



Кодекс поведения BD

Претворение ценностей в жизнь

Проверено и утверждено 25 января 2021 г.



Послание от нашего председателя, исполнительного директора и президента



Мы работаем в самой динамичной и общественно значимой отрасли в мире. На сегодняшний день производимая нами продукция является жизненно важным элементом глобальной системы здравоохранения, и у нас есть возможность изменить к лучшему еще больше жизни в будущем за счет выполнения нашей задачи — *прогресса в области здоровья™*.

Наша задача связана с огромной ответственностью, поэтому выполнение связанных с ней обещаний имеет не менее важное значение, чем итоговые достижения. Ответ можно найти в программе The BD WAY, который посвящен ценностям, образу мышления и обязательствам руководства компании, связанным с нашей задачей, особенно применительно к ценности **«Мы поступаем правильно»**. Этот принцип является основой нашего Кодекса поведения и отражается в каждом нашем решении, каждом поступке и каждом взаимодействии — с клиентами, партнерами по бизнесу, населением и друг с другом. Сюда входят такие аспекты, как сообщение о проблемах и обращение за помощью в случае необходимости.

В нашем Кодексе поведения даются указания о том, как мы должны вести себя при любом сценарии. Эти указания в равной степени применимы ко всем сотрудникам компании. Нет ничего значимее для успеха нашей компании, чем правильные поступки наших сотрудников. Ознакомившись с Кодексом поведения, вы сделаете важный шаг на пути к выполнению задачи компании и реализации ее потенциала — The BD WAY.

Том Полен (Tom Polen)

Председатель, исполнительный директор и президент

История наших ценностей



В 1897 году Максвелл В. Бектон (Maxwell W. Becton) и Фэрли С. Дикинсон (Fairleigh S. Dickinson) основали компанию Becton, Dickinson and Company.

Более чем за 120 лет своего существования компания BD завоевала репутацию надежного и честного партнера. Наши клиенты доверяют нашим продуктам и технологиям, применяя их для улучшения жизни своих пациентов.

Наш Кодекс поведения помогает формировать прочную репутацию, благодаря которой мы можем двигать *прогресс в области здоровья™* на благо всех, кто нам доверяет.

Наши основатели, Максвелл В. Бектон и Фэрли С. Дикинсон



Ист-Ратерфорд, Нью-Джерси (1906 г.), первый завод и штаб-квартира компании

Содержание

Послание от нашего председателя,
исполнительного директора
и президента 2

История наших ценностей..... 3

Содержание 4


The BD WAY 5

Наша задача 6

Наши ценности: наши стандарты
поведения6


Поступать правильно..... 7

Наш Кодекс8

Принятие этических решений8

Сообщение о проблемах9


Активное слушание 11

Недопустимость ответных мер 12

Сообщение об опасениях 13

Этическое лидерство 14


Применение нашего Кодекса 15


Наши сотрудники 16

Создание атмосферы уважения на
рабочем месте 17

Соблюдение трудового
законодательства 20

Соблюдение техники безопасности
и гигиены труда на рабочем месте 21


Наши клиенты и рынок 23

Честная конкуренция 24

Этичное взаимодействие со
специалистами здравоохранения
медицинскими организациями и
публичными должностными лицами..... 26

Соблюдение правил производства
продукции 31

Обмен научными знаниями 33

Обеспечение безопасности
и высокого качества продукции 35

Честное продвижение продукции 37

Этичное взаимодействие с третьими
лицами..... 39

Соблюдение международного
торгового законодательства 40


Наша компания
и акционеры..... 43

Недопущение конфликтов интересов 44

Предотвращение инсайдерской
торговли 47

Защита персональных данных 49

Защита наших активов 52

Защита конфиденциальной информации
и интеллектуальной собственности 54

Точное ведение учета и отчетности 56

Поддержание нашей репутации 58


Наш мир 60

Участие в жизни населения 61

Уважение прав человека 63

Защита окружающей среды 64

Участие в политическом процессе 65


Заключение..... 66



Содержание



The BD WAY



Поступать правильно



Наши сотрудники



Наши клиенты и рынок



Наша компания
и акционеры



Наш мир



Указатель



Сообщение
о проблемах

Наша задача	6
Наши ценности: наши стандарты поведения	6

The BD WAY



The BD WAY

В ПУТИ КОМПАНИИ BD воплощено, чем является, за что выступает и зачем существует наша компания. В нем отражены принципы поведения, которые должны ежедневно демонстрировать все сотрудники компании, независимо от должности.



Наша задача

Прогресс в области здоровья™

Наша задача — *прогресс в области здоровья™* — лежит в основе всей деятельности компании. Она мотивирует нас и определяет ежедневно принимаемые нами решения, потому что мы знаем, какое значение имеет наша работа.

Наши ценности: наши стандарты поведения

- ✓ Мы поступаем правильно.
- ✓ Мы делаем ставку на инновации и высокое качество.
- ✓ Мы все несем ответственность.
- ✓ Мы ежедневно учимся и совершенствуемся.
- ✓ Мы помогаем друг другу становиться лучше.



Наш Кодекс	8
Принятие этических решений.	8
Сообщение о проблемах.	9
Активное слушание.	11
Недопустимость ответных мер.	12
Сообщение об опасениях.	13
Этическое лидерство	14
Применение нашего Кодекса	15

Поступать правильно



Наша задача и наши ценности лежат в основе всего, что мы делаем, однако они не могут ответить на все вопросы, которые возникают в процессе работы. И тут на помощь приходит наш Кодекс поведения (далее — «Кодекс»). Кодекс объясняет, как претворяются в жизнь принципы, воплощенные в нашей задаче, и наши ценности. Это помогает нам принимать правильные решения во всех аспектах деятельности компании.

Наш Кодекс

Наш Кодекс закладывает основы нашего поведения как сотрудников компании BD. Ценность «Мы поступаем правильно» является краеугольным камнем Кодекса. Чтобы поступать правильно, мы соблюдаем применимые законы, правила и политики компании. Мы всегда следуем наивысшим этическим стандартам, даже если какая-то ситуация не регулируется законом или правилами. Наш Кодекс содержит рекомендации и ресурсы, которые помогают нам соблюдать эти этические стандарты и защищать нашу репутацию.

Принятие этических решений

В большинстве случаев правильный путь очевиден. Однако иногда бывает трудно принять правильное решение. В таких ситуациях следуйте этапам, описанным в дереве этических решений, не забывая при этом наши ценности и наш Кодекс.

Принятие решений на основе ценностей укрепляет нашу культуру этики, минимизирует риски и защищает репутацию нашей компании. Если вам нужен совет, вы всегда можете обратиться к своему руководителю, **в отдел по работе с персоналом, отдел внутреннего аудита, юридический отдел** или **отдел этики и стандартов ведения бизнеса**.

Обратитесь за помощью к своему руководителю, в отдел по работе с персоналом, юридический отдел или отдел этики и стандартов ведения бизнеса



Не продолжайте
Могут быть серьезные последствия для BD



Сообщение о проблемах

Задавайте вопросы. Сообщайте о проблемах.

Обращайтесь за советом.

Мы рекомендуем всем сотрудникам BD задавать вопросы, высказывать опасения, обращаться за помощью и сообщать о реальных или подозреваемых нарушениях закона, нашего Кодекса поведения, наших политик, действующих в отрасли кодексов или наших высоких этических стандартов. Это ожидается от всех сотрудников, поставщиков и других третьих лиц, представляющих компанию.

Очень важно сообщать о фактах нарушения наших ценностей или Кодекса. Это позволяет всем сотрудникам защищать репутацию компании и совершенствовать компанию BD как место работы. В случае ошибки мы не скрываем ее и прилагаем все силы к ее исправлению.

Горячая линия отдела этики

Горячая линия отдела этики доступна по всему миру круглосуточно и без выходных. Работой горячей линии управляет независимая компания, сотрудники которой могут принимать звонки на многих языках.

Рекомендуем сообщать о проблемах лично или по телефону. Вы можете сохранить анонимность, **за исключением некоторых регионов, где это запрещено законодательством**. Помните: если вы сохраните анонимность, это может затруднить проведение расследования затронутой вами проблемы.

Сотрудникам BD рекомендуется открыто общаться со своими руководителями, местным представителем AccessHR и партнерами из отдела по работе с персоналом. Это позволяет всем нам выявлять проблемы, задавать вопросы, конструктивно побуждать других к совершенствованию и при этом улучшать сферу здравоохранения. Если вы не хотите поднимать какой-либо вопрос на местном уровне, вы всегда можете напрямую обратиться в отдел этики. Во многих регионах законодательство позволяет сделать это анонимно.

Вы можете задавать вопросы, высказывать опасения или обращаться за помощью разными способами.



Использование инструмента онлайн-информирования:
www.bd.ethicspoint.com



Обращение на горячую линию отдела этики: актуальный местный или международный номер телефона можно найти на сайте внутренней сети Maxwell



Обращение в отдел этики по электронной почте: ethicsoffice@bd.com



Обращение к своему или, при желании, к нейтральному непричастному руководителю



Обращение к представителю отдела этики и стандартов ведения бизнеса, отдела по работе с персоналом, подразделения AccessHR, юридического отдела или отдела внутреннего аудита



Подключение к ресурсам по этике и стандартам ведения бизнеса через приложение ethics@work на мобильном устройстве — в любом месте и в любое время



Дополнительные сведения и примеры проблем, о которых стоит сообщать, см. в Глобальной политике сообщения о проблемах.



Сообщение о проблемах (продолжение)

Углубление знаний



Сообщение о проблемах: мифы и факты

Мы понимаем, что у кого-то могут возникнуть вопросы о том, стоит ли сообщать о возможном неправомерном поведении. Далее приведены некоторые распространенные заблуждения касательно **отдела этики и стандартов ведения бизнеса** и процедуры сообщения о проблемах, а также сведения, опровергающие эти заблуждения.

Миф № 1. Компания BD накажет меня за сообщение о проблеме.

Факт. Компания BD не допускает никаких форм ответных действий в отношении сотрудников, которые сообщают о возможных проблемах.

Миф № 2. После моего сообщения ничего не произойдет.

Факт. Компания BD серьезно относится ко всем сообщениям и проводит по ним оперативное, справедливое и тщательное расследование. См. **Сообщение об опасениях**.

Миф № 3. Нехорошо «доносить» на коллег.

Факт. Сообщать о проблемах не всегда легко, но всегда правильно. Это помогает нам защищать компанию BD, наших коллег и нас самих от неблагоприятных последствий в будущем. Сообщать о проблемах должен каждый из нас.





Активное слушание

Эффективное общение — это диалог. Когда оба человека полностью вовлечены в разговор, они поймут друг друга. Именно такое общение необходимо, если мы хотим быть уверены, что всегда поступаем правильно. Таким образом, мы ожидаем от всех сотрудников BD, что они будут активно слушать, чтобы полностью понять собеседника.

Человек, который активно слушает:

- Полностью сосредоточен на собеседнике
- Задает уточняющие вопросы, чтобы убедиться в правильном понимании
- Отвечает исходя из сказанного, а не только из своей точки зрения
- Ищет свидетельства искренности чувств, представлений и выводов собеседника
- Повторяет сказанное собеседником

Активное слушание поможет вам реализовать программу The BD WAY. Вы поможете своим коллегам стать лучше и укрепите доверие в коллективе. Кроме того, создавая реальную возможность быть услышанным, а также ощущение безопасности и причастности, вы будете способствовать развитию культуры вовлеченности в нашей компании.





Недопустимость ответных мер

Компания BD не допускает применения ответных мер ни в какой форме. Этот подход распространяется на всех лиц, сообщающих о совершенном или подозреваемом нарушении политики компании BD или содействующих расследованию, проводимому компанией BD. Компания BD призывает всех сотрудников не стесняться задавать вопросы, высказывать опасения или обращаться за помощью, не опасаясь ответных мер.

К любому сотруднику компании BD, который попытается применить ответные меры, будут, в свою очередь, применяться меры дисциплинарного воздействия вплоть до увольнения. Если вы полагаете, что кто-то применил к вам ответные меры, обратитесь в **отдел по работе с персоналом** или **отдел этики**.



Углубление знаний



Что из себя представляют ответные действия*?

- Увольнение, понижение или отстранение от должности сотрудника
- Лишение льгот
- Угрозы сотруднику или умаление его достоинств
- Игнорирование сотрудника в вопросах продвижения по службе, повышения или премирования
- Предъявление к сотруднику чрезмерно обременительных и нереалистичных требований
- Предоставление отрицательных отзывов о работе сотрудника
- Отстранение сотрудника от клиентов или проектов
- Сокращение рабочего времени сотрудника
- Игнорирование сотрудника или предотвращение его участия в мероприятиях и встречах коллектива

*Ответные действия — это те действия, которые предпринимаются в отношении сотрудника из-за того, что он сообщил о совершенном или подозреваемом нарушении политики компании BD или содействовал расследованию, проводимому компанией BD.



Сообщение об опасениях

Компания BD серьезно относится ко всем сообщениям о нарушении законов, политики BD и наших высоких этических стандартов. По всем сообщениям проводится оперативное, справедливое и тщательное расследование. **Отдел этики** назначает независимого следователя для проверки фактов. **Отдел этики** контролирует ход расследования для обеспечения соответствия стандартам компании BD.

Все сотрудники BD должны оказывать полное содействие любому проводимому компанией BD расследованию или аудиту. Сюда относятся честные ответы на вопросы, предоставление всей необходимой информации и сохранение возможных улик. Мы справедливо и объективно относимся ко всем лицам, обвиняемым в нарушениях.

Конфиденциальность — главный приоритет компании BD. Мы принимаем меры к сохранению конфиденциальности вашей личности. При этом иногда это может быть невозможным из-за сути вопроса, необходимости проведения более тщательного расследования или в силу требований закона.

Компания BD примет все необходимые меры для устранения последствий неправомерного поведения. Нарушения могут привести к мерам дисциплинарного воздействия вплоть до увольнения. Серьезные нарушения могут привести к правовой ответственности компании и (или) причастных лиц. См. **Наши ожидания**.

Этическое лидерство

Каждый из нас должен быть этическим лидером. Это означает, что мы должны поступать правильно всегда — даже когда это трудно и даже когда никто не видит. Мы не предаем наши ценности и не требуем подобного от других.

Если вы являетесь руководителем или начальником в компании BD, на вас возложена особая обязанность поддерживать культуру этики и добросовестности. Для этого вы должны:

- показывать личный пример всеми своими словами и поступками;
- поддерживать членов своей команды, поощряя высказывания об опасениях, выслушивая эти опасения и принимая соответствующие меры;
- стремиться к тому, чтобы у членов команды были знания и ресурсы, необходимые для выполнения служебных обязанностей этическим образом;
- регулярно проводить беседы со своим коллективом о Кодексе и значении этического поведения и соблюдения норм;
- подтверждать, что мы никогда не предадим нашу этику ради достижения бизнес-результатов;
- никогда не предпринимать и не разрешать ответные действия в отношении сотрудников, которые сообщают о проблемах или опасениях;
- признавать и вознаграждать этическое поведение, замечать и исправлять недопустимое поведение и поступать так всегда;
- принимать во внимание аспекты этики и правильного поведения при принятии решений о найме, продвижении по службе и увольнении сотрудников;
- принимать меры для предотвращения или прекращения нарушения Кодекса и законов и обеспечивать передачу сообщений о проблемах и реагирование на них.

Правильные ответы



Вопрос Ко мне обратилась подчиненная. Она была очень расстроена из-за проблем с коллегой из другого отдела. Она сказала, что ее преследуют, но я в этом не уверен. Возможно, она просто слишком чувствительна и принимает все близко к сердцу. Как мне следует поступить?

Ответ Слушать. Слушать. И снова слушать. Для вашей сотрудницы очень важно знать, что вы серьезно относитесь к ее опасениям. Уведомите ее о том, что вы передадите ее вопрос на рассмотрение в **отдел этики** для расследования и принятия взвешенного и правильного решения. Убедите ее в том, что вы не допустите принятия каких-либо ответных мер против нее. Избегайте преждевременных выводов.



Применение нашего Кодекса

Наши ожидания

Все работники компании BD, от директоров до рядовых сотрудников, должны соблюдать наш Кодекс поведения. Его действие распространяется на всех сотрудников независимо от их должности или уровня. Это одно из условий трудоустройства в компании BD.

Примечание. Ничто в Кодексе не является обещанием или обязательством заключить договор о трудоустройстве.

Наша ответственность

При исполнении служебных обязанностей мы всегда должны принимать решения в соответствии с нашими ценностями и Кодексом. Это означает, помимо прочего, следующее:

- соответствие стандартам, изложенным в нашем Кодексе;
- недопустимость нарушения наших ценностей ради достижения целей;
- изучение и соблюдение Кодекса, правил и процедур, а также законов и норм, применимых к нашей работе;
- информирование в тех случаях, когда мы видим или подозреваем, что кто-то не соблюдает Кодекс, и обращение за помощью в тех случаях, когда мы не знаем, что делать.

В двух словах, мы должны всегда: **задавать вопросы, высказывать опасения, обращаться за помощью.**

Освобождение от обязанности

Освобождение от обязанности соблюдать положения Кодекса — редкое явление. Оно может предоставляться только директором по вопросам этики и стандартам ведения бизнеса после консультации с главным юрисконсультантом. Освобождение от обязанности соблюдать положения Кодекса в отношении исполнительных директоров и высших руководителей может предоставляться только советом директоров; также необходимо незамедлительно сообщать об этом акционерам.





Создание атмосферы уважения на рабочем месте.....	17
Соблюдение трудового законодательства.....	20
Соблюдение техники безопасности и гигиены труда на рабочем месте.....	21

Наши сотрудники



Прогресс в области здоровья™ и выполнение нашей задачи возможны только благодаря вам — талантливым людям, посвятившим себя работе в компании BD. Ключевым элементом всей нашей деятельности является здоровье и благополучие людей. Поэтому для нас так важно сохранять уважительные взаимоотношения и обеспечивать безопасность рабочего места, в том числе для здоровья людей.

Создание атмосферы уважения на рабочем месте

Наши убеждения

Каждый человек заслуживает возможности работать в благоприятной и безопасной среде, учитывающей его индивидуальные особенности. Мы относимся с вниманием и уважением ко всем без исключения.

Почему это важно

Проявление уважения к людям — важный фактор нашего успеха. Мы делаем свою работу максимально хорошо, когда мы чувствуем себя в безопасности и знаем, что к нашим идеям и талантам отнесутся с вниманием и уважением. Вот почему мы не терпим дискриминации, преследований, ответных мер, издевательств и агрессивного поведения на работе.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Относиться друг к другу с вниманием и уважением
- Не молчать, если видите, что кто-то подвергается преследованию или угрозам

✗ Неправильно

- Говорить или делать то, что другие люди могут воспринять как оскорбление или унижение



Создание атмосферы уважения на рабочем месте (продолжение)

Поощрять учет индивидуальных особенностей и многообразие

Наша работа с клиентами выигрывает от поиска и учета широкого спектра идей и мнений, включая следующее.

- Поиск, прием на работу и удержание наиболее талантливых работников с разными анкетными и биографическими данными
- Активный поиск разных точек зрения
- Внимательное и уважительное отношение к точкам зрения других людей
- Открытое высказывание в том случае, когда мы чувствуем неуважительное отношение к нашим взглядам или взглядам других людей



Предотвращение дискриминации

Мы не добьемся успеха, если будем ограничивать других. Поэтому мы придерживаемся следующих принципов правильного поведения.

- Справедливое отношение к другим людям и признание тех навыков и знаний, которые они используют на благо компании BD
- Принятие решений о найме, обучении, взысканиях и продвижении по службе исключительно на основании заслуг и результатов работы сотрудников
- Недопущение дискриминации по «особо охраняемым признакам»

К ним относятся:

- | | |
|--|--|
| • раса; | • сексуальная ориентация; |
| • цвет кожи; | • генетическая информация; |
| • пол (включая беременность, роды, период лактации и соответствующие заболевания); | • гендерная идентификация; |
| • возраст; | • гендерное самовыражение; |
| • национальное происхождение; | • семейное положение; |
| • социальное происхождение; | • гражданство; |
| • беременность; | • отношение к воинской обязанности; |
| • физическая или умственная неполноценность; | • социальное положение; |
| • состояние здоровья; | • любые другие признаки, защищенные действующим законодательством. |
| • религиозные убеждения; | |
- Прием на работу лиц с юридически подтвержденными нарушениями трудоспособности и (или) религиозными убеждениями



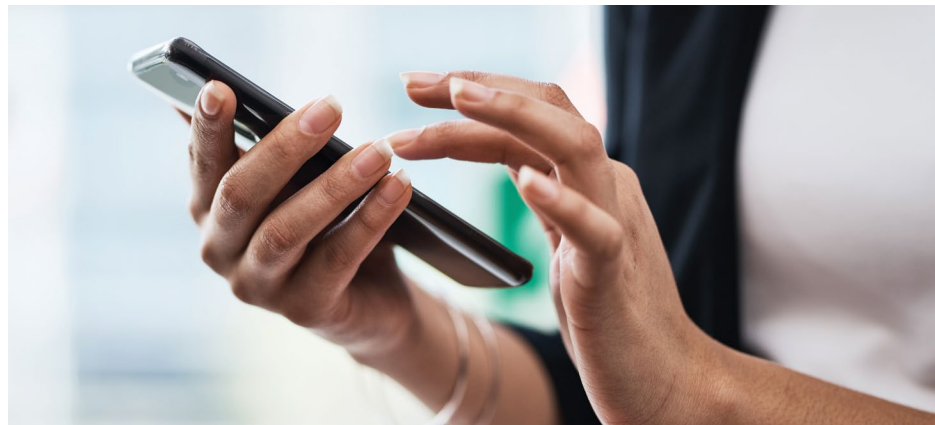
Создание атмосферы уважения на рабочем месте (продолжение)

Недопущение преследования

Мы не терпим преследования. Преследованием считается любое неуместное словесное или физическое поведение, основанное на «особо охраняемом признаке». К этой категории также может быть отнесено сексуальное домогательство. Преследование может создать неблагоприятную, враждебную или оскорбительную рабочую среду. См. **“Предотвращение дискриминации”**

Вот несколько примеров сексуальных домогательств:

- неуместный физический контакт;
- комментарии сексуального характера;
- оскорбительные сообщения или изображения, передаваемые любым способом, включая Интернет, электронную почту, голосовую почту, текстовые или мгновенные сообщения;
- неуместные знаки внимания или предложения;
- просьба оказания услуг сексуального характера или предложение преимуществ, связанных с работой, в обмен на такие услуги;
- унижительные комментарии или недвусмысленные шутки сексуального характера;
- комментарии в отношении чьего-либо тела;
- использование унижительных слов для описания другого человека;
- непристойные или нецензурные письма, записки или приглашения;
- любое непристойное поведение сексуального характера, такое как похотливый взгляд, непристойные жесты, демонстрация предметов или изображений сексуального характера.



Правильные ответы



В последнее время на совещаниях я замечаю, что идеям некоторых сотрудников не уделяется внимание или некоторых сотрудников часто перебивают. Боюсь, что это связано с их полом. Мне неловко обращаться на это внимание во время совещания. Как мне следует поступить?



Частью нашего стремления к поощрению этнокультурного разнообразия и уважительному отношению к тем, кто не похож на нас, является рассмотрение разных точек зрения, что означает предоставление возможности высказаться всем сотрудникам. Вам следует поговорить с лицом, проводящим совещание, или со своим руководителем. Если вам некомфортно это сделать, обратитесь в **отдел по работе с персоналом**.



Дополнительная информация

Заявление о равных возможностях трудоустройства



Соблюдение трудового законодательства

Наши убеждения

Мы относимся ко всем с уважением, и это, в первую очередь, проявляется через нашу деятельность. По нашему мнению, соблюдать трудовое законодательство — это не просто правильно. Это еще и способствует развитию нашего бизнеса. Поэтому мы соблюдаем все законы о труде и занятости, чтобы защитить как наших сотрудников, так и компанию в целом.

Почему это важно

Мы проявляем уважение к сотрудникам, создавая для них безопасную и справедливую рабочую среду. Когда с людьми обращаются справедливо и с уважением, это повышает их мотивацию, эффективность и удовлетворенность своим трудом.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Обеспечить безопасные и справедливые условия, график работы и заработную плату
- Сообщать о любых беспокоящих вопросах, связанных с графиком работы и заработной платой, в отдел по работе с персоналом
- Выбирать поставщиков, которые придерживаются принципов справедливого трудоустройства и экологической безопасности и заботятся о здоровье и благополучии своих работников и населения

✗ Неправильно

- Допускать использование детского или принудительного труда компанией BD или нашими поставщиками

Углубление знаний



Каким образом компания BD соблюдает законы о заработной плате и графике работы?

Компания BD придерживается обязательства справедливой оплаты труда каждого сотрудника в соответствии с действующим законодательством. Для этого мы ведем учет часов, отработанных всеми сотрудниками с почасовой оплатой труда (с ненормированным графиком). В большинстве случаев мы используем электронную систему, позволяющую сотрудникам с высокой точностью регистрировать время работы.

На всех объектах компании размещается информация, касающаяся заработной платы и графиков, в том числе права на оплату всех отработанных часов. В США не разрешена сверхурочная работа сотрудников с почасовой оплатой труда. Мы также публикуем информацию о том, какая работа считается сверхурочной и как нами рассчитывается компенсация за подобный вид работы. Если у вас есть вопросы или сомнения, касающиеся графика или заработной платы, обратитесь в **отдел по работе с персоналом** или **отдел этики**.



Дополнительная информация

HROne

Ожидания в отношении поставщиков

Глобальная политика защиты прав человека



Соблюдение техники безопасности и гигиены труда на рабочем месте

Наши убеждения

Каждый человек заслуживает возможности работать в безопасной среде, не наносящей вреда его здоровью. Очень важно следить за тем, чтобы наша компания выполняла или даже превосходила требования действующих законов по охране труда.

Почему это важно

Главным приоритетом нашей компании является обеспечение безопасности сотрудников и посетителей наших объектов. Кроме того, мы уверены, что благоприятная для здоровья рабочая среда способствует положительному настрою, развитию и продуктивности. Мы заботимся о том, чтобы предоставляемые нами рабочие места не были опасными и позволяли динамично развиваться. Достичь этого нам помогают системы охраны труда, а также защиты и рационального использования окружающей среды.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Соблюдать наши правила и процедуры по охране труда и технике безопасности
- Сообщать о вредных или небезопасных условиях работы или действиях людей. Сюда относятся случаи, связанные с опасностью на рабочем месте, поломкой или отсутствием оборудования, а также наличием оружия на объекте компании BD. В случае непосредственной опасности следует обращаться в правоохранительные органы.
- Изучать порядок действий в случае получения травмы или возникновении других чрезвычайных ситуаций на рабочем месте. Вы можете сделать это в рамках совместных учебно-тренировочных занятий.
- Стараться спокойно обсуждать разногласия, не доводя до их обострения
- Сообщать о любых угрозах применения насилия в отношении вас или других людей. Это относится также к случаям, происходящим вне работы или

в социальных сетях. В случае непосредственной опасности следует обращаться в правоохранительные органы.

- Для командировок использовать хорошо зарекомендовавшие себя авиакомпании и отели, предпочитаемые компанией BD. Во время командировок следовать инструкциям и предупреждениям, полученным от службы безопасности компании.

✗ Неправильно

- Идти на неоправданные риски на рабочем месте или заставлять других людей делать это
- Использовать ускоренные методы выполнения работы или обходить правила и процедуры по охране труда и технике безопасности. Если вас заставляют игнорировать правила с целью ускорения работы, сообщите об этом.
- Приносить алкоголь, запрещенные наркотические средства или другие не подлежащие свободному обращению вещества на объекты компании BD или находиться под их воздействием во время работы
- Курить обычные или электронные сигареты на объектах компании BD
- Приносить на работу огнестрельное и прочее оружие. Это правило также относится к рабочим площадкам и другим связанным с работой объектам.



Соблюдение техники безопасности и гигиены труда на рабочем месте (продолжение)



Правильные ответы



Вопрос Я увидел в социальных сетях угрозы причинения вреда сотрудникам BD от бывшего сотрудника компании. Я не хочу слишком остро реагировать или усугублять ситуацию. Как мне следует поступить?

Ответ Помощь в обеспечении безопасности людей — это наша общая обязанность. Если вы увидели или услышали угрозы причинения физического вреда или порчи имущества в чью-либо сторону, немедленно сообщите об этом. Вы можете обратиться к своему руководителю, **в отдел по работе с персоналом, отдел этики** или **отдел корпоративной безопасности / безопасности объекта**. Если существует непосредственный риск для жизни или имущества, немедленно свяжитесь с местными правоохранительными органами. Кроме того, сообщите об этом в отдел корпоративных коммуникаций. Сотрудники отдела будут отслеживать ситуацию.

Дополнительная информация

Веб-сайт корпоративной службы безопасности

Политика в отношении насилия на рабочем месте

Политика в отношении оружия на рабочем месте

Отдел защиты окружающей среды, здоровья и обеспечения безопасности



Честная конкуренция	24
Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения медицинскими организациями и публичными должностными лицами	26
Соблюдение правил производства продукции	31
Обмен научными знаниями	33
Обеспечение безопасности и высокого качества продукции	35
Честное продвижение продукции	37
Этичное взаимодействие с третьими лицами	39
Соблюдение международного торгового законодательства	40

Наши клиенты и рынок



Наши клиенты и пациенты, использующие нашу продукцию, рассчитывают на то, что мы все делаем правильно. Мы выполняем свои обязательства перед клиентами и их пациентами, всегда действуя этично. Мы работаем, соблюдая все применимые к нам законы и правила, в какой бы стране мы ни находились. Мы демонстрируем постоянство, предлагая клиентам и пациентам безопасную и эффективную продукцию и услуги наивысшего качества. Во всех своих деловых отношениях мы проявляем справедливость и честность. Мы не нарушаем правила. Мы не выбираем легкие пути.

Правильные ответы



Вопрос Я всегда хочу побеждать. Стараясь вдохновлять свою команду, я говорю им, что нам нужно подавить конкурентов и вытеснить их с рынка. Все ли я делаю правильно?

Ответ Иногда словосочетания вроде «подавить конкурентов» кажутся просто выражением энтузиазма. Тем не менее регулирующими органами такие выражения могут рассматриваться как признак незаконной деловой практики. Такие выражения также могут создать среду, в которой люди считают победу единственной целью, что заставляет их применять обманные или нечестные приемы. Лучше сосредоточиться на ценности и преимуществах наших продуктов и услуг. Мы преуспеваем благодаря новым полезным идеям и технологиям. Именно это отличает нас от конкурентов.

Честная конкуренция

Наши убеждения

Наш успех основывается на имеющихся у нас идеях и технологиях, отвечающих потребностям клиентов и пациентов. В своей деятельности мы проявляем справедливость и честность. Мы соблюдаем все законы, определяющие правила конкуренции и отношений между компаниями

Почему это важно

Законы о справедливой конкуренции, такие как антимонопольное законодательство, обеспечивают здоровую конкуренцию и защищают потребителей от нарушения этических норм бизнеса. Мы успешны на рынке благодаря высокой ценности наших продуктов и услуг.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Избегать любых обманных или мошеннических практик
- Обращаться за помощью в **юридический отдел** для сравнения нашей ситуации с ситуацией конкурента или если не уверены, как поступать в отношении конкурентов

✗ Неправильно

- Обсуждать с конкурентами цены, условия контрактов или стратегии маркетинга и продаж
- Договариваться с конкурентами о разделении рынков, территорий или клиентов
- Использовать наше положение в определенной категории продуктов незаконным или неэтичным образом для уменьшения, предотвращения или устранения конкуренции
- Договариваться с клиентами или каналами продаж, например дистрибьюторами, об ограничении цен перепродажи
- Делать ложные заявления или оставлять пренебрежительные комментарии о продукции конкурентов или намеренно мешать их бизнесу



Правильные ответы



Медсестра, работающая на одного из наших клиентов, прислала мне информацию о ценах и условиях контракта с одним из наших конкурентов. По мнению медсестры, эта информация не относится к конфиденциальной. Могу ли я использовать эту информацию при подготовке предложения для завоевания бизнеса, который в настоящее время принадлежит конкуренту?



Нет. Хотя медсестра так не думает, есть вероятность, что эта информация конфиденциальна. Возможно, что использование этой информации является нарушением этики и противоречит нашему Кодексу. В такой ситуации наилучшим решением будет проконсультироваться с **юридическим отделом**.

Честная конкуренция (продолжение)

Конкурентная разведка

Для эффективного конкурирования мы должны понимать, что происходит в нашей развивающейся отрасли и в компаниях, являющихся нашими конкурентами. При этом сбор и использование информации о наших конкурентах должны осуществляться нами ответственно и этично. Мы должны относиться к другим компаниям и информации о них так, как хотим, чтобы они относились к нам.

Как поступать правильно



Правильно

- По возможности использовать общедоступные источники
- Соблюдать требования соглашений о конфиденциальности или неразглашении при просмотре информации другой компании
- Уважать права конкурентов в отношении их интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации



Неправильно

- Запрашивать секретную или конфиденциальную деловую информацию у конкурентов или их клиентов
- Использовать такие методы, как незаконное проникновение или кража
- Нанимать бывших сотрудников конкурентов или связываться с ними с целью получения конфиденциальной информации



Дополнительная информация

Глобальная политика соблюдения антимонопольного
законодательства и законодательства о конкуренции

Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами

Наши убеждения

Прочные долгосрочные отношения с специалистами здравоохранения (СЗ), медицинскими организациями (МО) и публичными должностными лицами (ПДЛ) помогают нам лучше понимать потребности наших клиентов и их пациентов. Это сотрудничество позволяет нам продолжать разработку высококачественной продукции и обучение людей их безопасному и эффективному использованию. В основе этих отношений должны лежать самые высокие этические стандарты.

Почему это важно

По всему миру законодательством и отраслевыми кодексами установлены высокие стандарты для регулирования нашего взаимодействия с СЗ, МО и ПДЛ. Эти отношения всегда должны быть основаны на законных деловых потребностях и никогда не должны использоваться для получения неправомерных деловых преимуществ. Если мы не сможем развить такие отношения, сделать их доверительными и поддерживать их с течением времени, это повредит нашей репутации и нашему бизнесу. Наши ошибки приведут к серьезным последствиям.





Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами (продолжение)

Борьба со взяточничеством и коррупцией

Мы не принимаем, не предлагаем и не одобряем взятки любого рода. Взятка или «откат» — это что-либо, имеющее ценность, предлагаемое с целью получить неправомерное деловое преимущество. Это понятие также включает попытки добиться расположения публичного должностного лица. Крайне важно, чтобы мы избегали даже видимости подкупа.

Мы работаем во множестве стран, соблюдая их антикоррупционное законодательство, в том числе следующие законы.

- Закон США «О противодействии коррупции за рубежом» (FCPA)
- Закон США «О борьбе с коммерческим подкупом»
- Закон Великобритании «О борьбе со взяточничеством»
- Закон Китая «О борьбе с недобросовестной конкуренцией»
- Закон Бразилии «О чистоте компаний»

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Знать признаки взятки и способы ее избежать
- Соблюдать требования **Глобальной политики борьбы со взяточничеством и коррупцией, Глобальной политики управления жизненным циклом третьих сторон** и наших **Глобальных стандартов взаимодействия с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами**
- Понимать, как наши действия могут быть восприняты другими людьми
- Тщательно фиксировать все платежи и расходы
- Не молчать, если вы стали свидетелем подкупа или подозреваете подкуп
- Проконсультироваться с местным представителем **отдела этики и стандартов ведения бизнеса**.

✗ Неправильно

- Использовать стороннюю организацию или третье лицо для совершения незаконных платежей или обхода политик BD
- Производить какой-либо платеж с целью «ускорения» оказания текущих услуг со стороны публичного должностного лица, за исключением случаев, когда это необходимо для защиты вашей личной безопасности

Углубление знаний



Мы никогда не предлагаем, не даем и не принимаем ничего, имеющего ценность, с целью неправомерного влияния на решения или получения несправедливого преимущества. К ним относятся:

- денежные средства или их эквиваленты;
- подарки;
- развлекательные мероприятия, приемы и угощения;
- командировочные расходы;
- услуги;
- предложения о работе или образовательных возможностях;
- кредиты или денежные ссуды;
- гранты, пожертвования и взносы;
- бесплатная продукция;
- любая другая передача ценностей, в том числе оказание услуг членам семьи, даже если речь идет о небольшой сумме.

Бесплатная продукция

В определенных ситуациях мы можем предоставлять продукцию клиентам. Это применимо, например, в случаях, когда мы хотим продемонстрировать продукцию или позволить потенциальному клиенту оценить ее на соответствие его потребностям. Предоставляйте только минимальное количество продукции, необходимое для минимального требуемого количества времени. Следите, чтобы к любой бесплатной продукции для пробного использования прилагалась документация. Ведите учет бесплатной продукции и оперативно осуществляйте получение продукции, подлежащей возврату клиентами по истечении оговоренного срока пробного использования.

* В редких случаях некоторые материальные ценности могут предоставляться на законных основаниях. Например, в некоторых ситуациях мы можем оплатить проезд и проживание и предоставить бесплатное оборудование. Проконсультируйтесь с местным представителем отдела этики и стандартов ведения бизнеса.



Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами (продолжение)

Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения

Мы можем и должны сотрудничать с СЗ по многим причинам. К ним относятся:

- разработка и совершенствование продукции;
- клинические исследования;
- выступление с лекциями;
- проведение инструктажей и обучения по безопасному и эффективному использованию продукции компании BD;
- экспертные советы;
- научные совещания;
- консультирование;
- другие законные услуги.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Взаимодействовать с СЗ только при наличии потребности, основанной на законе
- Выбирать для удовлетворения наших законных потребностей только квалифицированных СЗ
- Выбирать для встреч уместные и не слишком роскошные заведения и мероприятия
- Всегда следовать действующим в нашей компании правилам проведения встреч с СЗ и оплачивать только уместные проезд и проживание
- Оплачивать услуги СЗ исходя из справедливой рыночной стоимости в соответствии с действующим в нашей компании «Руководством по компенсации справедливой рыночной стоимости услуг СЗ»
- Следить за соответствием клинических исследований самым высоким этическим, медицинским и научным стандартам. Во всех инициативах, касающихся клинических исследований, должен принимать участие отдел по медицинским вопросам.

✗ Неправильно

- Работать с СЗ без надлежащего письменного договора
- Пытаться вмешиваться в процесс оформления независимого медицинского заключения СЗ
- Принимать организационные меры (включая гранты, пожертвования или взносы) с целью поощрения или стимулирования СЗ на покупку, аренду или рекомендацию нашей продукции





Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами (продолжение)

Подарки СЗ, МО и ПДЛ

Вручение или принятие подарков и других вещей может создать видимость конфликта интересов или нарушения законодательства о борьбе со взяточничеством и коррупцией. Это происходит из-за того, что другим может показаться, что мы вручаем подарок с целью получения благоприятного отношения. В отношении подарков, развлечений, образовательных материалов и других деловых знаков внимания в отношении СЗ, МО и ПДЛ применяются особые важные правила.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Предоставлять СЗ материалы, приносящие пользу пациентам или выполняющие исключительно образовательную функцию. Прежде чем предлагать что-либо СЗ, МО или ПДЛ, необходимо убедиться, что это не противоречит политикам BD, действующему законодательству и отраслевым кодексам. Во многих странах налагаются особые ограничения на подарки для СЗ.

✗ Неправильно

- Дарить любые подарки, например печенье, вино, цветы, шоколад, подарки к определенным праздникам, подарочные корзины или сертификаты, наличные средства или их эквиваленты, даже в связи со значимыми жизненными событиями, такими как свадьбы, дни рождения, годовщины или похороны. Вместе с тем, за пределами США можно дарить скромные подарки в случае смерти СЗ или члена его семьи.
- Оплачивать или организовывать развлекательные мероприятия, личные поездки или отдых любого вида для СЗ или ПДЛ

Правильные ответы



В ходе торговых переговоров крупная медицинская организация попросила нас профинансировать исследование, спонсируемое исследователем. Уместно ли предоставлять исследовательский грант ради заключения сделки?



Нет. Продажи и исследовательская деятельность должны быть разделены. Мы не должны использовать грант, для того чтобы склонить СЗ приобретать, арендовать или рекомендовать кому-либо нашу продукцию. Все запросы на исследования, спонсируемые исследователями, должны подаваться через CyberGrants для рассмотрения соответствующим комитетом.

Инновации и добросовестность



На протяжении всей своей истории мы работали над научно-исследовательскими программами совместно с университетами, медицинскими центрами и другими организациями. Мы можем привести множество примеров того, как результатом этих взаимоотношений стали некоторые из наших самых значительных инноваций. Например, наше уникальное сотрудничество с калифорнийской корпорацией Singularity University, которая решает самые сложные задачи, используя современные технологии, привело к реализации трех важных проектов, перечисленных ниже.

- Исследование возможностей сбора данных в режиме реального времени для лечения заболеваний в домашних условиях
- Разработка методики упреждающего анализа на основе поведения пациента
- Разработка новых инструментов визуализации для многопараметрического анализа клеток

Этичное взаимодействие с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами (продолжение)

Законодательство в отношении прозрачности

Законодательство и отраслевые кодексы во многих странах мира (например, «Закон об открытости правительства» в США) требуют, чтобы мы сообщали о выплатах (или передаче иных ценностей) в адрес СЗ и МО государственным органам и (или) общественности. Для этого мы ведем точный учет всех платежей. Также это подразумевает соблюдение правил и процедур обеспечения прозрачности.

Дополнительная информация

[Международный сайт по прозрачности](#)

[Глобальная политика по исследованиям, спонсируемым исследователями](#)

[Глобальные стандарты взаимодействия с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами](#)

[Глобальная политика борьбы со взяточничеством и коррупцией](#)

[Глобальная политика в отношении бесплатной продукции](#)

[Глобальная политика управления жизненным циклом третьих сторон](#)





Соблюдение правил производства продукции

Наши убеждения

Соблюдая принятые в отношении нашей продукции правила, мы помогаем в обеспечении ее безопасности и эффективности. Это способствует укреплению доверия к нам со стороны наших клиентов, их партнеров и государственных органов.

Почему это важно

Наша репутация и продажи наших продуктов зависят от строгого соблюдения этих правил и нормативов в каждой стране присутствия компании. Наши отделы по регистрации продукции управлению качеством и медицинским вопросам играют решающую роль в этом процессе.

Мы соблюдаем требования государственных органов, министерств здравоохранения и регулирующих организаций по всему миру. Несколько примеров таких организаций:

- Управление по контролю за продуктами и лекарствами (США)
- Управление по контролю товаров медицинского назначения (Австралия)
- Министерство здравоохранения (Канада)
- Управление по контролю качества продуктов и лекарств (Южная Корея)
- Национальное управление по медицинской продукции (Китай)
- Национальное агентство наблюдения за здоровьем (Бразилия)
- Агентство по регулированию лекарственных средств и медицинских товаров (Великобритания)

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Проверять перед выводом любых продуктов на рынок и начала продаж, что они разработаны с использованием соответствующих средств контроля и прошли все необходимые испытания.

- Обеспечивать правдивость, точность и полноту всей информации, которую мы храним или отправляем в государственные органы
- Выпускать на рынок только авторизованные продукты, которые соответствуют всем применимым нормативным требованиям
- Правильно маркировать, рекламировать и продвигать наши продукты
- Оперативно сообщать о жалобах, нежелательных явлениях и других потенциальных проблемах, связанных с продукцией

✗ Неправильно

- Предполагать, что правила, применимые в вашей стране, действуют и в других странах
- Предполагать, что о проблеме выскажется кто-то другой; если вам стало известно о проблеме или у вас возникли какие-либо опасения, сообщите о них, чтобы эту проблему можно было решить
- Утаивать информацию, которая может негативно повлиять на соответствие стандартам безопасности и качества



Соблюдение правил производства продукции (продолжение)

Правильные ответы



Вопрос Я был на одном мероприятии и услышал, как несколько гостей обсуждают продукт компании BD. Они жаловались на некие побочные эффекты. Должен ли я сообщить об этом?

Ответ Да. Мы очень серьезно относимся к жалобам на продукцию, не только потому, что мы хотим улучшать свои продукты, но и потому, что этого требуют правила и положения. Вы должны сообщить о жалобах на продукцию соответствующим представителям компании, даже если вы слышали эти жалобы в нерабочее время. **Форма жалобы на продукцию** на главной странице Maxwell — наиболее подходящее для этого решение.

Инновации и добросовестность



В результате случайных травм, полученных в результате неосторожного обращения с острыми медицинскими инструментами, через кровь могут передаваться более 20 заболеваний. Компания BD одной из первых начала разрабатывать безопасные продукты, позволяющие избежать подобных травм, и является ведущим поставщиком подобной продукции.

Наша деятельность, направленная на обеспечение безопасности работников здравоохранения, не ограничивается обширным портфелем инновационных продуктов. Компания BD вносит свой вклад в разработку законов в области обеспечения безопасности медицинских работников и неизменно выступает от имени медсестер и организаций здравоохранения. Компания BD помогает разрабатывать и распространять лучшие в своем классе практики и предоставляет открытый доступ к учебным и образовательным ресурсам по обеспечению безопасности медицинских работников.



Дополнительная информация

[Форма жалобы на продукцию](#)



Обмен научными знаниями

Наши убеждения

Наивысшими приоритетами для нас являются безопасность и эффективность наших продуктов. Мы не можем продвигать или рекламировать использование наших продуктов не по назначению. Но есть важные общественно-политические причины, из-за которых наши сотрудники из отдела по медицинским вопросам могут участвовать в научных обсуждениях с не имеющими отношения к компании представителями медицинского сообщества об использовании наших продуктов как по назначению, так и не по назначению.

Почему это важно

Мы стремимся быть надежным и ценным научным партнером в разработке продуктов, предназначенных для улучшения сферы медицинского обслуживания. Кроме того, мы стремимся помогать поставщикам медицинских услуг более эффективно выполнять свою работу. В этом нам помогает обмен научными знаниями, но этот процесс подразумевает строгие требования. Кроме того, наши принципы в отношении обмена научными знаниями обеспечивают соблюдение применимых требований законодательства, а также сохранение нашей репутации и доверия акционеров компании.





Обмен научными знаниями (продолжение)

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Отделять все процедуры обмена научными знаниями от коммерческой и торговой деятельности
- Следить, чтобы все процедуры обмена научной информацией носили нерекламный, взвешенный, объективный, научный характер и проводились надлежащим образом подготовленными специалистами из отдела по медицинским вопросам
- Поддерживать независимые программы непрерывного медицинского образования в соответствии с нашей **Глобальной политикой внешнего финансирования**
- Следить, чтобы клинические испытания проводились с соблюдением этических норм и политик BD, а также всех применимых законов и нормативных требований
- Реагировать на разовые запросы о предоставлении информации об использовании не по назначению, предварительно обозначив, что этот вариант не соответствует одобренным показаниям и BD рекомендует использовать свои продукты в соответствии с утвержденной инструкцией. Затем следует перенаправить лицо, от которого был получен данный запрос, местному специалисту из отдела по медицинским вопросам.

✗ Неправильно

- Принимать участие в любой деятельности по обмену научными знаниями, являясь сотрудником отделов продаж, маркетинга или любой другой коммерческой деятельности
- Делиться научной информацией без взвешенной оценки рисков и преимуществ (например, акцентируя внимание только на положительных результатах)
- Участвовать в проактивных обсуждениях по использованию не по назначению или предлагать запросить соответствующую информацию
- Предполагать, что исследуемый препарат или исследуемый вариант использования является безопасным или эффективным



Дополнительная информация

Глобальная политика внешнего финансирования

Глобальная политика проведения исследований с участием людей

Глобальная политика раскрытия и публикации данных



Обеспечение безопасности и высокого качества продукции

Наши убеждения

Безопасность пациентов и пользователей нашей продукции имеет наивысший приоритет. Мы принимаем во внимание потребности пациентов и работников здравоохранения на каждом этапе разработки и производства нашей продукции. Мы все должны делать свое дело так, чтобы продукты и технологии BD отвечали надлежащим стандартам безопасности и качества.

Почему это важно

Для успешной диагностики и лечения продукция BD должна быть безопасной и эффективной. Все, что мы делаем, мы делаем для наших клиентов и пациентов. Они рассчитывают на качество и безопасность наших продуктов. Мы никогда не нарушаем правила.

Политика в отношении качества компании BD

«Стремясь к выполнению нашей задачи — *прогрессу в области здоровья™* — мы всегда будем предлагать продукты и услуги наивысшего качества. Для этого мы будем постоянно развиваться и улучшаться ради наших клиентов, а также поддерживать эффективную систему контроля качества, отвечающую нормативным требованиям»

— Том Полен (Tom Polen), председатель,
исполнительный директор и президент





Обеспечение безопасности и высокого качества продукции (продолжение)

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Соблюдать нормативные требования, стандарты, правила и процедуры системы обеспечения качества, а также надлежащей производственной практики
- Обеспечивать производство качественной и безопасной для потребителя продукции
- Нести личную ответственность за успешность нашего бизнеса, без промедлений сообщая обо всех сомнениях в отношении качества или безопасности

✗ Неправильно

- Обходить системы контроля качества или ставить под угрозу качество и безопасность наших продуктов



Углубление знаний



Сообщайте обо всех жалобах на продукцию с помощью **формы жалобы на продукцию** на главной странице Maxwell в течение 48 часов с момента, как вам стало о них известно. Каждый сотрудник BD должен сообщать обо всех проблемах, связанных с качеством или безопасностью наших продуктов, как можно скорее, чтобы мы могли без промедления приступить к их решению.

Что такое жалоба на продукцию?

Жалоба на продукцию связана с проблемами качества или безопасности. Жалобы могут поступать в разных формах, например по электронной почте, обычным письмом, по телефону или даже просто в беседе за чашкой кофе. Главный признак жалобы: кто-то говорит, что наш продукт работает не так, как ожидается, после старта продаж.



Дополнительная информация

[Политика в отношении качества компании BD](#)

Честное продвижение продукции

Наши убеждения

Мы честны, открыты и гордимся тем, что продукция, решения и услуги BD дают нашим клиентам и пациентам ощутимые преимущества. Мы наращиваем доверие к своим продуктам и технологиям, честно продвигая их и подкрепляя свои заявления весомыми доказательствами.

Почему это важно

Долгосрочные отношения с клиентами и хорошая репутация зависят от доверия и добросовестности. Поэтому мы предоставляем честную и открытую информацию о своей продукции и технологиях и никогда не вводим клиентов в заблуждение. В отношении рекламы и продвижения продукции также действуют строгие юридические требования, включая то, что все рекламные заявления должны соответствовать одобренным показаниям к применению, быть правдивыми, не вводить в заблуждение.



Как поступать правильно

✓ Правильно

- Продвигать только продукцию, одобренную к применению в вашем регионе
- Следить за тем, чтобы наши материалы для маркировки, рекламы и продвижения отвечали всем применимым требованиям политик BD
- Использовать только рекламные материалы, утвержденные должным образом в соответствии с политиками BD
- Делать точные, правдивые и взвешенные заявления о продуктах, подтвержденные надлежащими данными об их испытаниях или клиническом использовании
- Предоставлять честную информацию о вознаграждениях за наши продукты, не пытаться влиять на принятие решений медиками и медицинскими организациями

✗ Неправильно

- Продвигать продукты до получения разрешения на их продажу
- Предлагать или продвигать неутвержденные или не предусмотренные инструкцией варианты использования
- Преувеличивать преимущества продукции и технологий или скрывать потенциальные риски, связанные с их использованием
- Делать заявления о продуктах, не подтвержденные надлежащими данными об их испытаниях или клиническом использовании
- Делать не соответствующие истине или пренебрежительные заявления о конкурентах
- Вносить изменения в утвержденные рекламные материалы или создавать собственные материалы



Честное продвижение продукции (продолжение)

Наш процесс вывода продукции на рынок

Для выполнения задачи BD — *прогресса в области здоровья™* — мы должны поступать правильно. В **Глобальной политике по рекламе и продвижению** установлены принципы и правила создания, проверки и утверждения рекламных материалов для продукции BD с целью соблюдения всех применимых законов и нормативных требований и поддержания репутации честной компании перед нашими клиентами.

Компания BD подготовила руководство и более подробную информацию о требованиях, связанных со сферой рекламы и продвижения:

- Обоснование заявления
- Повышение осведомленности о заболеваниях
- Интернет-платформы
- Предоставление взвешенной информации о продукте в рекламных материалах
- Продвижение продукции только для исследовательского использования: RUO (Research Use Only) и IUO (Investigational Use Only)
- Распространение публикаций с целью продвижения продукции
- Программы и мероприятия с выступлениями спикеров
- Торговые выставки
- Использование тематических исследований и отзывов в рекламных материалах

Прежде чем использовать какие-либо рекламные материалы, мы должны просмотреть и утвердить их в соответствии с **Глобальным процессом рассмотрения, проверки и утверждения материалов для рекламы и продвижения**. Сотрудникам BD не разрешается вносить изменения в утвержденные материалы или создавать собственные материалы.

Правильные ответы



Я нашел(-ла) в Интернете новостную статью об удивительной истории выздоровления пациента в результате использования продукции BD. Можно ли мне поделиться ею с клиентами?



Эта статья не была подготовлена сотрудниками компании BD, но при использовании нами подобных материалов, созданных третьими сторонами, регулирующие органы могут возложить на нас ответственность за их содержание. Об этой истории не следует сообщать клиентам, если она не будет предварительно рассмотрена и одобрена в рамках Глобального процесса рассмотрения, проверки и утверждения материалов для рекламы и продвижения.



Дополнительная информация

Глобальный процесс рассмотрения, проверки и утверждения материалов для рекламы и продвижения

Глобальная политика по рекламе и продвижению

Форма жалобы на продукцию

Обоснование заявления

Повышение осведомленности о заболеваниях

Интернет-платформы

Предоставление взвешенной информации о продукте в рекламных материалах

Продвижение продукции только для исследовательского использования (RUO и IUO)

Распространение публикаций с целью продвижения продукции

Программы и мероприятия с выступлениями спикеров

Торговые выставки

Использование тематических исследований и отзывов в рекламных материалах

Глобальная политика в отношении экономической информации, связанной с медицинским обслуживанием (HCEI)



Этичное взаимодействие с третьими лицами

Наши убеждения

Наши сторонние партнеры имеют решающее значение для нашего успеха, поэтому мы выбираем их очень тщательно. К третьим сторонам для BD относятся наши дистрибьюторы, поставщики услуг, консультанты и т. д. Мы относимся к ним с уважением и ожидаем, что они будут соответствовать нашим этическим стандартам. Они должны разделять наши обязательства в области этики и качества. Кроме того, они должны представлять наибольшую ценность для компании BD.

Почему это важно

Мы напряженно работаем над укреплением своей репутации и доверия клиентов. Важно, чтобы наши партнеры, с которыми мы работаем, помогали нам защищать нашу репутацию и доверие. Это связано с тем, что **в соответствии со многими применимыми законами** мы можем нести ответственность за действия третьих лиц, выступающих от нашего имени.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Справедливо и честно взаимодействовать со всеми третьими лицами
- Выбирать третьих лиц на основе законных потребностей бизнеса и их потенциала по удовлетворению этих потребностей, не используя неправомерные основания. Применять открытые и справедливые процедуры выбора.
- Доводить до сведения деловых партнеров наши ожидания по соблюдению ими наших ценностей и применимых политик. Распространять **Глобальную политику борьбы со взяточничеством и коррупцией** и **Ожидания в отношении поставщиков**.
- Избегать возможных конфликтов интересов при выборе третьих лиц или взаимодействии с ними, раскрывать сведения о личных взаимоотношениях с представителями третьих лиц

- Защищать конфиденциальную информацию, получаемую от третьих лиц, и использовать ее только в допустимых целях
- Сообщать о своих подозрениях, если вы считаете, что третье лицо нарушает наш Кодекс или наши правила
- Контролировать действия третьих сторон все время работы с ними

✗ Неправильно

- Просить третьих лиц или разрешать им нарушать наш Кодекс, политики и законы
- Принимать или предлагать взятки и откаты
- Работать с третьими лицами, благонадежность которых мы еще не проверили с помощью наших внутренних процедур
- Заключать побочные соглашения, например запрещающие вести бизнес с другими поставщиками



Дополнительная информация
**Глобальная политика борьбы со
взяточничеством и коррупцией**

**Глобальная политика управления
жизненным циклом третьих сторон**
Ожидания в отношении поставщиков
Политика закупок BD



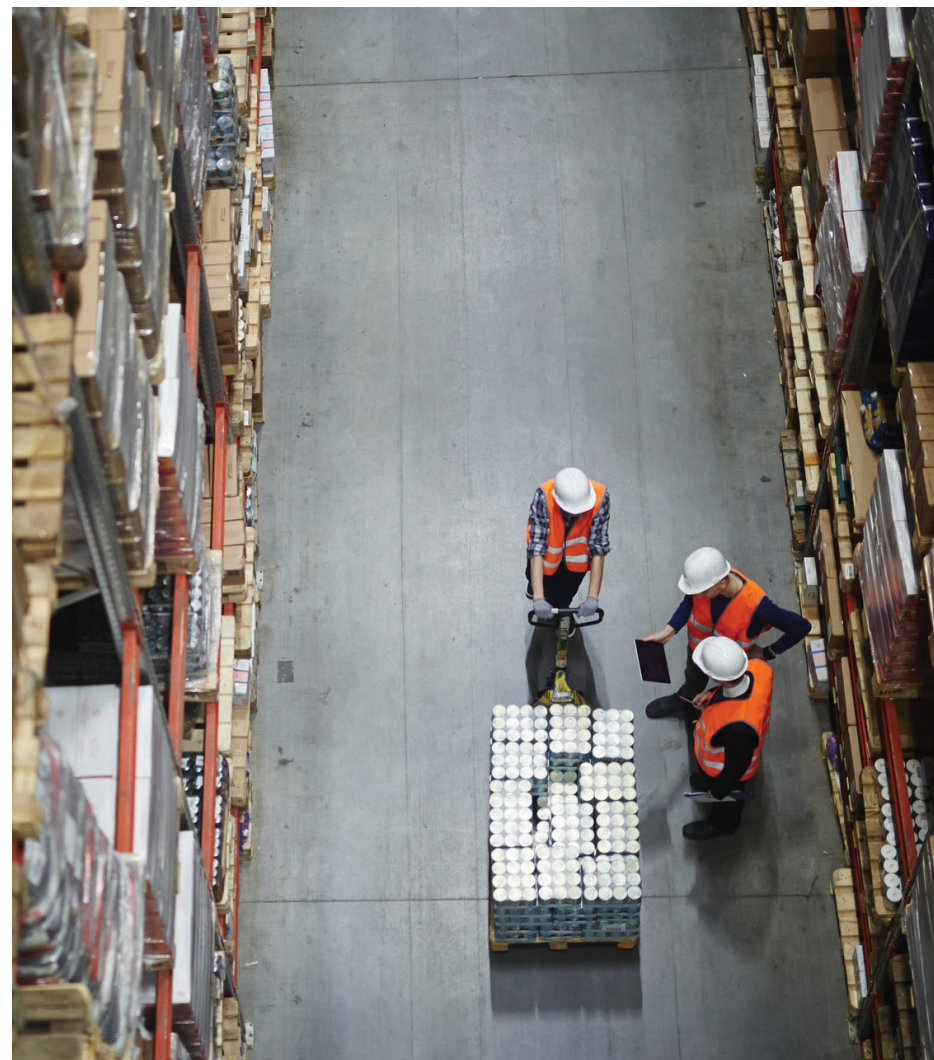
Соблюдение международного торгового законодательства

Наши убеждения

Мы верим в глобальное мышление. Являясь глобальной организацией, мы соблюдаем все применимые международные торговые законы.

Почему это важно

Мы ведем деятельность по всему миру. Наш глобальный бизнес подчиняется законам и торговым ограничениям в области импорта, экспорта и реэкспорта продуктов, в том числе программного обеспечения, технологий, компонентов и сырья. Соблюдение этих законов укрепляет нашу репутацию справедливого, честного и добросовестного партнера. В случае несоблюдения этих законов мы можем подвергаться гражданским и уголовным санкциям, которые могут включать в себя приостановку или отмену международных торговых привилегий





Соблюдение международного торгового законодательства (продолжение)

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Знать нормативные требования по импорту, относящиеся к маркировке и обозначениям товаров, оценке товаров, уплате пошлин и ведению учета наших продуктов, услуг и технологий
- Знать требования по экспорту и реэкспорту. К экспорту относится физическая или электронная отправка продукта или технологии через международную границу. Кроме того, экспортом может быть предоставление услуг кому-либо в другой стране. Или это может быть просто обмен информацией с иностранным гражданином. Реэкспортом обычно считается отправка или передача продуктов или технологий американского происхождения из одной страны за пределы США в другую.
- Знать своих клиентов и то, как они используют наши продукты и услуги
- Выполнять оценку рисков и проверку благонадежности третьих лиц, с которыми планируется вести бизнес
- Точно классифицировать и передавать сведения о стоимости, количестве и стране происхождения всех импортируемых товаров таможенным чиновникам, проявлять особую аккуратность при ведении операций по импорту товаров
- Информировать **юридический отдел** в случае, если клиент, поставщик или любое иное лицо предложит вам принять участие в запрещенном бойкоте
- Обращаться в **отдел международной торговли** в случае возникновения сомнений или вопросов, относящихся к международной торговле

✗ Неправильно

- Вести бизнес со странами/регионами, на которые наложены санкции, включая Кубу, Иран, Северную Корею, Сирию или Крым, без надлежащего разрешения юридического отдела
- Вести бизнес без соответствующего разрешения с юридическими или физическими лицами, входящими в список лиц, с которыми запрещено вести бизнес*
- Разрешать отправлять продукцию по адресу, отличающемуся от изначально обговоренного, если только такие изменения не допускаются нашими правилами

* Правительства США и других стран ведут списки физических лиц, иностранных правительственных агентств, компаний, организаций и других субъектов, участие в торговых сделках с которыми для компаний в той или иной степени ограничено.

Соблюдение международного торгового законодательства (продолжение)

Углубление знаний



Законодательство о борьбе с бойкотами

Мы должны соблюдать законы США, запрещающие принимать участие в международных бойкотах, не поддерживаемых Соединенными Штатами Америки, таких как, например, бойкот Израиля Лигой арабских государств. Подобное законодательство охватывает самые разные аспекты и может, в частности, устанавливать следующие запреты.

- Вести бизнес с определенными сторонами или странами
- Предоставлять информацию о деловых отношениях с определенными сторонами
- Оплачивать, признавать или подтверждать аккредитивы, содержащие положения о бойкоте

В связи со сложностью законодательства, направленного на борьбу с бойкотами, обращайтесь в **юридический отдел** немедленно в случае поступления любого запроса в связи с указанным выше.

Правильные ответы



Вопрос Один из наших дистрибьюторов сообщил мне, что может поставить нашу продукцию в Сирию, сначала отправив ее в страну, у которой нет ограничений на торговлю с Сирией. По его словам, это законно. Могу ли я согласиться на это?

Ответ Нет. Это пример не прямой поставки продукции, которая может привести к нарушению договорных обязательств, торговых ограничений и других норм. Если этого не требует законодательство, мы также не разрешаем не прямые поставки, так как это усложняет выполнение следующих задач.

- Отслеживание продукции
- Обеспечение поставок достаточного объема продукции в каждый регион
- Соблюдение международного торгового законодательства и других норм



Дополнительная информация

[Сайт отдела международной торговли](#)

[Процедура соблюдения требований торгового законодательства BD](#)



Недопущение конфликтов интересов.....	44
Предотвращение инсайдерской торговли.....	47
Защита персональных данных	49
Защита наших активов	52
Защита конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности	54
Точное ведение учета и отчетности	56
Поддержание нашей репутации ...	58

Наша компания и акционеры



Для достижения *прогресса в области здоровья™* мы должны защищать компанию и ее ценность для наших акционеров. Каждый из нас создает ценность для компании и акционеров, действуя в интересах компании, защищая персональные данные и другие активы, используя активы должным образом, ведя точную отчетность и защищая имидж компании. Поступая правильно, мы закладываем основы для долгосрочного успеха компании и каждого человека, задумывающегося о будущем.



Недопущение конфликтов интересов

Наши убеждения

Мы, сотрудники, лояльны своей компании и ставим ее интересы превыше личных. Мы избегаем конфликтов интересов или видимости таких конфликтов между своими личными интересами и интересами компании.

Почему это важно

То, как мы ведем бизнес, влияет на нашу репутацию и на то доверие, которым мы пользуемся у наших акционеров. Конфликты интересов могут оказывать влияние на принимаемые в интересах компании BD решения либо создавать видимость несправедливости или предвзятости, что подрывает завоеванное нами доверие.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Учиться распознавать потенциальные конфликты интересов
- Сразу сообщать своему руководителю или представителю **отдела этики** о любых ситуациях, которые могут привести к конфликту интересов. Большинство конфликтов можно предотвратить или урегулировать, если действовать быстро и правильно.
- Обращаться за помощью, если вы не знаете, является ли какая-либо ситуация конфликтом интересов
- Наиболее актуальную информацию можно найти в **Глобальной политике по конфликтам интересов**

✗ Неправильно

- Использовать полученную в ходе работы информацию, предоставляющую определенные преимущества, для инвестирования или получения иной личной выгоды

Углубление знаний



Некоторые примеры конфликтов интересов

- **Личные взаимоотношения:** вы контролируете или ведете бизнес с членом семьи или другим лицом, с которым вас связывают личные взаимоотношения.
- **Деятельность за пределами компании:** вторая работа или взаимодействие с другими организациями ухудшают ваши показатели или мешают вам исполнять свои обязанности в компании BD.
- **Использование активов компании BD:** использование собственности, информации или ресурсов компании BD в личных интересах или в интересах других лиц.
- **Финансовые интересы:** вы или член вашей семьи инвестируете средства или ведете иную финансовую деятельность с компанией, которая ведет бизнес или конкурирует с компанией BD (или планирует такие действия).
- **Деловые возможности:** вы используете возможность, появившуюся у вас в результате работы в компании BD, не предложив сначала эту возможность компании BD.
- **Члены семьи:** вы позволяете члену семьи пользоваться преимуществами, которые ему не положены, благодаря своему положению в компании BD.
- **Принятие подарков:** вы получаете от подрядчика или поставщика подарок, нарушающий установленные нормы. Дополнительные сведения см. в разделе **Получение подарков и оплаты развлекательных мероприятий от поставщиков**.



Недопущение конфликтов интересов (продолжение)



Углубление знаний



Имеется ли в данном случае конфликт интересов? Спросите себя о следующем.

- Станет ли это помехой вашей работе в BD?
- Повлияет ли это на вашу способность принимать взвешенные и непредвзятые решения в интересах компании BD?
- Используете ли вы активы BD?
- Вы или член вашей семьи получите что-то ценное благодаря вашему положению в компании BD?
- Может ли другой человек небезосновательно подозревать наличие конфликта интересов?
- Может ли пострадать репутация компании, если о ситуации станет известно общественности?
- Приведет ли это к несправедливому преимуществу для компании BD?

Правильные ответы



Вопрос

Наш поставщик предложил мне присоединиться к их экспертному совету. Приведет ли это к конфликту интересов? Как мне следует поступить?

Ответ

Работа вне компании может создать потенциальный конфликт интересов. Участие в экспертном совете поставщика может дать его компании несправедливое преимущество. Однако в зависимости от обстоятельств это может и не произойти. Вам следует поговорить со своим руководителем и со специалистом **отдела этики** об этой ситуации, чтобы получить рекомендации по возможности участия.



Недопущение конфликтов интересов (продолжение)

Получение подарков и оплаты развлекательных мероприятий от поставщиков

Крепкие отношения важны для успеха компании BD, поэтому иногда будет уместно принять скромный подарок или приглашение на обед или ужин.

Рекомендации о том, что компания считает уместным обедом и приемлемыми расходами, можно найти в **Политике в отношении командировок и командировочных расходов BD**. Несмотря на то что сотрудники могут совмещать бизнес-встречи с обедом, они не должны при этом заказывать блюда, стоимость которых превышает значения, указанные в **Политике в отношении командировок и командировочных расходов BD**, даже если счет за этот обед оплачивает другое лицо.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Принимать подарки или приглашения на представительские мероприятия, если они имеют номинальную ценность и происходят нечасто
- Делиться подарками, такими как рекламные материалы или подарочные корзины, с другими членами команды, когда это возможно
- Помните, что в отношении дарения подарков специалистам здравоохранения, клиентам или публичным должностным лицам действуют гораздо более строгие правила. Дополнительные сведения см. в разделе **Дарение подарков специалистам здравоохранения, медицинским организациям и публичным должностным лицам**

✗ Неправильно

- Принимать наличные или их эквиваленты, например подарочные карты
- Принимать подарки или приглашения на представительские мероприятия, если они нарушают какие-либо законы
- Принимать подарки или приглашения на представительские мероприятия, если они влияют или создают видимость влияния на вашу способность принимать взвешенные и непредвзятые решения в интересах компании BD
- Просить подарки или приглашения на представительские мероприятия

Углубление знаний



Приемлемыми подарками могут считаться следующие:

- сувениры с корпоративной символикой, например кружки, ручки, футболки;
- подарки регионального или культурного характера, например местные сувениры;
- праздничные украшения номинальной стоимости;
- съедобные подарки номинальной стоимости, например корзины фруктов.



Дополнительная информация

Глобальная политика по конфликтам интересов

Подарки СЗ, МО и публичным должностным лицам

Политика в отношении командировок и командировочных расходов BD



Предотвращение инсайдерской торговли

Наши убеждения

Мы не участвуем в торговле инсайдерской информацией. Мы не распространяем информацию о компании BD и других компаниях, которая не является публичной, и не используем такую информацию для получения личной выгоды или чьего-либо обогащения.

Почему это важно

Использование материалов и непубличной информации для получения финансовой выгоды, зачастую путем покупки или продажи акций — это нечестная деятельность, подрывающая ситуацию на рынках и уничтожающая доверие клиентов и их пациентов. Она является серьезным нарушением, которое может повлечь за собой не менее серьезные санкции вплоть до увольнения, штрафов и даже лишения свободы.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Узнать, что такое торговля инсайдерской информацией; дополнительные сведения см. в разделе «Что такое торговля инсайдерской информацией?».
- Защищать инсайдерскую информацию от раскрытия или распространения
- Передавать внутреннюю информацию сотрудникам BD, только если в этом есть необходимость

✗ Неправильно

- Продавать или покупать акции и другие ценные бумаги компании BD или других компаний, воспользовавшись внутренней информацией или периодом приостановки операций
- «Давать наводки» или делиться инсайдерской информацией с другими людьми, чтобы они могли извлечь из нее выгоду

Правильные ответы



Во время обеда в кругу семьи мой дядя спросил: «Что нового на работе?» Я ответил: «Грядут большие перемены. FDA сертифицирует новое изделие. Компанию ждет успех!» Правильно ли было делиться такой информацией?



Нет. Может показаться, что вы лишь поддерживали разговор, но это пример «наводки». Вы поделились существенной информацией, которой нет в публичном доступе. Если ваш дядя использует эту информацию для покупки акций BD, это можно квалифицировать как операции с ценными бумагами на основе конфиденциальной информации (инсайдерская торговля).



© NYSE Group, 2018 г.



Предотвращение инсайдерской торговли (продолжение)

Углубление знаний



Что такое инсайдерская торговля?

Инсайдерская торговля подразумевает покупку или продажу акций и других ценных бумаг на основании конфиденциальной информации (существенная информация, не являющаяся публичной) или передачу такой информации другому лицу, которое осуществляет покупку или продажу ценных бумаг (также известно под термином «давать наводки»).

Существенная информация — это знания, которые могут повлиять на стоимость ценной бумаги или акции, а также информация, которую инвестор может посчитать важной при принятии решения о покупке, продаже или удержании акций или ценных бумаг.

Непубличная информация (внутренняя информация) — это сведения, которыми обладают только люди, являющиеся сотрудниками компании или связанные с ней. Считается, что информация становится публичной через 24 часа после ее обнародования на рынке.

Примеры инсайдерской информации для компании BD:

- изменения в высшем руководящем составе;
- утверждения, запуск продукции, отзыв продукции и другие значимые события с продукцией;
- правительственные расследования;
- рыночные стратегии и стратегии работы с клиентами;
- финансовые итоги, планирование и прогнозы;
- планирование совместных предприятий, слияний, поглощений или разделения активов;
- незаявленное дробление или обратный выкуп акций;
- рост или снижение дивидендов, выплачиваемых компанией BD.



Дополнительная информация

**Политика в отношении инсайдерской торговли и транзакций
с ценными бумагами** Веб-сайт корпоративного управляющего



Защита персональных данных

Наши убеждения

Мы считаем, что персональные данные, которые нам доверили, должны быть защищены. Не имеет значения, принадлежат ли эти персональные данные нашим сотрудникам, третьим лицам или пациентам (закрытая медицинская информация). При сборе, использовании, хранении и передаче персональных данных мы соблюдаем законы о конфиденциальности.

Почему это важно

Наша успешная деятельность в сфере *прогресса в области здоровья*TM иногда требует от нас просмотра, использования и передачи персональных данных. Наши клиенты, их пациенты и наши сотрудники доверяют нам свои персональные данные. Мы сможем оправдать доверие, только защищая конфиденциальность и безопасность этой информации, то есть выполняя данные нами обещания по надлежащей защите персональных данных.

Законодательство в сфере защиты конфиденциальности, например Закон об ответственности и переносе данных о страховании здоровья граждан США 1996 г. (HIPAA), Регламент о защите персональных данных ЕС (GDPR) и другие международные или региональные акты устанавливают условия использования и передачи нами персональных данных, а также способы их защиты. Поскольку законодательство о конфиденциальности быстро развивается, мы используем в качестве модели для нашей глобальной программы обеспечения конфиденциальности практики из GDPR.



Защита персональных данных (продолжение)

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Понимать, когда должностные обязанности требуют от вас работы с персональными данными, особенно применительно к закрытой медицинской информации
- Разбираться во всех законах о конфиденциальности и защите персональных данных, таких как HIPAA и GDPR, и выполнять их положения
- Осуществлять доступ к персональным данным, их использование и передачу только в определенных законом целях в рамках ведения бизнеса и так, как определено законом и политиками BD
- Обеспечить выполнение мер по защите конфиденциальности на всех этапах жизненного цикла персональных данных: сбор, использование, раскрытие, хранение и удаление
- Незамедлительно сообщать своему руководителю или в **отдел по защите конфиденциальных данных** о любых случаях потенциальной утери или уязвимости персональных данных
- Защищать персональные данные, являющиеся частью нашей продукции и программных технологий, используя встроенные алгоритмы конфиденциальности, в ходе всего процесса, начиная с этапа разработки концепции и проектирования и заканчивая этапом послепродажной поддержки
- Принимать разумные и уместные административные, технические и физические меры безопасности, необходимые для защиты закрытой медицинской информации, хранящейся в электронном виде (e-PHI) или иным образом

- Знать, что персональные данные могут использоваться для идентификации личности — сами по себе или в сочетании с другими данными. К ним относятся среди прочего следующие данные:

- Ф. И. О.;
- дата рождения;
- место рождения;
- идентификатор сотрудника или номер удостоверения личности;
- идентификатор пациента;
- фактический адрес или адрес электронной почты;
- фотографии или видеофайлы;
- физические характеристики, такие как рост или вес;
- состояние здоровья и назначенное лечение;
- расовая и этническая принадлежность

✗ Неправильно

- Передавать персональные данные любому лицу, не имеющему служебной необходимости их знать, даже если это лицо уполномочено на получение таких данных
- Передавать персональные данные любой другой компании или лицу без заключения письменного соглашения и внедрения этой компанией или лицом необходимых мер защиты персональных данных



Защита персональных данных (продолжение)

Инновации и добросовестность



Компания BD включает вопросы безопасности продукции в процесс разработки. Например, для продуктов, предполагающих доступ к сети, мы проверяем безопасность, пытаемся взломать продукт, испытываем эффективность планов управления безопасностью продукта, отправляем исправления собственной разработки для повышения уровня безопасности, а также постоянно работаем над устранением «слабых мест» программ. Наша команда по безопасности продуктов использует трехцелевую стратегию, что обеспечивает:

- конструктивную безопасность;
- безопасность использования;
- безопасность партнерства (работа с заказчиками).



Углубление знаний



Что считается нарушением правил обращения с персональными данными?

Нарушение правил обращения с персональными данными происходит, когда персональные данные попадают к людям, не уполномоченным просматривать или использовать их, что ведет к несанкционированному уничтожению, утере, изменению, раскрытию персональных данных или доступу к ним.

Примеры:

- доступ к данным лица, которому не разрешено ознакомление с ними;
- отправка персональных данных другому получателю по ошибке;
- потеря или кража ноутбука, содержащего персональные данные;
- внесение изменений в персональные данные без разрешения;
- потеря доступа к персональным данным.

Если вы подозреваете, что могло произойти нарушение правил обращения с персональными данными, немедленно свяжитесь со своим руководителем, **отделом по защите конфиденциальных данных**, **отделом этики** или позвоните на **горячую линию отдела этики**.

Дополнительная информация

Глобальная политика конфиденциальности

Регламент о защите персональных данных (GDPR)

Правила по конфиденциальности, безопасности и уведомлении

о нарушениях, описанные в Законе об ответственности и переносе данных

о страховании здоровья граждан США (HIPAA). Политики и процедуры

Политика безопасности продукции



Защита наших активов

Наши убеждения

Мы ответственно относимся ко всему, чем владеем. Это позволяет нам продолжать работу по совершенствованию и разработке инновационных продуктов. Так мы помогаем клиентам и удовлетворяем потребности пациентов во всем мире.

Почему это важно

Проще говоря, активы нашей компании — это все, чем мы владеем. Это результат инвестиций, инноваций и упорного труда наших сотрудников в прошлом и в настоящем. Кроме того, это важнейшая составляющая обеспечения пользы для здоровья пациентов и конкурентоспособности компании BD.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Обращаться с активами BD так, как вы обращались бы с собственными
- Принимать разумные меры для обеспечения защиты активов BD от повреждения, неправильного использования, растраты, утери, кражи и несанкционированной передачи за пределы компании
- Ответственно использовать системы связи и передачи информации, а также содержащиеся в них электронные данные
- Работать с нашими фондами честно и ответственно, а также неукоснительно следовать политикам компании
- Сообщать своему руководителю или в **юридический отдел** о случаях злоупотребления активами или их нецелевого использования

✗ Неправильно

- Выносить любые активы с наших объектов для личного пользования
- Разрешать неуполномоченным лицам, включая друзей и членов семьи, пользоваться нашими активами





Защита наших активов (продолжение)

Углубление знаний



Активы могут быть различных видов.
Примеры:

- **физические активы**, например земля, здания, расходные материалы для офиса, мебель, оборудование, химические вещества, складская техника, документы, автомобили, компьютеры, телефоны;
- **электронные активы**, такие как данные и файлы, содержащиеся в наших системах и на серверах;
- **финансовые активы**, такие как денежные средства и все, что можно преобразовать в них, например акции, облигации, займы и депозиты;
- **информационные активы**, такие как сведения и данные, связанные с ведением бизнеса компанией BD, включая персональные данные;
- **нематериальные и другие активы**, такие как идеи, изобретения, авторское право, товарные знаки, патенты, секреты производства, бренд и репутация.

Правильные ответы



В свободное время я подрабатываю в Интернете, продавая коллекционные предметы. Когда у меня простой на работе, я иногда проверяю статус заказов и отвечаю на вопросы клиентов. Поскольку это не мешает моей основной работе, значит, это допустимо?



Хотя сотрудники могут в разумных пределах использовать нашу компьютерную сеть для личных целей, запрещается использовать наши активы, в том числе компьютеры, для ведения собственного бизнеса. Также запрещается использовать наши компьютеры для посещения веб-сайтов, содержимое которых не подходит для рабочего места (например, порнографического содержания), а также для потоковой передачи видеофайлов, не относящихся к работе.





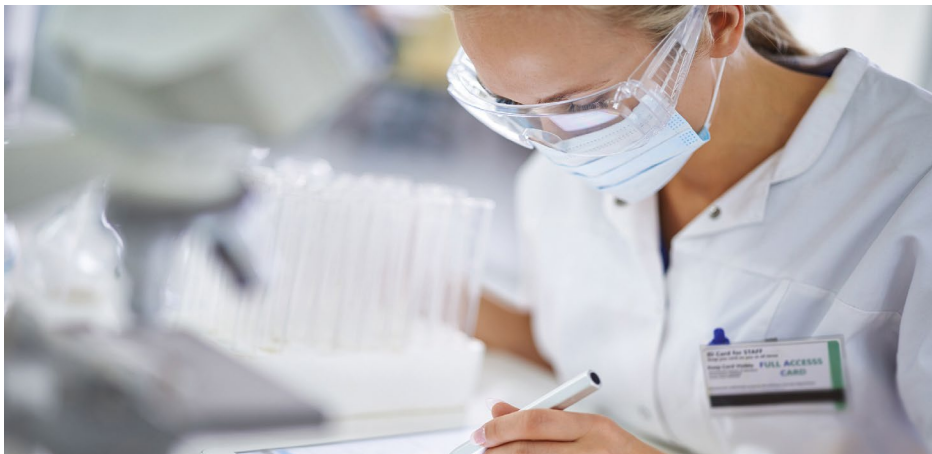
Защита конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности

Наши убеждения

Частью нашего успеха и нашим преимуществом перед конкурентами является конфиденциальная деловая информация, а также наши идеи и знания — то, что часто называют интеллектуальной собственностью, или ИС. Мы должны защищать нашу интеллектуальную собственность от несанкционированной передачи и нецелевого использования.

Почему это важно

Конфиденциальная информация и интеллектуальная собственность находятся в числе наших самых ценных активов. Развитие области здравоохранения и наш успех зависят от разработки и совершенствования новых продуктов и технологий. Мы поддерживаем конкурентные преимущества и оказываем положительное влияние на общество, защищая конфиденциальную информацию и знания, которые нам принадлежат.



Как поступать правильно

Все наши сотрудники должны защищать конфиденциальную деловую информацию и интеллектуальную собственность.

✓ Правильно

- Обеспечивать безопасность документов, данных и устройств. Использовать физические меры защиты, такие как закрытые двери и ящики, а также применять пароли и шифрование для электронных данных.
- Знать, какая информация является конфиденциальной, какие ограничения к ней применяются, как долго ее следует хранить и как ее надлежащим образом удалить
- Следить за тем, чтобы наши объекты посещали только лица, получившие на это разрешение, и только с сопровождающими. Они не должны иметь доступа в закрытые зоны
- Сообщать своему руководителю или в **юридический отдел** о любых случаях несанкционированного распространения информации для максимально быстрого решения проблемы

✗ Неправильно

- Передавать конфиденциальную или секретную информацию другим людям (даже внутри компании), если у них нет на это разрешения и законной деловой потребности
- Обсуждать дела, включающие конфиденциальную информацию, в публичных местах, таких как лифты, поездка или рестораны
- Предоставлять посторонним доступ к конфиденциальной информации (например, работая за ноутбуком в самолете или используя незащищенную сеть Wi-Fi)
- Передавать пароли от нашей сети, телефоны или ноутбуки
- Без разрешения загружать файлы на внешнее устройство (например, USB-носитель)



Защита конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности (продолжение)

Углубление знаний



Конфиденциальная информация включает:

- корпоративную информацию (например, промышленные разработки и химические формулы);
- секреты производства и другую интеллектуальную собственность;
- финансовую информацию, не находящуюся в публичном доступе (в том числе ценовые предложения и прогнозы);
- планы продаж и маркетинга;
- списки заказчиков и поставщиков;
- идеи и информацию НИОКР;
- производственные процессы;
- информацию по закупкам;
- информацию сотрудников (в том числе данные о заработной плате);
- информацию по потенциальным приобретениям, инвестициям и отделению активов;
- экспертно-правовые заключения и результаты адвокатской деятельности.



Правильные ответы



Иногда я работаю удаленно и отправляю необходимые документы на свой личный адрес электронной почты для быстрого доступа к ним. Я люблю работать в кофейне по соседству с домом. Я поступаю правильно?



Нет. Мы все несем ответственность за защиту конфиденциальной деловой информации и интеллектуальной собственности компании. Запрещается отправлять конфиденциальные и закрытые документы на личную почту по многим причинам, самая важная из которых: это небезопасно. Кроме того, не следует использовать публичную сеть Wi-Fi для загрузки конфиденциальных документов. Даже при работе в домашней сети необходимо убедиться в ее соответствии требованиям к защите информации.



Дополнительная информация

Политика обращения с секретами
производства
Политика информационной
безопасности BD
Стандарты информационной
безопасности BD



Точное ведение учета и отчетности

Наши убеждения

Мы верим в важность точного ведения документации. Мы стремимся вести честные, полные и точные записи для принятия взвешенных деловых решений и предоставления реальной информации нашим инвесторам и регуляторным органам.

Почему это важно

Точная регистрация данных помогает принимать взвешенные деловые решения и повышает эффективность нашей работы. Кроме того, BD является открытой компанией, в связи с чем фондовое право требует от нее ведения точных записей и своевременного предоставления информации о деятельности и финансовых операциях. Неукоснительное следование этим требованиям способствует выполнению наших обязательств и позволяет сохранить доверие наших акционеров, заказчиков, партнеров и других заинтересованных лиц.



Точное ведение учета и отчетности (продолжение)

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Соблюдать общепринятые стандарты бухгалтерского учета и внутреннего контроля, а также политики и все соответствующие законодательные нормы
- Добросовестно вести документацию по финансовым операциям, не допуская существенных искажений, преувеличений и необоснованных оценок
- В полной мере, точно, своевременно и в назначенный срок регистрировать все бухгалтерские проводки и транзакции
- Своевременно предоставлять точные сведения внутренним и внешним аудиторам
- Сообщать своему руководителю обо всех неточных, ложных и недостоверных сведениях

✗ Неправильно

- Использовать любые денежные фонды или другие активы, которые являются секретными или неподотчетными
- Вводить в заблуждение или неправильно информировать кого-либо о нашей деятельности и финансовых операциях
- Составлять фальшивые документы или нарушать наш Кодекс по причине реального или предполагаемого давления для достижения финансовой цели
- Заключать любые договоры, условия которых неправильно отражают реальные взаимоотношения сторон
- Уничтожать документы, которые мы обязаны хранить для исполнения своих финансовых, правовых или налоговых обязательств, если это не разрешено политикой BD

Правильные ответы



Недавно я был на деловом обеде с коллегами вместе с женой. Я заплатил за всех с корпоративной карточки. Я не указал жену в качестве гостя за ужином в отчете о расходах и не возместил эту сумму компании, поскольку я не требовал возмещения других своих расходов на деловые нужды, которые превышали стоимость этого ужина для моей жены. Я поступаю правильно?



Нет. Ваш отчет о затратах не отразил реальную ситуацию. Кроме того, использование кредитной карты компании для любых личных целей противоречит Политике в отношении командировок и командировочных расходов BD.



Дополнительная информация

[Политика в отношении командировок и командировочных расходов BD](#)



Поддержание нашей репутации

Наши убеждения

Мы все должны защищать нашу репутацию, положительно и справедливо отзываясь о нашей компании.

Почему это важно

С момента основания компании мы создаем и поддерживаем свою репутацию и благонадежность. Если мы не будем разделять одну точку зрения, это может повредить компании.

Взаимоотношения со СМИ и инвесторами

Важно помнить, что любая наша беседа с посторонним лицом, не работающим в компании (включая публикации в социальных сетях), может быть воспринята как официальное заявление компании. Наши клиенты, инвесторы и население имеют право на точную и полную информацию о компании BD. У нас есть специально подготовленная команда, уполномоченная делать заявления от имени компании.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Направлять все вопросы, поступающие извне, в **отдел связей с общественностью**, если вы не уверены на 100 %, что уполномочены на них ответить
- Сообщать своему руководителю или в **отдел связей с общественностью** о любой недостоверной информации о нашей компании или продукции, которую вы увидите

✗ Неправильно

- Распространять свое мнение или информацию о нашей компании, заказчиках или партнерах

Правильные ответы



Находясь на отраслевой выставке, я рассказывал о нашей компании женщине, которую считал потенциальным клиентом. Оказалось, что она была представителем фонда хеджирования, который инвестировал в BD. Я беспокоюсь, что сделал что-то не так.



Если вы придерживались в разговоре только публично доступной информации, все в порядке. Но если вы рассказывали об изменениях, неизвестных за пределами компании, могут возникнуть проблемы. Важно помнить, что любая беседа с посторонним может быть воспринята как официальное заявление. Любой человек на выставке может оказаться репортером или аналитиком. Всегда узнавайте имена и род занятия людей, прежде чем начинать разговор, и никогда не делитесь закрытой информацией с людьми, не являющимися сотрудниками BD. Кроме того, следует быть в курсе актуальной публичной информации, если вам приходится беседовать с посторонними лицами.





Поддержание нашей репутации (продолжение)

Ответственное использование социальных сетей

Мы ценим всю выгоду социальных сетей, но должны следить за тем, чтобы не распространять информацию или мнения, которые могут повредить репутации нашей компании. Помните, что все сказанное в Интернете можно вырвать из контекста, исказить или неправильно понять.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Использовать социальные сети согласно ценностям и политикам нашей компании
- Делиться любыми публикациями из официального аккаунта BD
- Сообщать о любых негативных заявлениях о нашей компании в **отдел связей с общественностью**
- Понимать, что ваш комментарий в социальной сети можно скопировать и распространить, даже если вы его удалили или он скрыт

✗ Неправильно

- Делать негативные или неточные заявления в отношении BD
- Представлять ваши личные взгляды как взгляды компании BD
- Распространять конфиденциальную информацию нашей компании, заказчиков, партнеров или конкурентов
- Участвовать в провокационном онлайн-общении с лицами, дискредитирующими компанию или ее продукцию
- Делать заявления, которые можно каким-либо образом истолковать как заявления об определенном продукте

🔗 Дополнительная информация

Рекомендации по использованию сотрудниками социальных сетей в личных целях



Содержание



The BD WAY



Поступать правильно



Наши сотрудники



Наши клиенты и рынок



Наша компания
и акционеры



Наш мир



Указатель



Сообщение
о проблемах

Участие в жизни населения	61
Уважение прав человека	63
Защита окружающей среды	64
Участие в политическом процессе	65

Наш мир



Мы стремимся к *прогрессу в области здоровья™*. Это стремление лежит в основе наших обязательств по охране здоровья пациентов, защите окружающей среды и деятельности на благо населения.

Мы помогаем жителям тех населенных пунктов, в которых живут и работают наши пациенты и те, кто за ними ухаживает. Мы стремимся защищать и беречь окружающую среду. Быть ответственным участником мирового сообщества — значит обеспечивать долгосрочный стабильный успех для компании и всех заинтересованных лиц.

Дополнительные сведения о деятельности компании BD в этой сфере см. на веб-сайте www.bd.com/sustainability.



Участие в жизни населения

Наши убеждения

Мы стремимся поддерживать население тех регионов, в которых мы живем и работаем. Мы также нацелены на решение как можно большего числа задач в сфере охраны здоровья общества. Мы поощряем активное участие наших сотрудников в этой деятельности.

Почему это важно

Успех нашей компании зависит от ее репутации. Отчасти нашу репутацию формируют наши действия в отношении сотрудников, пациентов, клиентов, населения определенных регионов и мира в целом. Социальное инвестирование — это важная часть создания и поддержания репутации для постоянного *прогресса в области здоровья™*.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Поддерживать начинания и некоммерческие организации, задачи которых совпадают с нашей или деятельность которых направлена на укрепление здоровья и благополучие населения всего мира и определенных регионов, в которых живут и работают наши сотрудники
- Изучать возможности волонтерства и благотворительной деятельности, позволяющие расширять возможности взаимодействия с населением вашего региона, а также лучше понимать и удовлетворять потребности наиболее уязвимых групп населения на местном и глобальном уровнях

✗ Неправильно

- Заставлять других передавать средства благотворительным организациям или иным образом участвовать в общественной деятельности



Дополнительная информация

[Глобальная политика внешнего финансирования](#)

[Веб-сайт отдела социальных инвестиций](#)

[Программа встречных пожертвований BD \(для сотрудников в США\)](#)

[Ресурсы по волонтерству](#)

[Поощрения волонтеров](#)



Участие в жизни населения (продолжение)

Благотворительность, гранты и пожертвования

Мы используем наши ресурсы, время и навыки, чтобы помогать некоммерческим организациям, например, стремящимся к расширению доступа к здравоохранению, раскрытию потенциала людей и помощи уязвимым группам населения в повышении своей устойчивости.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Передавать средства на благотворительность, предлагать гранты и делать пожертвования благотворительным, образовательным и научно-исследовательским организациям
- Поощрять людей или организации, запрашивающие благотворительные или образовательные гранты, соблюдать нашу **Глобальную политику внешнего финансирования**
- Вести учет всех средств, переданных на благотворительность, гранты и пожертвования

✗ Неправильно

- Передавать средства на благотворительность, гранты и пожертвования с целью побудить кого-либо купить, арендовать, рекомендовать или назначить нашу продукцию
- Передавать средства на благотворительность, гранты и пожертвования отдельным специалистам здравоохранения (СЗ) публичным должностным лицам (ПДЛ) в каких бы то ни было целях
- Обещать передать средства на благотворительность, гранты и пожертвования от имени нашей компании, если у вас нет на это полномочий

🔗 Дополнительная информация

Глобальная политика внешнего финансирования

Правильные ответы



Вопрос Клиент компании BD спросил меня, не можем ли мы оказать его компании помощь с планируемой ими благотворительной поездкой. Цель поездки — оказание врачебной помощи тем, кто не может себе этого позволить. Организацией поездки занимается некоммерческое подразделение компании клиента. Они спрашивают, может ли компания BD поддержать поездку, выделив бесплатную продукцию и пожертвовав денежные средства. Можем ли мы согласиться на это?



Ответ Мы считаем, что поддержка достойных благотворительных начинаний, которые способствуют улучшению охраны здоровья, является частью нашей задачи, заключающейся в *прогрессе в области здоровья™*. Мы можем поддержать благотворительное начинание, такое как эта поездка, при условии соблюдения наших политик и правил. Обратитесь к представителю отдела **социальных инвестиций** или **этики и стандартов ведения бизнеса** за дополнительной информацией.





Углубление знаний



В целях защиты прав человека мы придерживаемся следующих обязательств во всем, что мы делаем.

- Мы предоставляем рабочие места, отвечающие требованиям техники безопасности и гигиены труда
- Мы не используем детский труд
- Мы не используем принудительный или кабальный труд
- Мы не допускаем дискриминации при приеме на работу
- Мы не допускаем оскорблений, преследования и угроз
- Мы поддерживаем свободу объединений и право рабочих и сотрудников на коллективные требования



Уважение прав человека

Наши убеждения

Мы защищаем права человека во всех сферах нашей деятельности. Мы считаем, что ко всем людям нужно относиться с уважением, и ожидаем, что наши партнеры будут поступать так же.

Почему это важно

Являясь ответственным участником мирового сообщества, мы стремимся соблюдать права человека во всем. Мы не участвуем в торговле людьми, не применяем принудительный и детский труд, не допускаем нарушений техники безопасности и несправедливости на рабочем месте.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Соблюдать нашу **Глобальную политику защиты прав человека**, в основе которой лежат принятая ООН Декларация прав человека, и соответствующее законодательство
- Поддерживать безопасные и безвредные условия на рабочих местах и предоставлять всем сотрудникам компании BD справедливую и соответствующую их вкладу оплату труда
- Следить за тем, чтобы наши поставщики соблюдали трудовое законодательство и защищали своих работников и население (подробности можно найти в документе **Ожидания в отношении поставщиков**)
- Сообщать своему руководителю или в **отдел этики** о замеченных или подозреваемых фактах нарушения прав человека



Дополнительная информация

Глобальная политика защиты прав человека

Ожидания в отношении поставщиков



Защита окружающей среды

Наши убеждения

Мы серьезно относимся к вопросам ответственности и подотчетности в сфере охраны окружающей среды. Мы понимаем, что наше воздействие на окружающую среду может также влиять и на здоровье людей.

Почему это важно

Изменение климата и рост населения ведут к истощению природных ресурсов и ставят перед нашим бизнесом новые сложные задачи. Постоянно ужесточающиеся нормы законов и растущие ожидания клиентов требуют от нас учитывать экологические аспекты бизнеса и минимизировать воздействие на окружающую среду.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Соблюдать экологическое законодательство, а также политики и правила компании BD
- Утилизировать опасные отходы безопасным образом, сообщать обо всех случаях утечек опасных веществ
- Стремиться более эффективно беречь электроэнергию и другие ресурсы
- Сообщать в **отдел защиты окружающей среды, здоровья и обеспечения безопасности** обо всех проблемах в области защиты окружающей среды



🔗 Дополнительная информация

Политика обеспечения безопасности, охраны здоровья и защиты окружающей среды
Отчеты по устойчивому развитию и борьбе с изменениями климата



Участие в политическом процессе

Наши убеждения

Мы верим в систему, в которой мы можем беспрепятственно участвовать в политических процессах. Мы участвуем в политических процессах этично и прозрачно и разделяем политическую деятельность и работу в компании BD.

Почему это важно

Мы верим, что открытые политические процессы способствуют формированию более справедливого, эффективного и производительного общества. Мы используем свои опыт, знания и глобальное присутствие для содействия в продвижении открытой политики.

Как поступать правильно

✓ Правильно

- Консультироваться с экспертами компании BD по связям с общественностью, чтобы поступать этично и законно, когда вам необходимо вести дела с избранными или назначенными чиновниками от имени компании
- Обращать внимание на то, что ваши высказывания являются вашим собственным мнением, когда вы принимаете участие в политической деятельности по собственной инициативе

✗ Неправильно

- Использовать средства компании для поддержки кандидатов, политических партий, голосований и референдумов

Углубление знаний



Как компания BD участвует в политических процессах?

У нас есть команда экспертов по связям с общественностью, которые работают в тесном контакте с руководителями региональных подразделений и направлений бизнеса, чтобы принимать участие в политических дискуссиях, имеющих отношение к нашей деятельности. Мы участвуем только в такой деятельности, которая способствует выполнению нашей задачи, заключающейся в *прогрессе в области здоровья™*, и не руководствуемся политическими убеждениями или взглядами работающих в компании BD лиц.

Мы поддерживаем нормативную базу и структуру компенсаций, которые обеспечивают безопасность и надежность медицинских технологий, а также их доступность для пациентов. Мы также поддерживаем такую политику в области налогов и торговли, которая способствует усилению конкуренции, внедрению инноваций и развитию устойчивой экосистемы здравоохранения.

В США у нас действует комиссия по участию в политической деятельности (РАС). Эта комиссия разрешает работающим в США сотрудникам добровольно передавать свои средства кандидатам на выборные должности, которые разделяют наши позиции по публичным политическим вопросам.



Дополнительная информация

Участие в политическом процессе



Содержание



The BD WAY



Поступать правильно



Наши сотрудники



Наши клиенты и рынок



Наша компания
и акционеры



Наш мир



Указатель



Сообщение
о проблемах



Заключение



Компания BD заработала свою репутацию благодаря качеству и добросовестности, которые лежат в основе нашего успеха. Сохранение этого важнейшего актива играет ключевую роль в обеспечении успешности нашей деятельности, и ответственность за это лежит на нас всех.

Наши обязательства

Добросовестная деятельность имеет важное значение для успеха и репутации компании. Наши обязательства включают в себя не только соблюдение законов. **Мы верим в то, что быть великой компаний и достойно работать на благо наших клиентов, сотрудников и акционеров — значит вести бизнес и работать честно, справедливо и этично.**



Сообщение о проблемах

Мы призываем всех сотрудников сообщать о фактических или подозреваемых нарушениях законов, нашего Кодекса, политик компании BD и других действующих в отрасли кодексов. Если вы не знаете, как поступить в конкретной ситуации, или если вам непонятны какие-либо положения нашего Кодекса, вы можете **задавать вопросы, высказывать опасения и обращаться за помощью** разными способами.



Использование инструмента онлайн-информирования:
www.bd.ethicspoint.com



Обращение на горячую линию отдела этики: актуальный местный или международный номер телефона можно найти на сайте внутренней сети Maxwell



Обращение в отдел этики по электронной почте: ethicsoffice@bd.com



Обращение к своему или, при желании, к нейтральному непричастному руководителю



Обращение к представителю отдела этики и стандартов ведения бизнеса отдела по работе с персоналом подразделения AccessHR, юридического отдела или отдела внутреннего аудита



Подключение к ресурсам по этике и стандартам ведения бизнеса через приложение [ethics@work](#) на мобильном устройстве — в любом месте и в любое время

Компания BD не допускает применения ответных мер в любом виде и всегда принимает все разумные усилия для защиты вашей конфиденциальности.



Указатель

Контактные данные и адреса веб-сайтов

AccessHR
Отдел корпоративных коммуникаций
Корпоративный управляющий
Корпоративная/местная служба безопасности
Отдел защиты окружающей среды, здоровья и обеспечения безопасности
Отдел этики и стандартов ведения бизнеса
Горячая линия отдела этики
Отдел этики
Отдел международной торговли
Международный сайт по прозрачности
HROne
Отдел по работе с персоналом
Отдел внутреннего аудита
Юридический отдел
Инструмент онлайн-информирования
Отдел по защите конфиденциальных данных
Отдел по связям с общественностью
Социальные инвестиции
Отдел устойчивого развития

Политики и руководства

Политика информационной безопасности BD
Стандарты информационной безопасности BD
Программа встречных пожертвований BD
(для сотрудников в США)
Политика закупок BD
Политика в отношении качества компании BD
Соблюдение требований торгового законодательства BD
Политика в отношении командировок
и командировочных расходов BD
Обоснование заявления

Повышение осведомленности о заболеваниях
Отдел защиты окружающей среды, здоровья и обеспечения безопасности

Заявление о равных возможностях трудоустройства

Ожидания в отношении поставщиков
Регламент о защите персональных данных ЕС (GDPR)
Глобальный процесс рассмотрения, проверки и утверждения материалов для рекламы
Глобальная политика борьбы со взяточничеством и коррупцией
Глобальная политика соблюдения антимонопольного законодательства и законодательства о конкуренции
Глобальная политика по конфликтам интересов
Глобальная политика раскрытия и публикации данных
Глобальная политика внешнего финансирования
Глобальная политика в отношении бесплатной продукции
Глобальная политика в отношении экономической информации, связанной с медицинским обслуживанием (HCEI)
Глобальная политика защиты прав человека
Глобальная политика проведения исследований с участием людей
Глобальная политика по исследованиям, спонсируемым исследователями
Глобальная политика по рекламе и продвижению
Глобальная политика конфиденциальности
Глобальная политика сообщения о проблемах
Глобальные стандарты взаимодействия с специалистами здравоохранения, медицинскими организациями и публичными должностными лицами

Глобальная политика управления жизненным циклом третьих сторон

Правила по конфиденциальности, безопасности и уведомлении о нарушениях, описанные в Законе об ответственности и переносе данных о страховании здоровья граждан США (HIPAA).
Политики и процедуры

Политика в отношении инсайдерской торговли и транзакций с ценными бумагами

Интернет-платформы

Участие в политическом процессе

Предоставление взвешенной информации о продукте в рекламных материалах

Форма жалобы на продукцию

Политика безопасности продукции

Продвижение продукции только для исследовательского использования (RUO и IUO)

Распространение публикаций с целью продвижения продукции

Рекомендации по использованию сотрудниками социальных сетей в личных целях

Программы и мероприятия с выступлениями спикеров

Отчеты по устойчивому развитию и борьбе с изменениями климата

Политика обращения с секретами производства

Торговые выставки

Использование тематических исследований и отзывов в рекламных материалах

Поощрения волонтеров

Ресурсы по волонтерству

Политика в отношении оружия на рабочем месте

Политика в отношении насилия на рабочем месте

Becton, Dickinson and Company, 1 Becton Drive, Franklin Lakes, NJ 07417, U.S. (США)
Тел.: 201.847.6800

bd.com

BD, логотип BD и Advancing the world of health (Прогресс в области здоровья) являются товарными знаками компании Becton, Dickinson and Company. © BD, 2021. Все права защищены.

