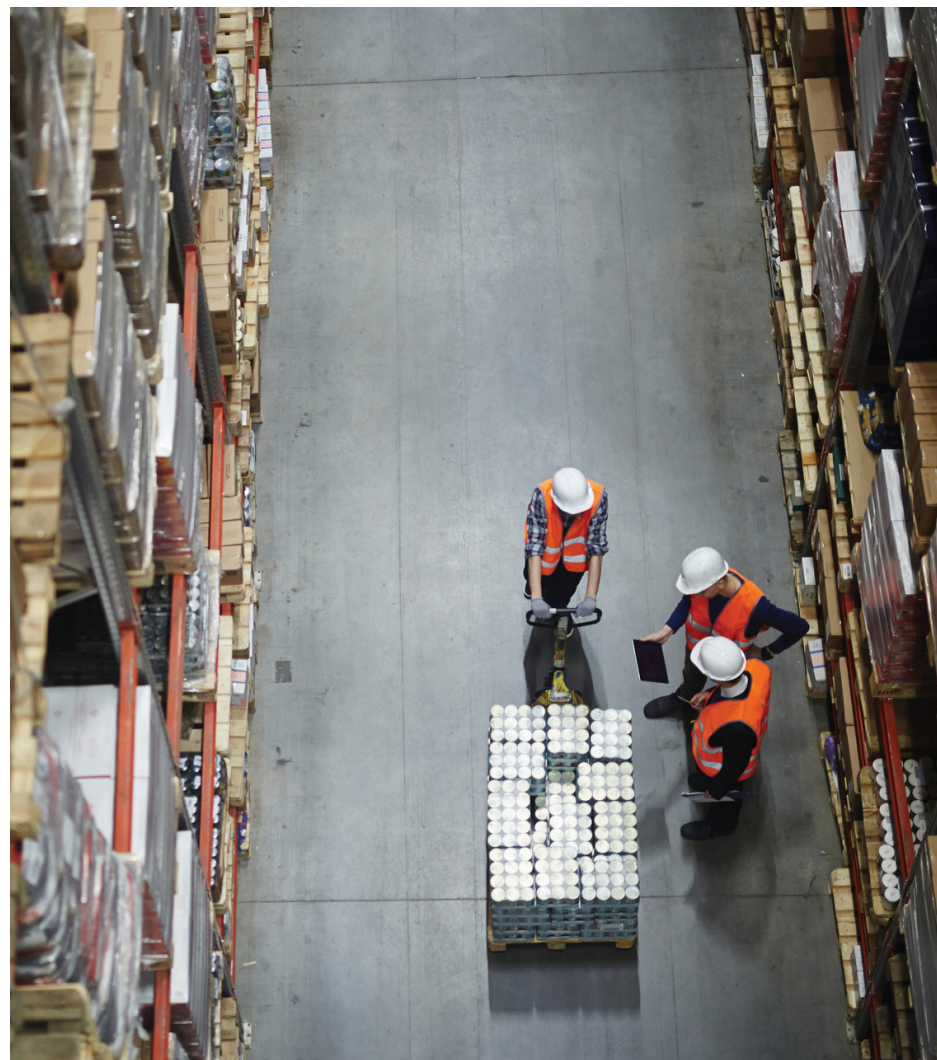
Internationale handelswetten opvolgen

Onze overtuiging

Wij denken graag op wereldschaal. Als wereldburger moeten we alle toepasselijke internationaal geldende handelswetten naleven.

Waarom dit van belang is

We zijn over de hele wereld actief. Als wereldwijd gevestigde onderneming moeten we ons houden aan de wetten en handelsbeperkingen met betrekking tot de uitvoer, wederuitvoer en invoer van producten, waaronder software, technologie, onderdelen en grondstoffen. Door deze wetten op te volgen houden we onze reputatie eerlijk, oprecht en integer te handelen in stand. Als we de wetten niet opvolgen, lopen we het risico op civiel- of strafrechtelijke sancties, waaronder een mogelijke schorsing of ontzegging van de internationale handelsrechten.





Internationale handelswetten opvolgen (vervolg)

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Ervoor zorgen dat we op de hoogte zijn van de invoerbepalingen inzake markering en etikettering van goederen, waardebepaling van goederen, betaling van rechten en het bijhouden van registers voor onze producten, diensten en technologie
- Weten wat de vereisten voor uitvoer en wederuitvoer zijn. Uitvoer kan inhouden dat een product of technologie fysiek of elektronisch over een internationale grens wordt verzonden. Maar uitvoer kan ook betrekking hebben op het verlenen van een dienst aan iemand in een ander land. En zelfs het simpelweg delen van informatie met een vreemdeling kan als uitvoer worden aangemerkt. Wederuitvoer omvat in het algemeen de verzending of overdracht van uit de VS afkomstige producten of technologie van het ene niet-Amerikaanse land naar het andere.
- Inzicht hebben in de klant en diens gebruik van onze producten en diensten
- Externe partijen waarmee we in zee willen gaan, aantrekken en aan risicobeoordelingen onderwerpen
- Voor al het geïmporteerde nauwgezet de waarde, de hoeveelheid en het land van herkomst vastleggen en bekendmaken aan de douaneautoriteiten, en bij importactiviteiten altijd de nodige zorgvuldigheid betrachten
- Wanneer u door een klant, leverancier of iemand anders wordt gevraagd deel te nemen aan een ongeoorloofde boycot, dit melden bij **Juridische zaken**
- Als u vragen of zorgen hebt over internationale handelsactiviteiten, kunt u contact opnemen met de afdeling **Wereldwijde handel**.

✗ Niet doen:

- Zonder de benodigde toestemming van Juridische zaken zakendoen met landen/regio's waar sancties tegen zijn ingesteld, zoals Cuba, Iran, Noord-Korea, Syrië of de Krim
- Zonder de vereiste toestemming zakelijke interacties aangaan met (rechts)personen die op een zwarte lijst staan*
- Toestaan dat producten naar een andere bestemming worden verzonden dan oorspronkelijk was gepland, tenzij hierover afspraken zijn gemaakt in ons beleid.

*De Amerikaanse overheid en andere regeringen houden lijsten bij met informatie over personen, buitenlandse regeringsinstanties, bedrijven, organisaties en andere entiteiten waarmee bedrijven, in verschillende mate, geen handelsbetrekkingen mogen aangaan.

Internationale handelswetten opvolgen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Anti-boycotwetten

Wetten in de Verenigde Staten die deelname aan een niet door de Amerikaanse overheid goedgekeurde boycot verbieden, zoals de Arabische boycot van Israël, moeten door ons worden opgevolgd. Deze wet gaat ver en is ingewikkeld, en legt mogelijk beperkingen aan ons op ten aanzien van:

- Het aangaan van zakelijke interacties met andere partijen of landen
- Het verstrekken van informatie over zakelijke relaties met bepaalde partijen
- Het betalen, toekennen of goedkeuren van accreditieven met boycotbepalingen

Vanwege de complexe aard van de anti-boycotwetten dient u bij een verzoek dat mogelijk betrekking heeft op deze kwestie onmiddellijk **Juridische zaken** te benaderen.



Authentieke antwoorden



V Een van onze distributeurs vertelde me dat zij producten van ons in Syrië kunnen krijgen door de producten eerst naar een land te verzenden dat geen handelsrestricties met Syrië heeft. Hij zegt dat het allemaal volgens de regels is. Kan ik hierop ingaan?

A Nee. Hier is sprake van het verleggen van het productverkeer waarbij de contractuele voorwaarden, handelsrestricties en andere regelgeving niet worden gerespecteerd. Wij staan ook niet toe dat het productverkeer wordt verlegd, tenzij dit wettelijk is vereist, omdat dit het voor ons lastiger maakt om:

- Onze producten in de gaten te houden
- De voorraden in alle exportregio's op peil te houden
- De internationale handelswetten en andere wettelijke vereisten op te volgen.



Meer informatie:

[Website voor wereldwijde handel](#)

[Procedure voor naleving van handelswetten van BD](#)



Belangenverstrengeling tegengaan ...	44
Handel met voorkennis voorkomen ...	47
Bescherming van persoonsgegevens ...	49
Bescherming van onze bedrijfseigendommen.	52
Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen.	54
Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren.	56
Onze reputatie beschermen.	58

Ons bedrijf en onze aandeelhouders



Wanneer we ons willen inzetten voor *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*, moeten we het bedrijf, en de waarde die het voor onze aandeelhouders heeft, beschermen. We kunnen allemaal van meerwaarde zijn voor het bedrijf en onze aandeelhouders door in het belang van het bedrijf te handelen, persoonsgegevens en onze eigendommen te beschermen, netjes om te gaan met eigendommen en ervoor te zorgen dat onze bedrijfsadministratie, evenals het beeld dat van ons naar buiten wordt gebracht, klopt. Door op die manier het juiste te doen, dragen we op de lange termijn bij aan het toekomstige succes van ons bedrijf en andere belanghebbenden.

Belangenverstrengeling tegengaan

Onze overtuiging

We gedragen ons als loyale medewerkers die de belangen van het bedrijf boven onze persoonlijke belangen stellen. We vermijden elke schijn van mogelijke conflicterende belangen tussen onszelf en het bedrijf.

Waarom dit van belang is

Ons gedrag tijdens zakelijke interacties is van invloed op onze reputatie en het vertrouwen dat stakeholders in ons stellen. Een belangenverstrengeling kan gevolgen hebben voor de keuzes die we namens BD maken en kan de schijn wekken van een oneerlijke of bevooroordeelde werkhouding, wat het door ons opgebouwde vertrouwen kan schaden.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Weten hoe u een mogelijke belangenverstrengeling kunt herkennen
- Een situatie waarin mogelijk sprake is van een belangenverstrengeling onmiddellijk melden bij een manager of de **afdeling Ethiek**. Een belangenverstrengeling kan in de meeste gevallen worden voorkomen of snel worden aangepakt.
- Weet u niet zeker of iets een belangenverstrengeling is, vraag dit dan na.
- Zie het **wereldwijde beleid inzake belangenverstrengelingen** voor de meest actuele informatie

✗ Niet doen:

- Informatie over een zakelijke mogelijkheid waarover u via uw werk te weten kwam als basis gebruiken of inzetten voor eigen gewin.

Krijg meer inzicht



Enkele voorbeelden van mogelijke belangenverstrengelingen:

- **Persoonlijke relaties:** U geeft leiding aan of bent betrokken bij een zakelijke interactie met een familielid of met iemand anders die u persoonlijk kent
- **Nevenactiviteiten:** U hebt nog andere werkzaamheden of een betrekking bij een andere organisatie waar uw prestaties onder lijden of waardoor u uw rol bij BD niet naar behoren kunt vervullen
- **Het gebruik van BD-eigendom:** als u eigendommen, informatie of middelen van BD gebruikt voor eigen gewin of dat van anderen
- **Financiële belangen:** als u of een familielid een investering heeft gedaan (of dit van plan is), of een ander financieel belang heeft, in een bedrijf dat zaken doet met of als concurrent optreedt van BD
- **Zakelijke mogelijkheden:** wanneer er als gevolg van uw werk bij BD een mogelijkheid om zaken te doen op uw pad komt, en u er vervolgens zelf op ingaat zonder deze eerst aan BD voor te leggen
- **Familieleden:** als u van uw positie bij BD gebruikmaakt om familieleden onterecht te laten meeprofiteren
- **Geschenken aannemen:** als u een ongepast geschenk aanneemt van een leverancier. Zie **Geschenken en entertainment aannemen van leveranciers** voor meer informatie.

Belangenverstrengeling tegengaan (vervolg)



Krijg meer inzicht



Is dit een belangenverstrengeling? Vraag uzelf het volgende af:

- Heeft mijn werk bij BD eronder te lijden?
- Wordt mijn vermogen om goede en onbevooroordeelde zakelijke beslissingen te nemen voor BD erdoor beïnvloed?
- Hebt u er BD-eigendommen voor nodig?
- Krijgt u of een familielid mogelijk iets van waarde als gevolg van uw positie bij BD?
- Zou iemand anders redelijkerwijs kunnen denken dat het om een belangenverstrengeling gaat?
- Kan de reputatie van het bedrijf worden geschaad als het openbaar zou worden gemaakt?
- Levert het BD mogelijk een oneerlijk voordeel op?

Authentieke antwoorden



- V** Ik ben door een leverancier gevraagd om in hun adviescommissie plaats te nemen, maar ik twijfel of hierdoor niet een belangenverstrengeling kan ontstaan. Wat moet ik doen?
- A** Nevenactiviteiten kunnen inderdaad aanleiding zijn voor het ontstaan van een belangenverstrengeling. Door zitting te nemen in de adviescommissie kan het overkomen alsof u dat bedrijf een oneerlijk voordeel biedt. Het kan misschien wel door de beugel, maar dat is afhankelijk van de omstandigheden. Leg de situatie voor aan uw manager en de **afdeling Ethiek**. Zij kunnen u vertellen of het verstandig is om in te gaan op het voorstel.



Belangenverstrengeling tegengaan (vervolg)

Geschenken en entertainment aannemen van leveranciers

Het is in het belang van BD om goede relaties te onderhouden, waarbij het soms beleefd en gepast is om een bescheiden geschenk of gelegenheid tot bijvoorbeeld een lunch of diner te accepteren.

BD's **beleid betreffende reis- en onkostenvergoeding** bevat richtlijnen over wat wij als een bescheiden maaltijd beschouwen en wat aanvaardbaar is. Hoewel medewerkers in principe een maaltijd mogen accepteren terwijl zij bezig zijn met een zakelijke activiteit, mogen zij geen maaltijden accepteren die de waarden overschrijden die vermeld staan in BD's **beleid betreffende reis- en onkostenvergoeding**, zelfs niet als iemand anders voor de maaltijd betaalt.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Geschenken of voorstellen voor horecabezoek aannemen, mits de waarde hiervan nominaal is en dit niet met regelmaat voorkomt
- Geschenken zoals reclame-items of cadeausets zo veel mogelijk met anderen uit uw team delen
- Ervan op de hoogte zijn dat de regels voor het geven van geschenken aan professionals in de gezondheidszorg, klanten en overheidsfunctionarissen veel strenger zijn. Zie **HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen iets aanbieden** voor meer informatie.

✗ Niet doen:

- Contant geld of iets anders met een geldwaarde aannemen
- Geschenken of voorstellen voor horecabezoek aannemen, als u daarmee de wet overtreedt
- Geschenken of voorstellen voor horecabezoek aannemen als daarmee uw vermogen om goede, onbevooroordeelde zakelijke beslissingen voor BD te nemen in het geding komt, of zelfs maar het vermoeden kan ontstaan dat dit het geval is.
- Om geschenken of horecavergoedingen vragen.

Krijg meer inzicht



Enkele voorbeelden van gepaste geschenken:

- Artikelen met het bedrijfslogo, zoals mokken, pennen, t-shirts enzovoort
- Typische geschenken uit een bepaalde regio, zoals souvenirs
- Reisartikelen van nominale waarde
- Etenswaaren van nominale waarde, zoals een fruitmand.



Meer informatie:

[Wereldwijd beleid inzake belangenverstrengelingen](#)

[HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen iets aanbieden](#)

[BD-beleid betreffende reis- en onkostenvergoeding](#)

Handel met voorkennis voorkomen

Onze overtuiging

We handelen nooit met voorkennis. We delen geen informatie over BD of een ander bedrijf als die informatie niet al openbaar is en we gebruiken dergelijke informatie nooit voor ons eigen gewin of dat van iemand anders.

Waarom dit van belang is

Het gebruik van belangrijke, niet-openbare informatie om er financieel voordeel mee te behalen, vaak door middel van het kopen of verkopen van aandelen, is oneerlijk, ontwricht de markt en schaadt het vertrouwen dat klanten en hun patiënten in ons stellen. Het is een ernstige overtreding, waar flinke straffen voor kunnen worden opgelegd, zoals ontslag, boetes en zelfs gevangenisstraf.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Weten wat handel met voorkennis inhoudt. In "**Wat is handel met voorkennis?**" vindt u meer informatie
- Insiderinformatie beschermen tegen openbaarmaking en verspreiding
- Insiderinformatie alleen delen met collega's van BD als zij die informatie echt nodig hebben.

✗ Niet doen:

- Een besluit om aandelen of effecten van BD of een ander bedrijf te kopen of verkopen baseren op insiderinformatie of dit doen tijdens een black-outperiode
- Uw insiderinformatie delen met anderen, zodat zij hiervan kunnen profiteren (dit wordt ook wel 'tipping' genoemd).

Authentieke antwoorden



V Tijdens een familiediner vroeg mijn oom: "nog nieuwtjes over je werk?", waarop ik antwoordde: "er zitten grote veranderingen aan te komen. We krijgen goedkeuring van de FDA voor een nieuw apparaat, wat de zaken zeker goed zal doen!" Had ik deze informatie wel mogen delen?

A Nee. Waarschijnlijk dacht u gewoon in te gaan op een onschuldige vraag, maar dit is een voorbeeld van 'tipping', waarbij u belangrijke, niet-openbare informatie hebt gedeeld. Als uw oom naar aanleiding van deze informatie had besloten om BD-aandelen te kopen, zou er sprake zijn geweest van handel met voorkennis.



© 2018 NYSE Group

Handel met voorkennis voorkomen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Wat is handel met voorkennis?

Er is sprake van **handel met voorkennis** als iemand op basis van eigen of verworven voorkennis (ook wel 'belangrijke, niet-openbare informatie' genoemd) besluit om aandelen of andere effecten te kopen of verkopen (ook wel 'tipping' genoemd).

Belangrijke informatie is informatie die invloed kan hebben op de prijs van een aandeel of effect en die een investeerder belangrijk inzicht kan geven bij zijn besluit om aandelen of effecten al dan niet te kopen, verkopen of behouden.

Niet-openbare informatie (of 'voorkennis') is informatie waar alleen de mensen die bij of met het bedrijf werken kennis van hebben. Informatie is officieel pas openbaar 24 uur nadat de informatie is vrijgegeven aan de markt.

Voorbeelden van insiderinformatie bij BD:

- Positiewijzigingen op bestuurlijk niveau
- Belangrijke gebeurtenissen die betrekking hebben op onze producten, zoals een goedkeuring, marktintroductie of terugroepactie
- Een onderzoek van overheidswege
- Markt- en klantstrategieën
- Financiële resultaten, voorspellingen en prognoses
- Plannen voor joint-ventures, fusies, overnames of afsplitsingen
- Een onaangekondigde opsplitsing of terugkoopactie van aandelen
- Een stijging of daling in door BD betaalde dividenden.



Meer informatie:

Beleid betreffende handel met voorkennis en effectentransacties

Website van het bedrijfssecretariaat



Bescherming van persoonsgegevens

Onze overtuiging

We beschouwen het als onze plicht om persoonsgegevens die ons worden toevertrouwd goed te beschermen. Daarbij maakt het niet uit of het om gegevens van medewerkers of externe partijen gaat, of om vertrouwelijke medische gegevens (PHI; Protected Health Information) van patiënten. Wij verzamelen, gebruiken, bewaren en delen persoonsgegevens in overeenstemming met de privacywetgeving.

Waarom dit van belang is

Als we ons willen kunnen blijven inzetten voor *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™* is het soms nodig om bepaalde persoonsgegevens in te zien, te gebruiken en te delen. Onze klanten, hun patiënten en onze medewerkers vertrouwen ons hun persoonsgegevens toe. Om dit vertrouwen niet te schaden, moeten we hun privacy beschermen, hun gegevens veilig bewaren en de belofte nakomen dat wij hun persoonsgegevens op passende wijze zullen gebruiken.

Er zijn verschillende privacywetten, zoals de Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) van 1996 in de VS, de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG, of GDPR) in de EU en privacywetgeving in andere delen van de wereld, waarin voorwaarden zijn vastgelegd over de manier waarop persoonsgegevens mogen worden gebruikt en gedeeld, en hoe die moeten worden beschermd. Aangezien nieuwe privacywetten zich snel ontwikkelen, werken wij eraan om de privacypraktijken zoals vastgelegd in de GDPR tot een model te maken voor ons wereldwijde privacyprogramma.



Bescherming van persoonsgegevens (vervolg)

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Op de hoogte zijn van de mate waarin u in uw functie persoonsgegevens, met name gevoelige medische gegevens, moet gebruiken.
- Alle wetten met betrekking tot privacy en gegevensbescherming, zoals de HIPAA en de AVG, kennen en opvolgen
- Persoonsgegevens alleen gebruiken, inzien of delen voor legitieme zakelijke doeleinden en met inachtneming van de wet en het privacybeleid van BD
- Ervoor zorgen dat de privacy wordt gerespecteerd bij elke stap van de gegevensverwerkingscyclus: tijdens het verzamelen, gebruiken, openbaar maken, bewaren en vernietigen van persoonsgegevens
- Gevallen van mogelijk verloren of openbaar gemaakte persoonsgegevens onmiddellijk melden bij de **afdeling Privacyzaken**.
- Persoonlijke medische gegevens die in onze producten en software zijn opgeslagen gedurende het gehele proces, van het ontwerp- en conceptstadium tot de ondersteuning na verkoop, beschermen volgens het ingebouwde-privacy-concept
- De benodigde redelijke en passende administratieve, technische en fysieke waarborgen handhaven ter bescherming van gevoelige persoonlijke medische gegevens die elektronisch (e-PHI) of in een andere vorm zijn opgeslagen

- U ervan bewust zijn dat het bij persoonsgegevens om elk soort informatie gaat aan de hand waarvan, eventueel in combinatie met andere beschikbare informatie, een persoon kan worden geïdentificeerd. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Naam
- Geboortedatum
- Geboorteplaats
- Werknemersidentificatienummer of Burgerservicenummer
- Patiënt-id
- Woon- of e-mailadres
- Foto's of video's
- Uiterlijke kenmerken zoals lengte of gewicht
- Medische aandoeningen en behandelingen
- Ras en etniciteit.

✗ Niet doen:

- Persoonsgegevens delen met iemand die geen zakelijke reden heeft om deze te ontvangen, zelfs niet als deze persoon hiertoe de bevoegdheid heeft
- Persoonsgegevens delen met een ander bedrijf of externe persoon, tenzij dit schriftelijk is overeengekomen en diegene de benodigde beschermingsmaatregelen heeft ingesteld.



Bescherming van persoonsgegevens (vervolg)

Innovaties door integer handelen



Bij BD is de productveiligheid een geïntegreerd onderdeel van het ontwikkelproces. Bij producten met een netwerkverbinding testen we bijvoorbeeld de veiligheid door te proberen het product te hacken, doen we proeven met beheerplannen voor de productveiligheid, versturen we patches ter verbetering van de beveiliging en denken we na over hoe we eventuele zwakke plekken kunnen aanpakken. Met behulp van een driedelige strategie zorgt ons Product Security-team ervoor dat onze producten:

- veilig worden ontworpen
- veilig zijn in het gebruik
- veilig worden gehouden door samen te werken met klanten.



Krijg meer inzicht



Wat is een persoonsgegevenslek?

Er is sprake van een persoonsgegevenslek wanneer persoonlijke gegevens zijn uitgelekt naar mensen die deze niet mogen zien of gebruiken. Het gevolg ervan kan zijn dat de persoonsgegevens zonder toestemming worden vernietigd, verloren gaan, worden gewijzigd, openbaar worden gemaakt of worden ingezien.

Enkele voorbeelden:

- Inzage door iemand die hier geen toestemming voor heeft
- Wanneer persoonsgegevens naar de verkeerde persoon worden verzonden
- Bij verlies of diefstal van een laptop of telefoon waarop persoonsgegevens staan
- Ongeoorloofde wijzigingen van persoonsgegevens
- Wanneer persoonsgegevens niet langer toegankelijk zijn

Als u een persoonsgegevenslek vermoedt, neem dan onmiddellijk contact op met uw manager, de **afdeling Privacyzaken**, de **afdeling Ethiek** of de **Hulplijn Ethische kwesties**.



Meer informatie:

[Wereldwijd privacybeleid](#)

[GDPR-beleid inzake gegevensbescherming](#)

[Regels inzake privacy, beveiliging en kennisgeving van inbreuk van de HIPAA – beleid en procedures](#)

[Productveiligheidsbeleid](#)



Bescherming van onze bedrijfseigendommen

Onze overtuiging

Door zorgvuldig om te gaan met onze bezittingen, kunnen we ervoor zorgen dat productinnovaties en -verbeteringen kunnen worden voortgezet. Dit is een van de manieren waarop we onze klanten goed van dienst kunnen zijn en in kunnen spelen op de behoeften van patiënten wereldwijd.

Waarom dit van belang is

Want, simpel gezegd, onze bedrijfseigendommen zijn ons kostbaarste bezit. Ze zijn het resultaat van de investeringen, innovaties en inspanningen die onze medewerkers nu leveren en in het verleden hebben geleverd. Zonder deze bedrijfseigendommen kunnen we niet bijdragen aan het verbeteren van gezondheidszorg en niet garanderen dat BD ook in de toekomst winstgevend blijft en zijn sterke concurrentiepositie behoudt.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Met eigendommen van BD omgaan alsof het uw eigendommen betreft
- Redelijke maatregelen treffen om ervoor te zorgen dat de eigendommen van BD niet worden beschadigd, misbruikt, verspild of gestolen, en niet kwijtraken of niet zonder toestemming bij iemand buiten BD terecht komen
- Op een verantwoorde manier omgaan met informatie, communicatiesystemen en de elektronische gegevens die hierin zijn opgeslagen
- Altijd eerlijk en verantwoord omgaan met onze financiële middelen, conform ons beleid
- Elk geval van verkeerd gebruik of misbruik van onze eigendommen melden bij **Juridische zaken**.

✗ Niet doen:

- Onze eigendommen meenemen voor persoonlijke doeleinden buiten de voorzieningen van het bedrijf
- Onze eigendommen laten gebruiken door onbevoegden, met inbegrip van familie en vrienden.





Bescherming van onze bedrijfseigendommen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Eigendommen komen in diverse vormen voor. Bijvoorbeeld:

- **Fysieke eigendommen**, zoals grond, gebouwen, kantoorartikelen, meubilair, apparaten, chemicaliën, magazijnuitrusting, documenten, voertuigen, computerapparatuur en telefoons
- **Elektronische eigendommen**, zoals alle gegevens en bestanden die op onze systemen en servers staan
- **Financiële eigendommen**, zoals geld en alles wat in geld kan worden uitgedrukt, zoals aandelen, obligaties, leningen en deposito's
- **Informatiemiddelen**, zoals informatie of gegevens die te maken hebben met BD als bedrijf, waaronder persoonsgegevens
- **Immateriële en overige activa**, zoals ideeën, uitvindingen, auteursrechten, handelsmerken, patenten, handelsgeheimen, ons merk en onze reputatie

Authentieke antwoorden



(V) In mijn vrije tijd verkoop ik verzamelobjecten via mijn online webshop. Als ik op mijn werk even niets te doen heb, controleer ik soms de status van bestellingen en beantwoord ik vragen van klanten. Mag ik dit blijven doen? Mijn normale werk wordt er namelijk niet door gehinderd.

(A) Hoewel medewerkers ons computernetwerk mogen gebruiken voor beperkte niet-zakelijke doeleinden, is het niet toegestaan om onze bedrijfseigendommen, waaronder computers, voor een eigen bedrijf te gebruiken. Ook mag u op onze computers geen websites bezoeken waarvan de inhoud niet gepast is op de werkvloer (bijvoorbeeld seksueel getinte inhoud) en mag u geen niet-zakelijke video's streamen.



Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen

Onze overtuiging

Onze sterke concurrentiepositie is deels te danken aan onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie en onze ideeën en kennis (als verzamelaar wordt hiervoor vaak de term 'intellectueel eigendom' of 'IE' gebruikt). We moeten ervoor zorgen dat ons intellectueel eigendom niet zonder toestemming wordt gedeeld of wordt misbruikt.

Waarom dit van belang is

Onze vertrouwelijke gegevens en intellectuele eigendommen behoren tot ons meest kostbare bezit. Het verbeteren van de gezondheidszorg, evenals ons succes, is afhankelijk van ons vermogen om nieuwe producten en technologieën te ontwikkelen en bestaande producten te verbeteren. We weten onze concurrentie voor te blijven en onze impact op de samenleving te vergroten door de vertrouwelijke gegevens en kennis die we in eigendom hebben, te beschermen.



Hoe we het juiste doen

We moeten allemaal een bijdrage leveren aan de bescherming van onze vertrouwelijke bedrijfsinformatie en intellectuele eigendommen.

✓ Wel doen:

- Ervoor zorgen dat documenten, gegevens en apparatuur veilig zijn opgeslagen. Fysieke veiligheidsmaatregelen treffen, zoals sloten op deuren en laden, en wachtwoorden en versleuteling gebruiken voor het beschermen van elektronische gegevens
- Weten welke informatie vertrouwelijk is, welke beperkingen er gelden, hoe lang de informatie bewaard moet blijven en hoe deze op de juiste manier weer kan worden verwijderd
- Erop toezien dat onze kantoren en fabrieken alleen worden bezocht door personen die hiervoor toestemming hebben, dat ze worden begeleid en niet in ruimtes komen waar de toegang voor hen verboden is
- Gevallen waarin informatie onbedoeld is vrijgegeven of uitgelekt onmiddellijk melden bij een manager of **Juridische zaken**, zodat we het probleem direct en op gepaste wijze kunnen aanpakken.

✗ Niet doen:

- Vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie delen met anderen, ook niet binnen ons bedrijf, tenzij hiervoor toestemming is gegeven en de ontvangende partij een legitieme zakelijke reden kan aandragen voor het inzien van de informatie
- Vertrouwelijke zaken bespreken in openbare gelegenheden, zoals in de lift, de trein of een restaurant
- Het inzien van vertrouwelijke informatie vergemakkelijken (door bijvoorbeeld in een vliegtuig op een laptop te werken of door een onbeveiligde wifi-verbinding te gebruiken)
- De wachtwoorden van onze netwerken, telefoons of laptops delen
- Bestanden zonder de juiste bevoegdheid downloaden op een extern apparaat (zoals een usb).



Veilig omgaan met vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen (vervolg)

Krijg meer inzicht



Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn:

- Bedrijfseigen informatie, zoals industriële ontwerpen en scheikundige formules
- Handelsgeheimen en andere intellectuele eigendommen
- Financiële informatie die niet openbaar is, waaronder informatie over prijzen en voorspellingen
- Sales- en marketingplannen
- Lijsten met klanten en leveranciers
- Ideeën voor en informatie over onderzoek en ontwikkeling
- Productieprocessen
- Inkoopinformatie
- Informatie over medewerkers, zoals salarisgegevens
- Informatie die betrekking heeft op mogelijke overnames, investeringen en afsplitsingen
- Juridische adviezen en output van advocaten.



Authentieke antwoorden



V Soms werk ik ergens anders dan op kantoor en om dan gemakkelijk bij de documenten te kunnen die ik nodig heb, stuur ik ze naar mijn privé-e-mailaccount. Het café bij mij om de hoek is mijn favoriete plek om te werken. Kan ik dit blijven doen?

A Nee. We zijn allemaal verantwoordelijk voor de bescherming van onze vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendommen. Er zijn verschillende redenen waarom u nooit vertrouwelijke of bedrijfseigen documenten naar uw privé-e-mail mag sturen, maar de belangrijkste is dat het gewoon niet veilig is. Daarnaast mag u vertrouwelijke documenten nooit downloaden via een openbare wifi-verbinding. Zelfs voor uw thuisnetwerk moet u eerst nagaan of deze wel de vereiste beveiliging kan bieden voor de informatie.



Meer informatie:

[Beleid betreffende handelsgeheimen](#)

[BD-beleid betreffende beveiliging van gegevens](#)

[BD-normen voor gegevensbeveiliging](#)



Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren

Onze overtuiging

We geloven in een deugdelijke administratievoering. We houden een eerlijke, volledige en correcte administratie bij, zodat we namens het bedrijf verantwoorde beslissingen kunnen nemen en open kunnen zijn naar investeerders en overheidsinstanties.

Waarom dit van belang is

Een betrouwbare administratie helpt ons om namens het bedrijf goede beslissingen nemen en onze efficiëntie verhogen. Bovendien verplicht de effectenwetgeving BD als publieke onderneming ertoe om een deugdelijke administratie te voeren en informatie over het bedrijf en de financiële resultaten vrij te geven zodra hierom wordt gevraagd. Als we deze verplichtingen netjes nakomen, zullen aandeelhouders, klanten, zakelijke partners en andere belanghebbenden vertrouwen in ons blijven houden.



Een deugdelijke administratie en boekhouding voeren (vervolg)

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- De algemeen aanvaarde boekhoudprincipes, interne controlemechanismen, beleidsregels en alle relevante wet- en regelgeving in acht nemen
- Documenten beheren die een eerlijk beeld geven van de financiële transacties, zonder verkeerde vermeldingen van materialen, overdriften of onvoldoende onderbouwde berekeningen
- Alle boekingen en zakelijke transacties volledig, secuur, tijdig en voor de juiste boekhoudperiodes administreren
- Op tijd de juiste gegevens aanleveren aan interne en externe auditeurs
- Onvolledige, onjuiste of misleidende zaken melden bij uw manager.

✗ Niet doen:

- Geld uit de bedrijfskas of andere activa of passiva gebruiken die geheim zijn of niet zijn geregistreerd
- Anderen misleiden of bewust verkeerde informatie geven over onze bedrijfsvoering of financiën
- Documenten vervalsen of in strijd met onze Code handelen omdat u (het gevoel hebt dat u) een financiële doelstelling moet halen
- Instemmen met een contract waarvan de voorwaarden geen goede weergave zijn van het samenwerkingsverband
- Documenten vernietigen die bewaard moeten blijven om aan onze financiële, wettelijke of belastingtechnische verplichtingen te kunnen voldoen, tenzij het beleid van BD dit toestaat.

Authentieke antwoorden



V Onlangs had ik een etentje met collega's van het werk, waar ik samen met mijn echtgenoot naartoe ben gegaan. Ik heb het hele diner met mijn bedrijfscreditcard betaald. In de onkostenopgave heb ik de naam van mijn echtgenoot niet vermeld en ik heb de kosten ook niet terugbetaald aan het bedrijf, omdat ik voor eerdere zakelijke uitgaven, die hoger waren dan de kosten voor mijn echtgenoot, wel eens geen onkostenvergoeding heb aangevraagd. Mag dit?

A Nee. Uw onkostenopgave kwam niet overeen met wat u daadwerkelijk hebt uitgegeven. Daarnaast verbiedt ons beleid betreffende reis- en onkostenvergoedingen het gebruik van een bedrijfscreditcard voor privédoeleinden.



Meer informatie:

[BD-beleid betreffende reis- en onkostenvergoedingen](#)

Onze reputatie beschermen

Onze overtuiging

In gesprekken moeten we altijd een positief en waarheidsgetrouw beeld scheppen van ons bedrijf, zodat onze reputatie niet in het geding komt.

Waarom dit van belang is

Sinds de oprichting van het bedrijf werken we er hard aan om onze goede reputatie te behouden en betrouwbaar over te komen. Als we niet eenduidig dezelfde boodschap uitdragen, zou dat nadelige gevolgen kunnen hebben voor ons bedrijf.

Communicatie met de media en investeerders

Wees u ervan bewust dat elke mededeling die u doet aan iemand buiten ons bedrijf, waaronder berichten op sociale media, als een officiële verklaring van het bedrijf kan worden geïnterpreteerd. Onze klanten, investeerders en de lokale gemeenschappen verdienen het om juist, volledig en duidelijk over BD te worden geïnformeerd. We hebben een groep mensen speciaal opgeleid om officieel namens ons bedrijf het woord te voeren.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Vragen van externe personen doorverwijzen naar **Public Relations**, tenzij u zeker weet dat u de bevoegdheid hebt om de vraag te beantwoorden
- Gevallen waarin u verkeerde informatie ziet of hoort over ons bedrijf of onze producten melden bij uw manager of bij **Public Relations**.

✗ Niet doen:

- Uw mening of informatie over ons bedrijf, onze klanten of onze zakelijke partners naar buiten brengen.

Authentieke antwoorden



Ⓥ Toen ik laatst op een vakbeurs was, raakte ik in gesprek over ons bedrijf met iemand die volgens mij een potentiële nieuwe klant kon zijn. Het bleek dat ze voor een hedgefund werkte met investeringen in BD. Nu ben ik bang dat ik iets verkeerd heb gedaan.

Ⓐ Zolang er alleen openbare informatie is besproken, hoeft u zich geen zorgen te maken. Maar als u het over veranderingen hebt gehad die nog niet openbaar zijn gemaakt, kan er wel een probleem zijn. Onthoud dat elke mededeling die u doet aan een extern persoon als een officiële verklaring kan worden geïnterpreteerd. Onder de bezoekers van een vakbeurs bevinden zich ook journalisten en analisten. Voordat u een gesprek begint moet u altijd naar de naam van mensen vragen, en van welk bedrijf ze zijn, en nooit niet-openbare informatie delen met mensen buiten BD. Zorg er dus voor dat u weet welke informatie openbaar is wanneer u met iemand van buiten het bedrijf praat.





Onze reputatie beschermen (vervolg)

Verantwoord omgaan met sociale media

We omarmen de invloed die sociale media kunnen hebben, maar letten wel op dat we geen informatie of meningen delen die de reputatie van ons bedrijf kunnen schaden. Wees u ervan bewust dat beweringen die u online doet, soms uit de context worden gehaald, worden verdraaid of verkeerd worden geïnterpreteerd.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- U op sociale media gedragen in overeenstemming met onze waarden en ons beleid
- U vrij voelen om posts te delen die afkomstig zijn van een officiële BD-account
- Negatieve posts over ons bedrijf melden aan **Public Relations**
- U realiseren dat uw commentaren op sociale media door anderen kunnen worden overgenomen en gedeeld, zelfs als deze door u of op een andere manier worden gewist.

✗ Niet doen:

- Negatieve of onjuiste opmerkingen maken over BD
- Het laten lijken alsof uw persoonlijke standpunten ook die van BD zijn
- Vertrouwelijke informatie delen, of die nu aan onszelf toebehoort of aan onze klanten, zakelijke partners of concurrenten.
- Online opruiende teksten uitwisselen met iedereen die het bedrijf of zijn producten in diskrediet brengt
- Uitspraken doen die op enigerlei wijze kunnen worden opgevat als een productclaim



Meer informatie:

Richtlijnen voor privégebruik van sociale media



Een bijdrage leveren aan de gemeenschap	61
Mensenrechten respecteren	63
Het milieu beschermen	64
Deelnemen aan het politieke proces	65

Onze wereld



We zetten we ons met passie in voor *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*. Diezelfde passie ligt aan de basis van onze gedrevenheid om de volksgezondheid te bevorderen, onze planeet te beschermen en betere leefomstandigheden te creëren. We proberen het welzijn van mensen te verbeteren op de locaties waar onze patiënten en zorgverleners wonen en werken. We zetten ons in voor een beter milieu. Ons verantwoord wereldburgerschap zal het bedrijf verduurzamen en op de lange termijn succes brengen, ook voor al onze stakeholders.

Op www.bd.com/sustainability leest u meer over hoe BD op dit gebied het verschil maakt.

Een bijdrage leveren aan de gemeenschap

Onze overtuiging

Overall waar we wonen en werken ondersteunen we de lokale leefgemeenschap. Ook proberen we meer algemene volksgezondheidskwesties aan te pakken. We moedigen onze medewerkers aan hieraan actief deel te nemen.

Waarom dit van belang is

Ons succes valt of staat met onze reputatie. Onze reputatie wordt voor een deel gevormd door wat wij doen voor onze medewerkers, patiënten, klanten, gemeenschappen en de wereld in het algemeen. En sociaal investeren is een belangrijk onderdeel van het opbouwen en behouden van onze reputatie dat we ons altijd inzetten voor *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Goede doelen en non-profitorganisaties steunen die in lijn zijn met ons Doel of die bevorderend zijn voor de gezondheid en het welzijn in de leefgemeenschappen overal ter wereld waar onze medewerkers werken en wonen
- Mogelijkheden verkennen voor vrijwilligerswerk en liefdadigheidsactiviteiten die uw betrokkenheid bij uw gemeenschap vergroten en die u helpen de behoeften van de meest kwetsbare bevolkingsgroepen beter te begrijpen en te dienen, zowel lokaal als wereldwijd

✗ Niet doen:

- Anderen dwingen om een bijdrage te leveren aan een goed doel of deel te nemen aan vrijwilligerswerk.



🔗 Meer informatie:

[Wereldwijd beleid betreffende externe financiering](#)

[Website voor sociale kwesties](#)

[BD's programma betreffende gepaste giften \(voor medewerkers in de VS\)](#)

[Vrijwilligerswerk](#)

[Prijzen voor vrijwilligerswerk](#)



Een bijdrage leveren aan de gemeenschap (vervolg)

Bijdragen, subsidies en donaties aan goede doelen

Wij gebruiken onze middelen, tijd en vaardigheden om non-profitorganisaties te helpen, zoals organisaties die de toegang tot gezondheidszorg willen verruimen, menselijk potentieel willen bevorderen en kwetsbare gemeenschappen willen helpen hun weerbaarheid te vergroten.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Een bijdrage, subsidie of donatie geven aan liefdadigheids-, voorlichtings- en onderzoeksorganisaties
- Personen of organisaties die liefdadigheids- of onderwijssubsidies aanvragen, aanmoedigen ons **wereldwijd beleid betreffende externe financiering te volgen**
- Alle bijdragen, subsidies en donaties goed registreren.

✗ Niet doen:

- Een bijdrage, subsidie of donatie geven om iemand over te halen onze producten te kopen, te leasen, aan te bevelen of voor te schrijven
- Een bijdrage, subsidie of donatie om welke reden dan ook aan een HCP of overheidsfunctionaris geven
- Beloven een bijdrage, subsidie of donatie te zullen geven namens ons bedrijf, tenzij u hiervoor toestemming hebt gekregen.

🔗 Meer informatie:

Wereldwijd beleid betreffende externe financiering

Authentieke antwoorden



V Een klant van BD vroeg me of ik mee wil helpen met een vrijwilligersproject in het buitenland. Daarin leveren ze zorg aan patiënten die dit anders niet kunnen betalen. Het project wordt beheerd door een deel van het bedrijf van de klant dat voor non-profitorganisatie doorgaat. Ze vroegen of BD een bijdrage kan leveren in de vorm van gratis producten en een gelddonatie. Kan ik hierop ingaan?

A We vinden dat het steunen van goede doelen die bijdragen aan een betere gezondheidszorg een belangrijk deel uitmaakt van ons Doel, *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™*. Dergelijke goede doelen zouden in aanmerking kunnen komen voor onze financiële steun, mits we ons aan ons beleid en onze procedures houden. Neem contact op met een medewerker van de afdeling **Sociale kwesties** of de afdeling **Ethiek en naleving** voor meer informatie.



Krijg meer inzicht



Om mensenrechten te beschermen bij alles wat we doen, nemen we altijd de volgende richtlijnen in acht.

- We zorgen voor een veilige en gezonde werkplek
- We maken geen gebruik van kinderarbeid
- We zetten nooit iemand aan tot gedwongen arbeid
- We keuren discriminatie tijdens het sollicitatieproces af
- We keuren misbruik, intimidatie en dreigementen af
- We ondersteunen vrijheid van vereniging en het recht van arbeidskrachten en werknemers om gezamenlijk te onderhandelen



Mensenrechten respecteren

Onze overtuiging

Overal waar we werken, respecteren we de mensenrechten. We vinden dat mensen altijd met waardigheid en respect moeten worden behandeld en dit verwachten we ook van onze zakelijke partners.

Waarom dit van belang is

Als verantwoord wereldburgers vinden we dat de mensenrechten te allen tijde beschermd moeten worden. We laten ons dan ook nooit in met zaken als mensenhandel, dwangarbeid, kinderarbeid of onveilige en oneerlijke werkomstandigheden.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Ons **wereldwijde mensenrechtenbeleid**, dat is gebaseerd op de Universele verklaring van de rechten van de mens van de VN, opvolgen, evenals alle overige toepasselijke wetgeving
- Uw bijdrage leveren aan het nastreven van een veilige en gezonde werkplek, en een eerlijk en gepast salaris voor alle medewerkers van BD
- Erop toezien dat ook onze leveranciers arbeidsrechten hoog in het vaandel hebben staan en maatschappelijk verantwoord ondernemen met het oog op onze arbeidskrachten en de leefgemeenschap (meer informatie kunt u vinden in onze **Verwachtingen voor leveranciers**)
- Uw supervisor of de **afdeling Ethiek** waarschuwen wanneer u ziet of vermoedt dat mensenrechten worden geschonden.

🔗 Meer informatie:

[Wereldwijd mensenrechtenbeleid](#)

[Verwachtingen voor leveranciers](#)

Het milieu beschermen

Onze overtuiging

We voelen ons medeverantwoordelijk voor het milieu. Onze impact op het milieu heeft namelijk ook een uitwerking op de volksgezondheid.

Waarom dit van belang is

Klimaatverandering en de bevolkingsgroei vragen veel van onze natuurlijke hulpbronnen en stellen ons bedrijf en onze activiteiten voor nieuwe uitdagingen. We moeten meegaan in de steeds strengere wettelijke en door klanten aan ons opgelegde vereisten met betrekking tot onze impact op het milieu. Dit houdt onder andere in dat we proberen onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Alle wetten en beleid en procedures van BD ten aanzien van het milieu opvolgen
- Gevaarlijk afval veilig afvoeren en lekkages of lozingsincidenten melden
- Naar manieren zoeken om zuiniger om te gaan met energie en grondstoffen
- Uw zorgen over milieukwesties melden bij de afdeling **Milieu, gezondheid en veiligheid.**



Meer informatie:

Beleid inzake milieu, gezondheid en veiligheid

Rapporten voor beheer van duurzaamheid en klimaatverandering

Deelnemen aan het politieke proces

Onze overtuiging

We geloven in een systeem waarin iedereen vrij is om politiek geëngageerd te zijn. Die politieke geëngageerdheid dragen we op een ethisch verantwoorde en transparante manier uit, waarbij we onderscheid maken tussen politieke privéactiviteiten en ons werk bij BD.

Waarom dit van belang is

We geloven dat een open politiek proces ons allemaal eerlijker, efficiënter en productiever maakt. We zetten onze kennis, vaardigheden en invloed wereldwijd in om beleid overal beter te maken.

Hoe we het juiste doen

✓ Wel doen:

- Bij een medewerker van Publieke zaken van BD nagaan of u wel ethisch verantwoord en legaal te werk gaat bij interacties namens het bedrijf met gekozen of benoemde functionarissen
- Duidelijk aangeven dat u alleen uw eigen mening verkondigt wanneer u deelneemt aan politieke privéactiviteiten.

✗ Niet doen:

- Geld van het bedrijf gebruiken om kandidaten, politieke partijen, beleidsvoorstellen en verkiezingscampagnes te steunen.

Krijg meer inzicht



Hoe is BD betrokken bij het politieke proces?

Onze medewerkers van Publieke zaken werken nauw samen met overheden en bedrijven om een inbreng te hebben in beleidsvoorstellen die op ons van toepassing zijn. We proberen alleen beleid te beïnvloeden als dit bijdraagt aan ons doel, *het verbeteren van de gezondheidszorg, voor een betere wereld™* en laten onze persoonlijke politieke overtuigingen of de standpunten van anderen die bij BD werken daarbij niet meewegen.

We ondersteunen wetgeving en onkostenvergoedingenbeleid die de veiligheid en werking van medische technologieën waarborgen en geven patiënten hier ongehinderd en zonder vertraging toegang toe. Daarnaast staan we achter belastingen- en handelsbeleid die de concurrentiepositie en innovatie bevorderen en een structuur bieden voor duurzame gezondheidszorg.

We leiden een politiek actiecomité (PAC) in de Verenigde Staten. Het BD PAC staat geselecteerde medewerkers in de VS toe om vrijwillig hun eigen geld te geven aan kandidaten voor een gekozen functie indien deze ons standpunt omtrent openbare beleidskwesties delen.



Meer informatie:

[Deelnemen aan het politieke proces](#)



Conclusie



De reputatie die BD heeft opgebouwd als het gaat om kwaliteit en integriteit vormt tegelijkertijd de basis voor ons succes. We zijn er gezamenlijk verantwoordelijk voor dit kostbare bezit te koesteren, zodat we ook in de toekomst succesvol kunnen zijn.

Ons streven

Integer handelen is van het grootste belang voor het succes en de goede reputatie van het bedrijf. We streven niet alleen naar een correcte naleving van de wet, **we vinden ook dat we ons altijd eerlijk, oprecht en ethisch verantwoord moeten gedragen tijdens zakelijke interacties en op de werkvloer. Dat is de beste manier om het als bedrijf goed te doen en om van waarde te kunnen zijn voor onze klanten, medewerkers en aandeelhouders.**



Zich durven uitspreken

Van alle medewerkers verwachten we dat ze (een vermoeden van) een overtreding van de wet, de Code, het beleid van BD of andere toepasselijke normen binnen de sector altijd melden. Als u niet zeker weet hoe u in een bepaalde situatie moet handelen, of als u iets in de Code onduidelijk vindt, zijn er verschillende manieren om uw **vragen te stellen, uw zorgen te bespreken of om advies te vragen**, zoals:



Via de online meldingstool: www.bd.ethicspoint.com



Contact opnemen met de [Hulplijn Ethische kwesties](#) – het juiste lokale of internationale telefoonnummer vindt u op onze intranetsite Maxwell



Een e-mail sturen aan de afdeling Ethiek via: ethicsoffice@bd.com



Een gesprek met uw eigen manager of een neutrale manager die niet direct betrokken is, als u dat prettiger vindt



Contact opnemen met een medewerker van [Ethiek en naleving](#), [Human Resources](#), [AccessHR](#), [Juridische zaken](#), of [Interne audits](#)



Via de app [ethics@work](#) op uw mobiele apparaat, waarmee u altijd en overal toegang hebt tot de medewerkers van de afdeling Ethiek en naleving

Represailles, in welke vorm dan ook, worden niet door BD getolereerd en we doen altijd wat binnen onze mogelijkheden ligt om uw privacy te beschermen.

Index

Contactpersonen en websites

AccessHR
Bedrijfscommunicatie
Bedrijfssecretariaat
Bedrijfs-/websitebeveiliging
Milieu, gezondheid en veiligheid
Ethiek en naleving
Hulp bij ethische kwesties
Afdeling Ethiek
Wereldwijde handel
Wereldwijde transparantie
HROne
Human Resources
Interne audits
Juridische zaken
Online meldingstool
Afdeling Privacyzaken
Public Relations
Sociale kwesties
Duurzaamheid

Beleidsregels en richtlijnen

BD's beleid betreffende bescherming van gegevens
BD's normen voor gegevensbeveiliging
BD's programma betreffende gepaste giften (voor medewerkers in de VS)
Inkoopbeleid van BD
BD-kwaliteitsbeleid
BD's procedure voor naleving van handelswetten
BD-beleid betreffende reis- en onkostenvergoedingen

Bewijsstukken voor claims die we maken Voorlichting over ziekten
Beleid inzake milieu, gezondheid en veiligheid
Verklaring gelijke kansen op werk
Verwachtingen voor leveranciers
GDPR-beleid inzake gegevensbescherming
Wereldwijd proces voor beoordeling, goedkeuring en escalatie van reclame- en promotie-uitingen
Wereldwijd beleid tegen omkoping en corruptie
Wereldwijd beleid betreffende naleving van antitrust- en concurrentiewetgeving
Wereldwijde beleid inzake belangenverstrengelingen
Wereldwijd beleid inzake openbaarmaking en publicatie van gegevens
Wereldwijd beleid betreffende externe financiering
Wereldwijd beleid betreffende gratis producten
Wereldwijd HCEI-beleid (Health Care Economic Information; economische informatie over de gezondheidszorg)
Wereldwijd mensenrechtenbeleid
Wereldwijd beleid inzake proefpersonen
Wereldwijd beleid inzake onderzoeksprojecten die door de onderzoeker worden gesponsord
Wereldwijd beleid inzake reclame en promotie
Wereldwijd privacybeleid
Wereldwijd beleid betreffende het doen van meldingen

Wereldwijde normen voor de omgang met HCP's, HCO's en overheidsfunctionarissen
Wereldwijde beleid inzake het beheer van de levenscyclus van externe tussenpersonen
Regels inzake privacy, beveiliging en kennisgeving van inbreuk van de HIPAA – beleid en procedures
Beleid betreffende handel met voorkennis en effectentransacties
Internetplatforms
Deelnemen aan het politieke proces
Het presenteren van evenwichtige productinformatie in reclamemateriaal
Formulier voor klachten over de productkwaliteit
Productveiligheidsbeleid
Promotie van RUO- en IUO-producten
Promotionele verspreiding van publicaties
Richtlijnen voor privégebruik van sociale media
Programma's en evenementen voor sprekers
Rapporten voor beheer van duurzaamheid en klimaatverandering
Beleid betreffende handelsgeheimen
Beurzen
Het gebruik van casestudies en getuigenissen in advertentiemateriaal
Prijzen voor vrijwilligerswerk
Vrijwilligerswerk
Beleid betreffende wapens op de werkvloer
Beleid betreffende agressie op de werkvloer

Becton, Dickinson and Company, 1 Becton Drive, Franklin Lakes, NJ 07417, U.S.
Telefoon: 201.847.6800

bd.com

BD, het BD-logo en 'Het verbeteren van de gezondheidszorg voor een betere wereld' zijn handelsmerken van Becton, Dickinson and Company.
© 2021 BD. Alle rechten voorbehouden.

